

An aerial photograph of Göteborg, Sweden, is shown on the left side of the page. A large, semi-transparent blue arc covers the top and right portions of the image. Overlaid on this arc is a 3D architectural rendering of a tall, modern building with a grid-like facade, labeled 'HOTEL DRAGEN' at the top and bottom. The building is shown from a low angle, making it appear to rise vertically from the city. The word 'INLEDNING' is written in large, white, sans-serif capital letters across the middle of the blue arc.

INLEDNING

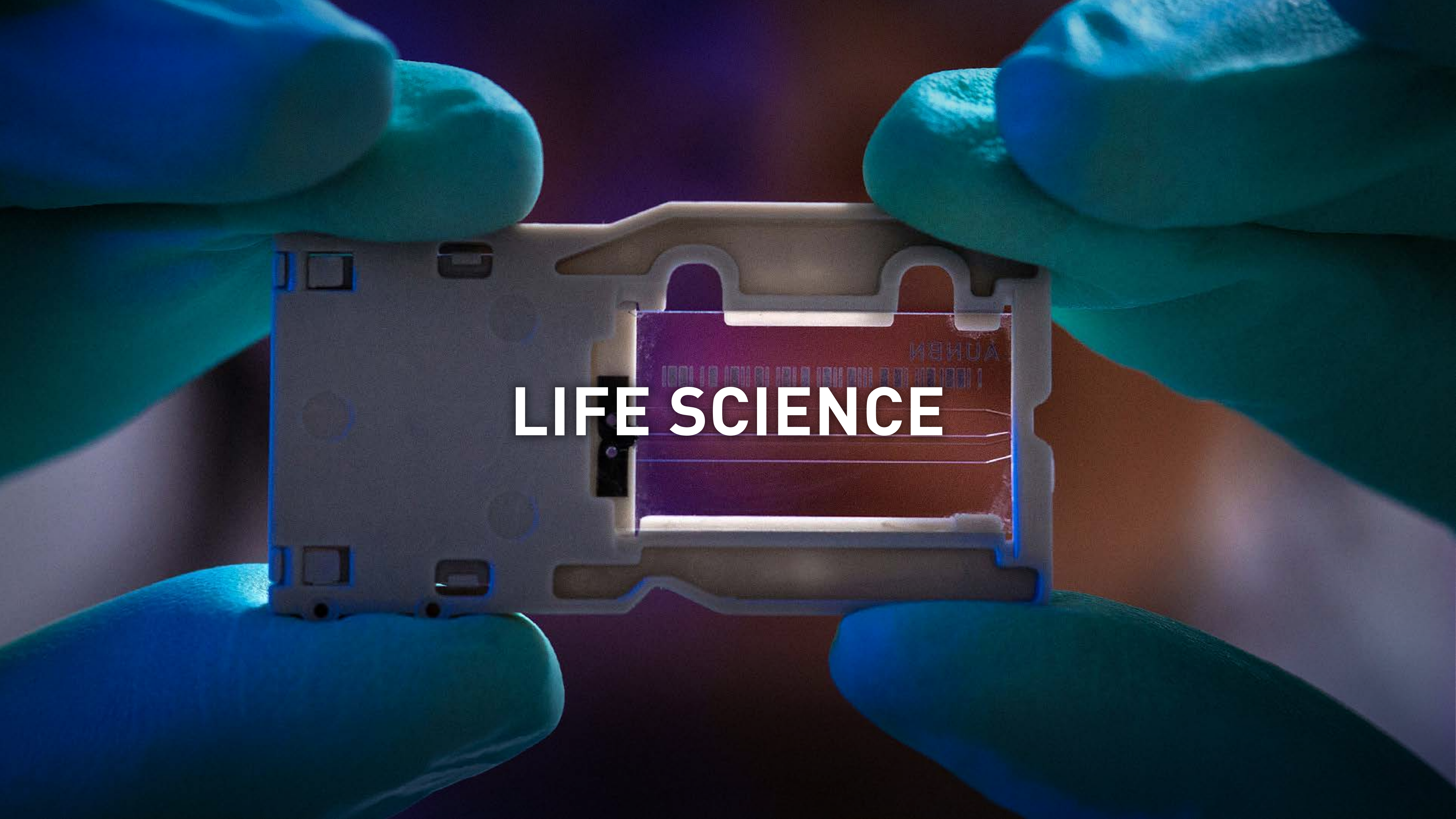
Välkommen till Göteborgs budskapsplattform – vårt gemensamma verktyg för att tillsammans kommunicera regionen som en attraktiv plats för företag, talanger och investeringar. Den här plattformen är framtagen för dig som arbetar med kommunikation och marknadsföring, och som vill stärka både ert eget varumärke och Göteborgs platsvarumärke.

När ni kopplar ert varumärke till Göteborg skapar ni inte bara lokal förankring – ni drar också nytta av den psykologiska och kommersiella effekten som kommer av platsen där företaget verkar: “The Nordic capital of getting things done”. Varumärket får extra tyngd när det förknippas med en region som står för stark innovationskraft, unik samverkan och en lång tradition av att omsätta idéer i handling.

Att lyfta Göteborg i kommunikationen har därför konkreta fördelar för ert varumärke. Ett tydligt exempel är hur plattformen kan hjälpa er att stärka kommunikationen när det gäller att attrahera rätt talanger. Göteborg är en plats där människor kan utvecklas i karriären utan att kompromissa med livet utanför jobbet. Med hjälp av platsvarumärket bygger du också förtroende och trovärdighet. Här är ni en del av en region som befinner sig på en progressiv tillväxtresa, en innovationsmotor som gång på gång visat sin förmåga och kraft att våga ställa om och visa vägen mot en hållbar utveckling.

Sverige förknippas internationellt med innovation, trygghet och hållbarhet, vilket är en stabil grund att stå på – men Göteborg har sin egen spets. Med den här budskapsplattformen kan ni särskilja er i konkurrensen. Genom att lyfta ert engagemang i regionen visar ni samtidigt att ni är en del av den prestigelösa samverkan, kreativitet och öppenhet som gör Göteborg unikt.

Ju fler som använder plattformen och aktivt lyfter Göteborg, desto starkare blir det gemensamma ekot. Det ger oss räckvidd, möjligheter att nå nya marknader och blir en tydlig hävstång för egna budskap. Genom att tala om Göteborg bidrar ni till en gemensam kraft som placerar oss på den internationella kartan. Det är bra för alla som verkar i regionen.



LIFE SCIENCE

Life science i Göteborg: Närhet som ger idéer kraft att växa

Inom life science ryms forskning och utveckling som driver framtidens digitala lösningar, medicinteknik, sjukvård, läkemedel och hälsa. Göteborg har redan idag en stark position – men ännu viktigare är riktningen framåt. Västsverige befinner sig i en tydlig expensionsfas där investeringar, etableringar och nya samarbeten snabbt flyttar fram gränserna. Idéer blir snabbt verklighet. Kort sagt – Göteborg är platsen för dig som vill vara med att forma morgondagens lösningar.

Kompetensbredd och spetskunskap

En avgörande förklaring är den stora kompetensbasen som få andra regioner kan matcha. Här ryms hela kedjan, från grundforskning och utveckling till test, klinik och kommersialisering inom ett och samma lokala ekosystem. Göteborgsregionen har samtidigt den högsta koncentrationen av naturvetare och ingenjörer i Sverige, vilket skapar en kraftfull grogrund för innovation.

Den offentliga hälso- och sjukvården spelar också en central roll. Regionens kapacitet att genomföra kliniska prövningar, hantera hälsodata och erbjuda testbäddar bidrar till att Göteborg blir en miljö där nya idéer snabbt kan prövas, vidareutvecklas och växa.

Innovation och tvärsektoriell samverkan

Göteborg är ett "innovation power house", präglad av energi och tillväxt. Här sker korsbefruktnings mellan discipliner på riktigt, vilket skapar nya perspektiv, idéer och möjligheter att utvecklas. Stora globala aktörer som AstraZeneca, Essity, Mölnlycke Health Care och Getinge investerar kontinuerligt, samtidigt som en ny generation start-ups och innovativa företag etablerar sig. Idag finns över 600 life science-bolag i regionen, och antalet växer.

Göteborgs framgångar bygger på en stark förmåga till tvärsektoriell samverkan, där biotech, medtech och health tech utvecklas i nära samspel med AI, kvantteknologi och materialforskning. Chalmers, Göteborgs universitet och Sahlgrenska universitetssjukhuset bygger strukturer för "bio convergence", där olika teknologier korsas och skapar nya möjligheter. Nätverk och mötesplatser som Sahlgrenska Science Park, GoCo Health Innovation City, Lindholmen Innovation District och Sahlgrenska Life samlar forskning, innovation, företagande och klinik i gemensamma processer. Denna typ av tvärsektoriell samverkan gör Göteborg till en attraktiv plats för etableringar, där företag får tillgång till ett ständigt växande nätverk av kompetens och resurser. AstraZenecas BioVentureHub, som öppnar upp för nya sätt att samarbeta mellan stora och små aktörer, är också ett exempel som inspirerar globalt.

Närhet – lokalt och globalt

Göteborg är ”perfectly positioned”, både geografiskt och kulturellt. Nära Köpenhamn och Oslo, och med Nordens största hamn som länge varit porten mot Europa och världen. Den historiska handelsandan lever fortfarande stark och ger life science-ekosystemet en naturlig öppenhet och internationell närvaro. Här jobbar företag, akademi och offentlig sektor lokalt sida vid sida, samtidigt som det finns en direkt närhet till globala nätverk. Geografiskt kompakt, internationellt uppkopplat. Det gör Göteