



2021



Business Region Göteborg Verksamhetsplan 2021

Innehållsförteckning

1.	VD-ORD	3
2.	PROGRAM, UPPDRAG, SAMARBETEN OCH MEDARBETARE.....	6
2.1.	Göteborgs stads näringslivsstrategiska program – 120 000 nya jobb.....	6
2.2.	Regionalt samarbete.....	6
2.3.	Agenda 2030.....	7
2.4.	Extra medel för Näringslivsfrämjande.....	8
2.5.	Medarbetare och värdegrund.....	8
3.	STYRMODELL OCH VERKSAMHETSPLAN.....	9
3.1.	Fler framgångsrika företag.....	11
3.2.	Förbättrat företagsklimat.....	15
3.3.	Ökad innovationskraft.....	17
3.4.	Ökad Attraktionskraft.....	19
4.	BUDGET & DELÄGDA BOLAG.....	21
4.1.	Budget.....	21
4.2.	Delägda bolag.....	23

1. VD-ord

2020 var ett oerhört besvärligt och utmanande år med stort mänskligt lidande och stor påverkan på regionens näringsliv. Vi har alla på olika sätt fått kavla upp ärmarna och möta utmaningar vi inte kunnat föreställa oss. 2021 är sannolikt ännu ett svårt år men vi har alla förutsättningar att ge året en bättre avslutning. För att lyckas måste vi se till att komma snabbt ur startblocken. Vi ska se till att bli ännu bättre, bättre än alla andra. Vi på Business Region Göteborg kommer göra allt som står i vår makt för att bidra i återstarten av Göteborgsregionen näringsliv. Och vi kommer att fortsätta verka för att förutsättningarna för företagande i regionen är de absolut bästa. Inte minst genom att ta fasta på att vi numer är landets främsta kunskapsregion.



På Business Region Göteborg ställde vi omedelbart om verksamheten för att försöka möta de akuta behov som uppstod i coronapandemins kölvatten. På egen hand eller tillsammans med andra drog vi igång en rad olika satsningar och initiativ för att stötta näringslivet. Flera av dessa kommer vi att fortsätta driva 2021 och därtill kommer vi under våren att dra igång ytterligare satsningar – allt med målsättningen att hjälpa Göteborgsregionens näringsliv på fötter igen. Och vi arbetar brett med det stöd som erbjuds – allt ifrån att hjälpa fordonsindustrin i sin kompetensomställning genom "Framrutan" och hitta vägar vidare för Göteborgsregionens nyckelkompetenser i "Kompetens+" till att erbjuda rådgivning, utbildning och lotstjänster till företagare i Göteborgs innerstad eller att hjälpa de som drabbats värst med hjälp av Företagsakuten. I alla delar kommer samverkan att vara fortsatt viktig – inom staden, mellan olika typer av verksamheter och i hela regionen. Det är vår unika förmåga till god samverkan som har tagit oss hit och det är just den som kommer att ta oss ur den här krisen – starkare och ännu bättre.

*Lanseringen av
Gothenburg Green City
Zone vände världens
ögon mot Sveriges
västkust igen och väcker
stort intresse.*

Den samverkan som blivit Göteborgs signum ligger också bakom Gothenburg Green City Zone, en satsning som kommer att ge fördelar inom alla tre aspekterna av hållbarhet – ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Lanseringen av Gothenburg Green City Zone vände världens ögon mot Sveriges västkust igen och väcker stort intresse. Och det snackas inte bara, många vill vara med oss för att faktiskt börja göra skillnad – ett flertal företag har redan hört av sig med sina tankar om hur framtidens lösningar kan testas redan idag. Gothenburg Green City Zone kommer att ge Göteborg stora fördelar, idag, imorgon och i framtiden.

Business Region Göteborg har alltid haft hållbarheten högt på agendan och under 2020 ökade vårt fokus på hållbarhetsfrågor ännu mer. Agenda 2030 och de globala målen är en självklar del av vår verksamhet och därtill en viktig del av vårt erbjudande. Vårt tillväxtprogram, vårt arbete med Gothenburg Climate Partnership och våra initiativ för att hjälpa företagare ta socialt ansvar är bara några exempel på detta. Och resultaten låter inte vänta på sig.

Göteborg var 2020 först ut med tuffare krav på bygg- och anläggningsplatser. Vi stärker därmed stadens förutsättningar att bidra ytterligare till att minska koldioxidutsläpp, luftföroreningar och bullerstörningar från stadens entreprenader. På samma linje fortsätter vi också med uppdraget att samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer. Klimatutmaningarna är gigantiska men jag vill tro att man kan säga det samma om möjligheterna att lösa dem. Och som den kunskaps- och innovationsintensiva region vi är kan Göteborgsregionen gå i täten mot framtiden.

Med det sagt kan vi också konstatera att vår region blev Sveriges främsta kunskapsregion 2020. Nu investerar företagen i Västra Götaland mer i forskning än någon annan region i Sverige. Västra Götaland stod för 33,4 procent av företagens FoU-utgifter i landet 2019 och det satsades i runda slängar 30 000 mer FoU-kronor per sysselsatt i privat sektor här jämfört med i huvudstadsregionen. Det är siffror som speglar den omställning som pågår i Göteborgsregionen mot ett allt mer kunskapsintensivt näringsliv och ett av många tecken på den enorma förflyttning som ägt rum i regionen på senare år.

Agenda 2030 och de globala målen är en självklar del av vår verksamhet och därtill en viktig del av vårt erbjudande.

NIO UTMANINGAR

Attrahera och utbilda kompetens

Öka delaktigheten på arbetsmarknaden

Planera för tillväxt

Möta klimatutmaningen

Stärka arbetsmarknadsregionen och Göteborgs stadskärna

Stärka regionens globala tillgänglighet

Fler växande små och medelstora företag

Förbättra företagsklimatet

Stärka resurserna inom forskning och utveckling

Det var också glädjande att konstatera att Göteborg och Göteborgsregionen 2020 åter studsade tillbaka till toppnoteringar i Insiktsmätningen. Och att vi även tar stora kliv framåt i Svenskt Näringslivs mätning. Företagsklimatet är av avgörande betydelse för vår region och i dagar som dessa när företag slåss för sin överlevnad är det viktigare än någonsin att regionens kommuner ger bra service. Förra årets siffror visar att vi går åt rätt håll igen, även om det finns mycket kvar att göra.

Företagsklimatet är en av de nio utmaningar som vi identifierat för regionen. De andra åtta handlar om att säkra kompetensförsörjningen, öka delaktigheten på arbetsmarknaden, planera för tillväxt, möta klimatutmaningen, stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan, stärka regionens internationella position och tillgänglighet, skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag, förbättra företagsklimatet, stärka resurserna inom forskning och utveckling samt öka regionens produktivitet.

Näringslivets förutsättningar präglas också av megatrender som urbanisering, globalisering, automatisering, elektrifiering,

hållbarhet och digitalisering. Dessa trender i kombination med de nio utmaningarna och de mer akuta insatserna i återstarten av Göteborgsregionen, arbetar vi med strategiskt och på bred front.

I årets verksamhetsplan finns flera exempel på insatser och aktiviteter som bidrar till våra verksamhetsmål med avstamp i de utmaningar vi står inför på kort och på medellång sikt. Fokus kommer att ligga på ökad sysselsättning och genom våra insatser vill vi inte minst rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbväxande omvärld. Ett flertal insatser 2021 handlar om att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus. Vidare kommer vi i år att lägga extra stort fokus på att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring ska kunna ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft.

Med Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program som grund skapar vi goda förutsättningar för företagande och hela regionen står enig i de övergripande målen. Programmets ambition ligger fast, minst 120 000 nya jobb ska skapas inom regionen till 2035. Det engagemang och den samverkan jag ser kring programmet är imponerande och nu påbörjas arbetet med en ny handlingsplan i programmet samtidigt som vi prickar av allt fler punkter på liggande plan.

Det är Göteborgsregionens näringsliv som gjort de senaste årens utvecklingsprång möjligt. Det ska vi vara både tacksamma för och stolta över. Vi har tagit oss långt på våra 400 år men för att välfärden ska fortsätta fungera och för att Göteborgsregionen ska fortsätta ligga i framkant måste vi nu med gemensamma krafter göra allt vi kan för att hitta nya lösningar. Vi ska ta tillvara på kompetensen, få tillbaka sysselsättningen och få fart på ekonomin igen. Hur väl vi tar oss ur krisen och hur vi tar oss igenom 2021 kommer att vara avgörande för regionen på lång sikt. Vi måste ha blicken stadigt riktad framåt och offensivt arbeta med de svårigheter vi står inför, steg för steg. Det kommer bli tufft men jag är övertygad om att Göteborgsregionen har bättre möjligheter än många andra regioner att ta sig genom coronakrisen – och gå stärkta ur den.



Patrik Andersson

2. Program, uppdrag, samarbeten och medarbetare

2.1. GÖTEBORGS STADS NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAM

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program beskriver hur Göteborg som stad ska arbeta för att skapa bättre förutsättningar för företagande. I arbetet bidrar 24 förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt alla kommuner i Göteborgsregionen. Programmet är utmaningsdrivet och framtaget i dialog med näringslivet och dess organisationer, akademi och arbetstagarorganisationer.

Övergripande mål i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är minst 120 000 ytterligare jobb till 2035 (från 2016). Inom de sex områdena i programmet finns en rad insatser och aktiviteter beskrivna i handlingsplanen som ligger fram till 2021 och arbetet med nästa handlingsplan är påbörjat. På BRG:s webbplats kan man följa arbetet med det näringslivsstrategiska programmet.

Utöver arbetet med liggande handlingsplan fokuserar vi 2021 på följande:

- Framtagande av handlingsplan två (2022-23). Handlingsplanen tas fram i bred samverkan med medskick bland annat från stormötet 5 mars där företag, representanter för staden, studenter, Västsvenska Handelskammaren, Företagarna, Svenskt Näringsliv, fackförbund och akademien deltar. KSAU är med och tar emot de inspel som kommer fram under mötet. Beslut fattas sedan i alla delansvariga nämnder och styrelser januari 2022. Stormötet har blivit utsett till att vara en del av "EU Industry Week 2021", eftersom det ligger i linje med EU:s policy att skapa jobb, tillväxt och innovation i Europa.
Inför den andra handlingsplanen har vi även gjort en omvärldsanalys och fokuserar på att påverka arbetslösheten, decopulingeffekten/ klimatomställning samt företagsklimatet. Alla de tio indikatorer som arbetet följs upp på finns fortsatt kvar men fokus är påverkan på nämnda indikatorer.
- Återkoppling och dialog med näringsliv, staden, Göteborgsregionen, referensgrupper och andra intressenter kring framdriften.

2.2. REGIONALT SAMARBETE

2.2.1. Göteborgsregionen

BRG:s arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring, inte minst med hänsyn till globaliseringen och vår växande arbetsmarknadsregion. Sedan 2018 har GR och BRG ett fördjupat samverkansavtal som utgör grunden för vårt gemensamma arbete med GR.

De områden vi samverkar inom tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program - kompetensförsörjning och attraktionskraft, samhällsplanering (mark, infrastruktur), företagsklimat och innovationskraft och sker genom kunskapsöverföring, nätverksarbete, analys och faktaunderlag, dialog med regionala, nationella och internationella organ.

Under 2021 kommer vi att:

- fortsätta stödja de GR-kommuner som håller på att ta fram/ implementerar sin näringslivsstrategi /plan för att bidra till det övergripande målet 120 000 nya jobb. Nio av 13 kommuner är klara med sina strategi/plan och de som är kvar är Alingsås, Lerum, Kungälv och Stenungsund.

- intensifiera vår samverkan med kommunernas näringslivsansvariga, GR och Göteborg & Co för att möta företagens behov utifrån pandemins effekter.
- fortsätta med kommunvisa ledningsmöten för att ännu bättre möta kommunernas olika behov och utveckla det regionala näringslivsarbetet.

BRG:s nätverk med kommunernas näringslivsansvariga utgör en värdefull plattform genom kontinuerligt erfarenhets- och kunskapsutbyte, vilket bidrar i framdriften av näringslivsarbetet i såväl den egna kommunen som i Göteborgsregionen.

2.2.2. Västra Götalandsregionen

Västra Götalandsregionen samordnar prioriterade frågor och rekommendationer för att hela Västra Götaland ska utvecklas. Det finns nu en fastställd struktur för regelbundna avstämningar mellan tjänstemän liksom årliga presidiedialoger mellan nämnderna på VGR och GR/BRG. VG2020 ersätts med RUS2030. Detta genomförs genom fyra delregionala överenskommelser, med 2021 som ett bryggår. Högst prioriterat är att starta om näringslivet under och efter coronapandemin. BRG deltar i Västgruppen och BHU (Beredningen för Hållbar Utveckling) för att på strategisk nivå påverka och vara delaktiga i prioriteringar som gynnar näringslivet och samhällsutvecklingen i Göteborgsregionen.

BRG:s och GR:s verksamhet bidrar till genomförandet av den delregionala överenskommelsen.

Västra Götalandsregionen tar beslut om RUS (Regional Utvecklingsstrategi 2021-2030) i Regionfullmäktige våren 2021. Arbetet med detta, samt resultatet, är av hög strategisk vikt för BRG. Syftet är att peka ut prioriteringar där vi tillsammans kan kraftsamla för ökat genomslag med god omställningsförmåga för att möta global konkurrens. BRG har varit delaktig i att ta fram RUS:en och även styrelsebehandlat remissvaret oktober 2020.

2.3. AGENDA 2030

Styrelsen tog i september 2020 beslut om hur bolagets insatser för näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser ska ta utgångspunkt i Agenda 2030

Enligt den relevans- och väsentlighetsanalys som bolaget genomfört kan BRGs uppdrag relatera till 7 av de 17 globala målen:



Analysen visar också att många av bolagets aktiviteter och erbjudanden indirekt eller direkt redan kopplar till flera av målen. Ett antal utvecklingsområden har föreslagits som kan förstärka leveransen ytterligare. Dessa aktiveras i en separat hållbarhetsplan samt i vår verksamhetsplan. Personalen genomgår även utbildning i cirkulära affärsmodeller och verktyg till företagen. Vi miljödiplomerar oss och inför ett miljöledningssystem. Vi kommer också att certifiera oss i arbetet med Agenda 2030 när det blir en standard under 2021.

2.4. EXTRA MEDEL FÖR NÄRINGSLIVSFRÄMJANDE

Näringslivet i staden och Göteborgsregionen har en svår tid framför sig med en stor osäkerhet om framtiden och vi har i uppgift att fortsätta stötta och underlätta för näringsliv och företagande. I KFs budget för 2021 avsätts särskild budgetpost för näringslivsfrämjande insatser om 8 msek till BRG, 10 msek till Göteborg & Co och 2 msek till Citysamverkan. BRG:s insatser har specificerats i särskild handling som kommer tillsändas kommunstyrelsen för beslut om utbetalning. Insatserna ska i huvudsak bidra till att stärka konkurrenskraften i små och medelstora företag. Därutöver kommer insatserna att gynna näringslivet i stort, stärka vår innovationskraft samt vår attraktionskraft i den omställning som näringslivet genomgår.

2.5. MEDARBETARE OCH VÄRDEGRUND

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång branschfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag. BRG vill vara en av de mest attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Konkurrensen om kompetens är en av de avgörande faktorerna för att bli ett framgångsrikt företag, vilket innebär att BRG arbetar aktivt med ökad delaktighet och kompetensförsörjning genom att integrera nya medarbetare/ledare i verksamheten samt utveckla och behålla medarbetare/ledare. Medarbetare på BRG ska arbeta i en god arbetsmiljö som kännetecknas av tydliga uppdrag, en ändamålsenlig arbetsplats, ett nära ledarskap och utveckling av tidiga insatser i hälsoarbetet.

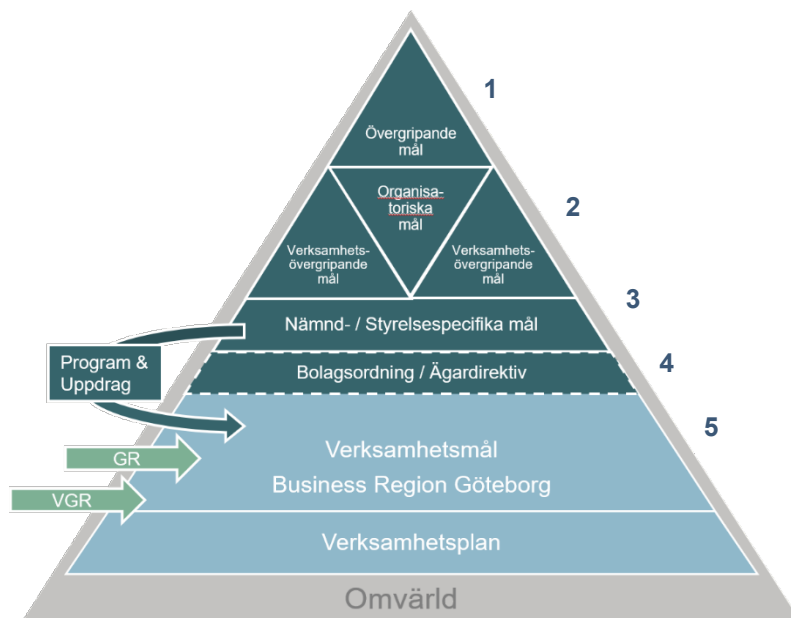
2.5.1. Värdegrund

Våra värdeord - handlingskraft, engagemang och mod - hjälper oss att uppfylla vårt löfte om kunskap och kontakter för att leverera på vår uppgift: att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen och bidra till grunden för hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. I grunden ligger alltid Göteborgs Stads förhållningssätt. Vår företagskultur är tillväxtorienterad och våra värdeord ger oss drivkraft och skapar energi. Värdeorden visar vilken inställning vi har till utmaningar och möjligheter och hur vi tar oss fram till resultat och mål. Under 2021 fortsätter arbetet med värdegrunden för att se till att orden verkligen blir en del av oss och faktiskt används i verkligheten. Att de blir det stöd och den drivkraft de kan vara

3. Styrmodell och Verksamhetsplan

På följande sidor presenterar vi prioriterade aktiviteter och insatser i vår verksamhetsplan 2021. Verksamhetsplanen är kopplad till Göteborgs Stads styrmodell enligt modellen nedan.

1. Övergripande mål Göteborgs Stad
 - Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför
 - Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro
 - Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt
2. Verksamhetsövergripande mål Göteborgs Stad
 - Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv
 - Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare
 - Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit
 - Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet
 - Göteborg har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser
 - Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor
3. Styrelsespecifika mål
 - Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass
 - Göteborg är en företags- och tillväxtvänlig stad med ett diversifierat näringsliv
 - Göteborg har bäst företagsklimat av storstadsregioner
4. Kommunala ändamålet
 - Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgs-regionens medlemskommuner.
5. Verksamhetsmål Business Region Göteborg
 - Fler framgångsrika företag
 - Förbättrat företagsklimat
 - Ökad innovationskraft
 - Ökad attraktionskraft



Styrmodellen visar Business Region Göteborgs målstyrning direkt kopplad till Göteborgs Stads övergripande mål. Verksamheten styrs också av de program och uppdrag kommunstyrelsen ger oss där Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har en central betydelse.

Hållbarhet och målbilden med 120 000 nya jobb är en röd tråd i allt vi gör och ligger helt i linje med vårt kommunala ändamål: Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

I sammanställningen nedan har vi markerat de insatser och aktiviteter i vår verksamhet som är direkt kopplade till det Göteborgs Stads näringslivsstrategiska programmet med (N).

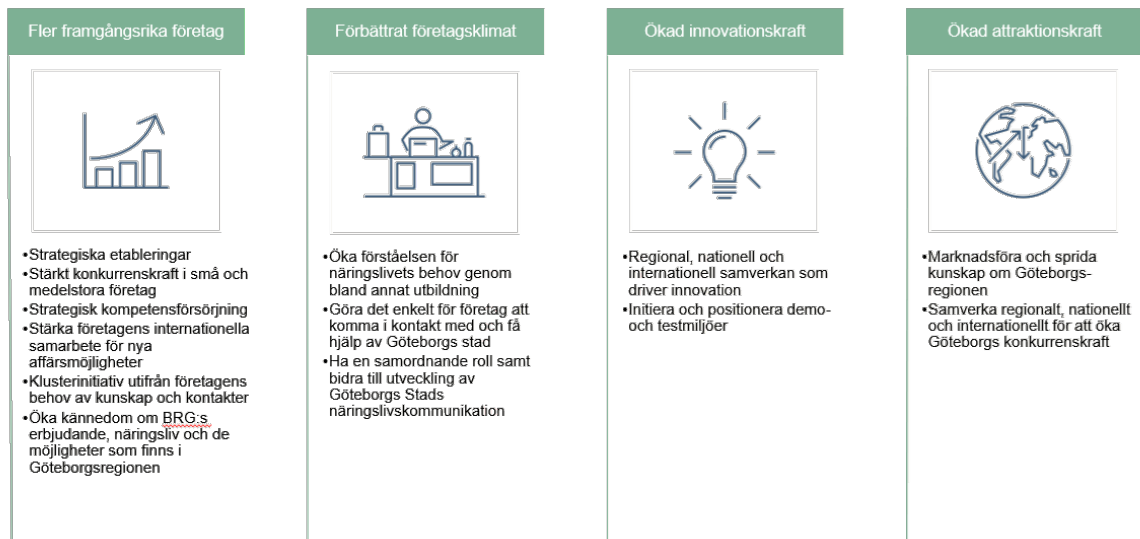
Vi har 2021 även fått ett antal direkta uppdrag från kommunfullmäktige som vi markerat med (U) i verksamhetsplanen. Därtill kommer hållbarhet i linje med Agenda 2030 som direkt och indirekt kan kopplas till ett flertal aktiviteter. Arbete med de globala målen för hållbar utveckling förs både i vår interna vardag och i våra externa uppdrag och aktiviteter.

Vidare driver vi i samverkan med Göteborgsregionen och Västra Götalandsregionen ett flertal aktiviteter och initiativ som bidrar till både till Business Region Göteborgs verksamhetsmål och Göteborgs Stads övergripande mål.

Business Region Göteborgs fyra verksamhetsmål (se nedan) når vi genom arbete i fyra verksamhetsområden samt stödfunktioner. Uppföljning görs löpande med ett flertal indikatorer för att försäkra oss om att vi når önskad effekt.

- Inom Företagsutveckling arbetar vi för att skapa hållbar tillväxt för nyföretagare samt små och medelstora företag. Det gör vi genom att skapa förutsättningar för företagsamma människor att förverkliga sina hållbara affärsidéer och driva växande företag.
- Inom Etablering och investering fokuserar vi på att attrahera strategiska etableringar och investeringar till Göteborgsregionen. Det gör vi genom att erbjuda en enkel, trygg och helt konfidentiell etableringsprocess. Vi lotsar företagen kostnadsfritt genom hela processen.
- Inom Kluster & Innovation skapar vi hållbar tillväxt genom att aktivt arbeta för kluster- och innovationsutveckling i Göteborgsregionen. Det gör vi genom att knyta samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i värdefulla nätverk, samt initiera samarbeten som leder till kommersiellt bärkraftiga innovationer. Vi drivs av att hjälpa företagen så att de blir en del av något större, så att de förblir konkurrenskraftiga in i en mer hållbar framtid.
- Med kommunikation och marknadsföring sprider vi kunskap om gott företagande och den service som erbjuds, bygger förtroende samt skapar intresse för att delta i våra seminarier och nätverk. Vi marknadsför Business Region Göteborgs erbjudande och Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt. Med fokus på näringslivet bidrar vi till ökad kunskap samt bygger lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet.

*Hållbarhet och målbilden
120 000 nya jobb är en röd
tråd i allt vi gör och ligger
helt i linje med vårt
kommunala ändamål.*



3.1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG

Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle. Att på olika sätt stödja företagandet i regionen är därför centralt för hela vår verksamhet. Och det ska vara lätt att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen.

Tillväxt i små och nya företag utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i samhällsekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärdet. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige.

Fortsatta etableringar och investeringar i Göteborgsregionen är viktigt för att skapa nya och konkurrenskraftiga jobbmöjligheter för våra invånare. Det kan också uppstå indirekta effekter av investeringar och etableringar. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är därför ökad produktivitet i den regionala ekonomin och därmed ökad konkurrenskraft. Det gynnar även arbetskraften.

Ytterligare faktorer som påverkar en regions tillväxt och förmåga att attrahera investeringar är den regionala marknadens storlek och förekomsten av starka regionala kluster. Klusterbildningar och insatser från klusterorganisationer bidrar till att företag med en stark geografisk koncentration har högre samlad tillväxt än företag i branscher som inte är engagerade i klusterinitiativ. Regionala kluster bidrar även till utveckling av fler nystartade företag, inte minst inom teknologiintensiva branscher. Innovationsframgångar uppnås vanligen i branschkluster som är sammankopplade genom vertikala och horisontella relationer, samtidigt som klustrets attraktionskraft lockar till sig fler innovativa företag och FoU-medel. Samtidigt är vi en lärande organisation, som tar in influenser och delar kunskap med andra framgångsrika regioner inom EU, även i syfte att påverka EU policies där vi ser glapp eller behov.

Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle.

3.1.1. Insatser och aktiviteter 2021

- Strategiska etableringar
 - Arbeta med investeringsfrämjande insatser nationellt och internationellt samt samordna strategiska etableringar i Göteborgsregionen inom våra fokusbranscher. Ur ett internationellt perspektiv prioriterar vi vårt arbete mot utvalda fjärr- och närmarknader.
 - Med anledning av coronapandemin ökar vi fokus på riktade satsningar mot utlandsägda företag i regionen i syfte att identifiera ändrade behov / expansionsbehov.
 - Ta fram ett hållbarhetspaket (med information och kontakter) till investerande- och etablerande företag.
 - Förstudie för att kvalitetssäkra de företagsetableringar/investeringar som BRG är involverade i utifrån hållbarhets- och säkerhetsaspekter.
 - Ta fram metod för och genomföra digitala besök hos potentiella investerare.
 - Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar. (N)
 - Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov. (N)
- Stärkt konkurrenskraft i små och medelstora företag
 - Erbjudna affärsutveckling genom tillväxtprogram för små och medelstora företag.
 - Dela och förmedla kunskap samt erbjuda rådgivning och workshops för att bidra till ökad förmåga att starta, driva och utveckla företag.
 - Stimulera, initiera och utveckla behovsbaserade insatser i olika branscher och kluster.
 - Stärka små- och medelstora företags förmåga att kunna delta i innovationssamarbeten eller med innovation i det egna bolaget.
 - Stärka små- och medelstora företags förmåga att ställa om utifrån cirkulära affärsmodeller och Agenda 2030 genom hållbarhetsrådgivning
 - Involvera fler små och medelstora företag i testbäddar och innovationssamarbeten.
 - Bidra till ökat antal företagsstarter och ökad överlevnadsgrad genom att främja och stimulera nyföretagande, entreprenörskap och företagsutveckling.
 - Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag (N).
 - Erbjudna snabb och kostnadsfri ekonomisk rådgivning för företag med ekonomiska problem genom Företagsakuten.
 - Samordna och genomföra insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (U)
 - Förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus. (U)
 - Stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft. (U)

- Strategisk kompetensförsörjning
 - Attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen i staden. (N)
 - Delta i Göteborgsregionens kompetensråd och branschvisa kompetensråd för att lyfta fram olika branschers och företags kompetensbehov. (N)
 - Samverkanspartner i Göteborgsregionens kompetensnav som genomför kompetensutvecklings/-omställningsinsatser till företagens medarbetare, framförallt inom fordonsindustrin, besöksnäring, transport och handel.
 - Genomföra egna aktiviteter och samverkansprojekt som stärker de mindre företagens eget arbete med strategisk och operativ kompetensförsörjning.
 - Engagera oss i initiativ som bidrar till den framtida kompetensförsörjning, till exempel Future Skills och att förenkla för företag att ta emot praktikanter (N)
 - Matcha deltagare inom Arbetsmarknad och vuxenutbildnings verksamheter med företag som vill ta ett socialt ansvar. (N)
 - Tillsammans med Arbetsmarknad och vuxenutbildning utveckla effektivare matchning för att bidra med kompetens till företagen.
 - Fördjupa samarbete med Arbetsmarknad och vuxenutbildning i syftet att tydliggöra entreprenörskap och företagande som en väg till egenförsörjning. (U)

- Stärka företagens internationella samarbete för nya affärsmöjligheter
 - Bistå små och medelstora företag med exportkunskap genom EEN och vårt arbete i regionala exportcentra.
 - Bistå små och medelstora företag i att hitta affärspartners, främst i Europa men även globalt genom EEN.
 - Ta emot delegationer med beslutsfattare och potentiella kunder till företag med hållbara produkter och lösningar som kan gå på export genom Green Gothenburg.

- Klusterinitiativ utifrån företagets behov av kunskap och kontakter
 - Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas. (N)
 - Bistå med rådgivning och skapa kontakter för kunskapsöverföring och samverkan mellan företag och andra aktörer i kluster – offentliga, akademi/institut, finansiärer, utbildningssektorn, på den globala marknaden och andra kluster. Våra prioriterade klusterområden 2021 är: Kulturella Kreativa Näringar, Transporter & Fordon Infrastruktur & Logistik, IKT & Rymd, Finans, Gröna Näringar & Miljöteknik.
 - Kapitalförsörjning till företagen är ett av behoven i klustermodellen, och vi gör en förstudie för att se vilket behov vi kan lösa och förstärka.

- Öka kännedom om BRG:s erbjudande, näringsliv och de möjligheter som finns i Göteborgsregionen
 - Marknadsföra och kommunicera BRG:s erbjudande.
 - Sammanställa, publicera och kommunicera fakta om regionens utveckling samt marknadsföra regionen och de affärsmöjligheter den erbjuder, nationellt och internationellt.
 - Med kommunikation och marknadsföring inspirera och bygga kunskap kring företagande och det regionala näringslivet.

- Ta fram en kommunikationsplattform samt en aktivitetsplan för övergripande hållbarhetskommunikation och i linje med detta öka kommunikation kopplad till Agenda 2030.

3.1.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Regionalekonomiska effekter skapas av de etableringar som BRG varit delaktiga i. Företagen som etablerat sig bidrar med nya arbetstillfällen men vi räknar också fram de spridningseffekter som uppstår genom att ytterligare jobb skapas till följd av etableringarna. Vi följer dels antalet etableringar med beräknad spridningseffekt, dels hur nöjda företagen är med vår service samt företagets uppfattning om vårt bidrag till etableringen.

För att mäta effekten av insatser för företagsutveckling studerar vi bland annat de deltagande företagens utveckling och jämför med kontrollgrupper för att nå hög kvalitet i mätningen. Studier och analyser visar att olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagets tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning.

Studier och analyser visar att olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagets tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning.

Vi påverkar aktiviteten inom och mellan kluster och bidrar därmed till deras utveckling och attraktionskraft. Forskning visar att företag som är aktiva i klusterinitiativ har högre konkurrenskraft, även på den globala marknaden. Vi mäter aktiviteten som vi initierar mellan aktörer i ett kluster och aktörernas upplevelse av hur dessa kontakter bidrar till ökad innovationskraft i deras organisation. Vidare arbetar vi varumärkesbyggande för hela kluster eftersom det har visat sig ge hög avkastning i form av ökade investeringar inte minst inom FOU.

- Effekt av insatser för nyföretagande
 - Högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige
 - Högre omsättningstillväxt och/eller förädlingsvärde än genomsnittet i Sverige
- Effekt av insatser för etablerings- och investeringsfrämjande
 - Intervjuer eller enkäter riktade till de företag som genomför etableringen/investeringen
 - Ökning av arbetstillfällen, statistik och återkoppling från företagen
 - Andel FoU i privat sektor
 - Ytterligare effekt av nya arbetstillfällen och tillväxt (multiplikatoreffekt)
- Effekt av insatser i tillväxtprogram
 - Högre omsättnings-, sysselsättningstillväxt och förädlingsvärde jämfört med kontrollgrupp.
 - Ökad andel tid som avsätts för rådgivningsinsatser
- Effekt av klusterinitiativ
 - Nya och fler samarbeten mellan aktörer
 - Ökad innovationsförmåga
 - Ökad FOU i både privat och offentlig sektor
 - Ökad attraktionskraft

- Effekt av företagens internationalisering
 - Ökad export, nya affärspartners och affärsmöjligheter.
- Effekt av ökad kännedom och kunskap om BRGs erbjudande / Göteborgsregionens näringsliv
 - Fler kan ta del av våra erbjudanden och därigenom utveckla sin verksamhet.
 - Ökat intresse och engagemang kring företagande och näringsliv samt ökad stolthet över att verka i regionen.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet och för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "framgångsrika företag" är: antal kundmöten, antal etableringar, antal deltagande företag, antal vägledningssamtal, antal besökare på Yesbox, kännedomsundersökning, antal företag i workshops, rådgivning samt NKI.

3.2. FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT

För att regionens företag ska kunna utvecklas och växa och därmed bidra till hållbar tillväxt i Göteborgsregionen men också för att vi ska kunna locka nya företag till regionen måste vi ha ett gott företagsklimat. För att förbättra företagsklimatet måste kommunen ha hög tillgänglighet, god service, ett gott samspel såväl med företagen som internt mellan olika förvaltningar samt skapa en positiv bild av entreprenörskap och sprida den till både medborgarna och andra aktörer lokalt och regionalt.

Business Region Göteborgs arbete med frågan fokuseras på att bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg.

Företagsklimatet är en stor fråga som rymmer allt ifrån den konkreta kommunala servicen vi erbjuder företagen till andra faktorer som exempelvis tillgång till bra skola, att det funkar med transporter genom staden och att man upplever att det är tryggt att verka och bo i staden.

Business Region Göteborgs arbete med frågan inriktas på att bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg. Vi processleder sedan många år en samverkansplattform för företagsklimatet där vi tillsammans med nio andra

förvaltningar försöker genomföra exempelvis effektiviseringar för att korta handläggningstider och att upprätthålla ett gott kundbemötande. En annan viktig fråga är attityderna hos både tjänstepersoner och politiker. Det förtroendegapet måste överbyggas.

Regionalt har BRG en samordnande roll avseende olika initiativ som tas och det erfarenhetsutbyte som sker mellan kommunerna för att lära av och stärka varandra. BRG är också GR-kommunernas representant i SKR:s arbetsgrupp kring Insikt.

3.2.1. Insatser och aktiviteter 2021

- Öka förståelsen för näringslivets behov genom bland annat utbildning
 - Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän. (N)

- Genomföra utbildningen Förenkla helt enkelt som är kompetensutveckling av tjänstepersoner som har företagskontakter, inklusive politiker, med fokus på utveckling av service och bemötande.
 - Genomföra företagarmöten för att förbättra dialogen mellan företagare och Göteborgs Stad samt stärka BRG som arena för denna dialog.
 - BRG har gått in som aktiv part i samarbetet Purple flag som handlar om att öka tryggheten i city.
 - Föra in näringslivets behov i stadsutvecklingen.
- Göra det enkelt för företag att komma i kontakt med och få hjälp av Göteborgs Stad
 - Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv. (N)
 - Genom våra företagslotsar erbjuda ingångar för de som söker hjälp i mer komplicerade ärenden i Göteborgs Stad.
- Ha en samordnande roll samt bidra till utveckling av Göteborgs Stads näringslivskommunikation
 - Förenkla för företag och intressenter i näringslivet, nationellt och internationellt, att hitta rätt bland stadens erbjudanden och tjänster i stadens digitala kanaler (N).
 - I samverkan öka kunskapen om hur Göteborgs Stad och BRG kan hjälpa företagare och näringsliv.
 - Berätta om Göteborgs näringslivs framgångar och utmaningar. Vi lyfter upp det vi gör bra och marknadsför Göteborgsregionen. Samtidigt blundar vi inte för utmaningar utan vi problematiserar, utmanar och välkomnar diskussionen om hur regionen kan utvecklas ur ett näringslivsperspektiv.

3.2.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Ett bra företagsklimat skapar fler arbetstillfällen, ökad inflyttning samt i förlängningen bättre service både privat och offentligt. Vi följer regionala indikatorer för att försäkra oss om att förflyttningen sker i rätt riktning. Det önskade läget är att Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna respektive storstadskommunerna enligt både servicemätningen Insikt och det sammanfattande omdömet enligt Svenskt Näringsliv.

Kommuner med bred förankring av och löpande dialog om sin kommunala långsiktiga målbild har ett bättre företagsklimat. I samverkan kraftsamlar vi därför för att locka företag, kapital och kompetens lokalt och regionalt. I det näringslivsstrategiska programmet listas effekter på regionens företagande.

Vi prioriterar att arbeta kundnära och träffar vanligen företag vid ett stort antal tillfällen och ett flertal olika konstellationer under året. 2020 växlade vi, med anledning av pandemin, om till digitala möten och detta fortsätter vi med så länge det krävs. I samband med utvärderingar, samtal och enkäter fångar vi upp utmaningar och behov som vi agerar på löpande.

- Effekt av ökad förståelse för näringslivets utmaningar samt effektivare problemlösning
 - Nöjda företagare

Ett bra företagsklimat skapar fler arbetstillfällen, ökad inflyttning samt i förlängningen bättre service både privat och offentligt.

- Effekt av insatser för förbättrat företagsklimat
 - Förbättrat sammanfattande omdöme av företagsklimat i kommunen och Göteborgsregionen. Mäts ibland annat Ranking, Svenskt Näringsliv och Insikt (NKI vid kontakter med myndighetsutövning) samt NKI, BRG kunder
- Effekt av samlad leverans i handlingsplanen med aktiviteter inom det näringslivsstrategiska programmet
 - Framdrift, mätetal och indikatorer följs löpande
- Effekt av samordnad och tydlig kommunikation och marknadsföring
 - Göteborgs stads företagare känner till BRG och vårt erbjudande.
 - Företagare i Göteborgsregionen känner en stolthet över att verka i regionen.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "förbättrat företagsklimat" är: antal ärenden hos företagslotsen, NKI, antal intressentmöten, antal genomförda workshops och seminarier, antal deltagare i utbildningar, antal företagsmöten, kännedom, stolthet och engagemang i digitala kanaler.

3.3. ÖKAD INNOVATIONSKRAFT

Den ekonomiska utvecklingen går från produkter till tjänster och digitaliseringen ändrar spelplanen helt på många områden. Nya affärsmodeller och nya innovationer kräver samverkan mellan aktörer på ett helt annat sätt än tidigare. Konkurrenssituationen förändras för etablerade företag samtidigt som nya möjligheter öppnas för nya snabbväxande aktörer. Den samlade innovationskraften är viktig för att klara samhällsutmaningar och för att skapa konkurrenskraftiga innovationer för en global marknad och bidrar till ytterligare investeringar och etableringar samt attraherar talang/kompetens.

Göteborg är både Sveriges främsta kunskapsregion och landets viktigaste industriregion.

Göteborg är både Sveriges främsta kunskapsregion och landets viktigaste industriregion. Stadens ambitioner att ställa om och samtidigt bidra till Agenda 2030 skapar unika förutsättningar för gemensamma testbäddar för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller. Även mindre företag och andra branscher är viktiga för innovationsutveckling. De skapar sysselsättning, injicerar kunskap i större företag och är innovationsdrivande.

I Europa rankas Västsverige som en av de främsta regionerna (Innovation Leader +), men vi behöver öka andelen investerade FoU-medel inom offentlig sektor och till kommersiellt gångbara produkter och tjänster. Här är det viktigt att stärka samverkan mellan näringsliv, offentlig verksamhet och forskningsaktörer genom till exempel testbäddsmiljöer och klusterinitiativ som kortar vägen till marknaden för innovativa lösningar.

3.3.1. Insatser och aktiviteter 2021

- Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation
- Hjälpa företag att hitta rätt samarbetspartners för innovationsutveckling, eller offentliga aktörer att komma i kontakt med företag utifrån de utmaningar de vill lösa. I flera fall

initierar och processleder vi frågor på tvären genom flera branscher och över landsgränser. Några exempel är klusterinitiativ, innovationslabb tillsammans med KKN företag och Gothenburg Climate Partnership.

- Samverkansprojekt tex med Oslo och Hamburg kring hållbara transportlösningar samt Aalborg och Oslo vad gäller maritima innovationer.
 - Gothenburg Climate Partnership samlar aktörer inom en rad branscher för att tillsammans med staden arbeta i projekt som kraftigt reducerar vår gemensamma klimatpåverkan, tex fossilfritt byggande, återbruk, klimatsmarta mikromobilitetslösningar och cirkulär ekonomi av konsumentnära produkter och tjänster. Vi kommer under året att fortsätta arbetet med att inkludera fler företag samt att formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan.
 - Satsa aktivt på kulturella och kreativa näringar (KKN) som katalysator för innovation. (N)
 - Initiera innovationsprojekt tillsammans med näringslivet som värnar ekosystem och biologisk mångfald.
-
- Initiera och positionera demo- och testmiljöer
 - Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri. (N)
 - Ta fasta på Göteborg som Sveriges främsta kunskapsregion i kommunikation och marknadsföring.
 - Tillgängliggöra test- och demomiljöer för fler företag och positionera Göteborgsregionen som internationellt ledande på området, bland annat genom **Testbädd Göteborg**. Testbäddsmiljöerna möjliggör nya samarbeten, attraherar investeringar samt underlättar för uppskalning och en ökad internationell efterfrågan.
 - Processleda **Gothenburg Green City Zone**, en omfattande testbädd i de centrala delarna i Göteborg och Mölndal för att utveckla lösningar för ett utsläppsfritt transportsystem till 2030 med näringsliv, akademi och institut. Genom samarbetet säkerställer vi att ny kunskap ligger till grund för uppskalning genom exempelvis innovationsupphandling och en ökad internationell efterfrågan på innovativa lösningar.
 - Genomföra innovationslabb med fokus på cirkulära affärsmodeller och delningstjänster för social inkludering.

3.3.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Bred samverkan kring utveckling med aktörer från näringsliv, akademi och offentlig sektor, och mellan stora och mindre företag bidrar enligt forskning till ökad innovationsförmåga. Kluster är i dag ett av det viktigaste medel som man på lokal och regional nivå har för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt dra fördel av smart specialisering och samverkan mellan kluster. Den positiva effekten på innovationsförmågan är stark om det finns ett samordningsarbete eller samarbete på branschnivå mellan privata företag och akademin/forskningsinstitut.

Vi följer regionala indikatorer och internationella jämförelser för att se hur väl Göteborgsregionen ligger till samt genomför klusterkartläggningar vart fjärde år för att följa utvecklingen och göra strategiska analyser inför val av prioriterade insatser.

- Effekt av innovationsfrämjande insatser och aktiviteter
 - Ökad innovationsförmåga och nya innovationssamarbeten samt ökat engagemang för och användande av test- och demomiljöer

- Nöjda kunder, utvärdering av egna insatser, bidrag till ökad innovationsförmåga hos kunden och om ett deltagande lett till nya innovationssamarbeten

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer inom området "ökad innovationskraft" är: antal klusterinitiativ i utpekade insatsområden, antal aktiva företag, antal mötesplatser som initierar nya kontakter och samarbeten, antal aktörs- och branschöverskridande innovationslabbar, antalet nya innovationsmiljöer, testbäddar samt antal innovativa samverkansprojekt och mediautrymme.

3.4. ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

Göteborg ska vara en plats som är attraktiv att verka och bo i samt besöka. För att vara det behöver Göteborgsregionen i allmänhet och Göteborgs Stad i synnerhet både leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Göteborg som attraktiv plats.

Göteborg ska bli en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang. Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner, flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann och Göteborgsregionen ska ligga bland de tio bästa regionerna i EU enligt Europe 2020 Regional Index. Vi skapar inte 120 000 nya jobb till 2035 utan en ökad attraktionskraft och i det arbetet är stolta göteborgare minst lika viktiga som det internationella intresset.

Vi skapar inte 120 000 nya jobb till 2035 utan en ökad attraktionskraft och i det arbetet är stolta göteborgare minst lika viktiga som det internationella intresset.

3.4.1. Insatser och aktiviteter 2021

- Marknadsföra och sprida kunskap om Göteborgsregionen
 - Erbjud kunskap och fakta om Göteborgsregionen i form av analyser, rapporter och sammanställningar samt marknadsföra dessa, nationellt och internationellt.
 - Goda mediarelationer med ambitionen att bland annat berätta om regionens framsteg, möjligheter och utmaningar.
 - Med fokus på näringslivet öka kunskap, bygga lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet.
 - Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingsprång vi befinner oss i. (N)
 - Fortsätta samarbetet i verksamheten Move To Gothenburg med syftet att marknadsföra Göteborgsregionen och att underlätta för internationell kompetens att etablera sig.
 - I samverkan med Arbetsmarknad och vuxenutbildning upprätta ett internationellt center för att erbjuda ytterligare en möjlighet för kompetens att komma i kontakt med berörda myndigheter och tjänsteleverantörer. (U)
 - Uppdatera webbplatsen "Invest in Gothenburg" och med den som kommunikationshub öka det internationella intresset via digitala kanaler, extern marknadsföring och engagemang i internationella mässor.

- Genom Green Gothenburg ta emot delegationer med beslutsfattare på hög nivå i den utsträckning det är möjligt. Alternativt erbjuda digitala besök.
- Främja hållbarhetsdrivna etableringar och investeringar som positionerar Göteborgsregionen som en hållbar destination.
- Samverka regionalt, nationellt och internationellt för att öka Göteborgs konkurrenskraft
 - Samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer. En gemensam elektrifieringsplan uppdateras årligen.
 - Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas. (N)
 - Ökad regional samverkan för att komma tillrätta med bristen på verksamhetsmark.
 - Driva och initiera samverkansprojekt
 - Ge förslag på förbättringsområden som kan stärka regionens konkurrenskraft, både nationellt och internationellt.
 - Bidra till ett konkurrensmässigt starkt och hållbart Europa genom att medverka i strategiska sammanhang i Bryssel och där synliggöra Göteborgsregionens näringsliv.
 - I samverkan
 - Bidra till med Kulturnämnden genomföra en översyn av stadens filmstrategi (U).

3.4.2. Indikatorer – Effekter och KPI:er

Attraktionskraft är ett nyckelbegrepp för att möta Sveriges framtidsutmaningar. Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill.

- Ökat intresse för regionen, ökad stolthet över att verka i regionen och ökad kunskap om regionen
 - Engagemang och följare i digitala kanaler
 - Kännedomsundersökning och andra mätningar
 - Ökat intresse för etableringar/investeringar
 - Delegationsbesök från andra länder
 - Framdrift och intresse för genomförda insatser och aktiviteter

Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Några exempel på indikatorer som bidrar till området "ökad attraktionskraft" är: antal delegationer, antal internationella mässor, engagemang och antal följare i digitala kanaler, medienärvaro, antal framträdanden, NKI, antal leads med potentiella investeringar/etableringar, översiktsplaner, marktillgång.

4. Budget & Delägda bolag

4.1. BUDGET

För verksamheten 2021 har styrelsen 2020-12-14 beslutat om en budgetram som baseras på den totala finansiering som BRG beräknar erhålla. Sammantaget erhåller BRG 132 000 tkr i total finansiering vilket möjliggör en kostnadsram om 137 000 tkr med en redovisad budget i balans om – 5 000 tkr. Ett underskott som i sin tur möts av att BRG erhåller aktieägartillskott från Göteborgs Stad om 5 000 tkr, för LSP och JSP. Under året hanteras eventuella skatteeffekter inom ram för att nå det förväntade helårsresultat utan påverkan på eget kapital. Koncernbidraget betalas i enlighet med KF budget. Från och med 2021 sänks bolagsskatten till 20,6 procent.

	BU2021 <i>*inkl. extra medel, se 2.4</i>	BU2020
INTÄKTER		
Koncernintäkter, Gbg KFBU	30 150	29 700
Koncernintäkter, Gbg KF BU, särskilt beslut	8 000	-
Offentliga intäkter, GR	20 000	20 000
Offentliga intäkter, VGR/delregionala utv.medel	15 000	15 000
Övriga offentlig medfinansiering	11 300	9 000
Övriga intäkter	5 630	7 400
Rörelsens intäkter	90 080	81 100
KOSTNADER		
Delägarskap, bidrag	10 380	9 200
Personalkostnader	74 750*	69 300
Köpta tjänster	15 200*	12 500
Marknadsföring, kundaktiv.	11 800*	10 340
Övriga kostnader	17 610	16 800
Utvecklingsram, ej. def. insatser	0	2 000
Nedskrivning lämnade aktieägartillskott	7 260	7 260
Rörelsens kostnader (-)	137 000	127 400
<i>Inkl. ev. skatteeffekter</i>		
Rörelseresultat	-46 920	-46 300
Koncernbidrag	41 920	41 300
Budgeterat resultat	- 5 000	- 5 000
Aktieägartillskott	5 000	5 000

*Förstärkta insatser 8 000 tkr i enlighet med KF budget (särskilda poster) fastställs i eget ärende och tillsänds KS för beslut om utbetalning.

Indikativ fördelning av tidigare beslutad kostnadsram. Omfördelning mellan kostnadsslagen sker därefter i samband med prognoser där vi även justerar för tillkomna intäkter och kostnader som påverkar verksamhetsvolymen. 2021 är ett år som fortsatt påverkas av pandemin och insatser kan komma att förändras under året för att anpassas till nya situationer, möjligheter och utmaningar. Antal projekt och omfattningen på projektverksamheten påverkar verksamhetens rörelsekostnader och intäkter över åren vilket påverkar volymen.

Delägarskap, lämnade bidrag lämnas enligt tidigare beslut gällande Almi 7 151 tkr (+991 tkr) och UF 360 tkr. Brevhouse 2 670 tkr (+500 tkr) enligt separat beslut och SOIC (-309 tkr) är avslutat. Även samverkansavtal med Näringslivsgruppen 200 tkr ingår i denna budgetpost.

Personalkostnader ökar utifrån verksamhetsvolym. Nyrekryteringar för tjänster inom Green City Zone, elektrifieringsuppdraget, nya EU-projekt, Internationellt center, IKT/Rymd samt för genomförandet av särskilda åtgärder i enlighet med 8-mkr-planen. Även kostnader för köpta tjänster, marknadsföring och för kundaktiviteter varierar över åren till följd av verksamhetsvolym och uppdrag. Övriga kostnader omfattar overheadkostnader inkl. ny lokal för Internationellt Center, avskrivningar, försäkringar o dyl. Nedskrivning av lämnade aktieägartillskott avser ordinarie tillskott i enlighet med avtal, LSP 3 500 tkr, JSP 2 000 tkr och SSP 1 760 tkr.

Det gångna året präglades av att ställa om för att mildra effekterna av pandemin och för att på bästa sätt kunna stötta näringslivet, såväl i den akuta fasen som inför en hållbar återstart av ekonomin på medellång sikt. Flera initiativ påbörjades och fortsätter in i 2021 t.ex. Green City Zone och nya projekt som Framrutan, Kompetens + och Cirkulära affärsmodeller. Verksamheten under året fortgick, om än i mer digital form, till stora delar trots läget men samtidigt påverkades viss verksamhet mer som exempelvis internationella besök, delegationer och resor. Till viss del kvarstår restriktioner som påverkar denna verksamhet, i vart fall under första delen av 2021.

Pågående projekt;

Periscope	171001-210331 <i>Interreg North Sea</i>
Centrum för cirkulärt byggande	200801-210331 <i>Vinnova</i>
Enterprise Europe Network	190101-211231 <i>Cosme</i>
Smart City Sweden	190101-211231 <i>Energimyndigheten</i>
Skarp egg	200801-221031 <i>Västra Götalandsregionen</i>
Framrutan	200601-221231 <i>EU Regionalfond</i>
Kompetens+	201001-230228 <i>EU Regionalfond</i>
Cirkulära affärsmodeller	201001-230331 <i>EU Regionalfond</i>
Move21	210501-250430 (<i>prel.datum</i>) <i>Horizon2020</i>

BRG erhåller 15 000 tkr av VGR för delregionala insatser för att bidra till RUS2021.

DelRegionala UtvecklingsMedel (DRUM) utbetalas månatligen och riktas särskilda insatser för samordning med prioriterade funktioner (processledare) för att "bygga kompetens", "stärka innovationskraft" inkl. "stärka attraktionskraft". Våra erbjudanden för klimatinitiativ liksom hela Agenda 2030 arbetet går på tvären genom samtliga initiativ/erbjudanden. Medlen växlar även upp våra erbjudanden i de 13 kommunerna avseende:

1. Tillväxtprogram Expedition framåt
2. Särskilda åtgärder till följd av pandemin
3. Klusterinitiativ, testbäddar, samverkansprojekt
4. Strategisk kompetensförsörjning
5. Investeringsfrämjande
6. Särskilt riktade insatser som t.ex. Företagsakuten.

4.2. DELÄGDA BOLAG

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda intressebolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

Lindholmen Science Park	Johanneberg Science Park	Sahlgrenska Science Park	Göteborgs Tekniska Collage	Almi Företagspartner Väst
23,95% kapitalandel	38,84% kapitalandel	22,94% kapitalandel	49% kapitalandel	12,25% kapitalandel

Teman är långsiktigt styrande och baserade både på industriella segment som är starka i regionen och har en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt prövas.

Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

BRG har tillsammans med de övriga delägarna arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag. I ägardialogen/ägarråden förs diskussioner om framtida inriktning utifrån ägarnas kravbild och intressen samt samordning av frågor inför årsstämmor.

Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar. Verksamheten i parkerna ska inte detaljstyras av ägarna utan utvecklas utifrån behov och möjligheter att uppfylla uppsatta mål. Det är viktigt att innehåll och projekt skapas och drivs fram av ägare och andra intressenter. Det är väl fungerade verksamheter som lever upp till ägarnas intentioner och förväntningar.

BRG inväntar kommunfullmäktiges ställningstagande i två principiella ärenden som rör delägda bolag; dels över egen rådighet över nominering av styrelseledamöter i de minoritetsägda bolagen, dels över beslutet om extra aktieägartillskott och kapitaltäckningsgaranti till Johanneberg Science Park (JSP). Under 2021 kommer tätare uppföljning av utvecklingen i JSP rapporteras till BRG:s styrelse.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Norra Hamngatan 14, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN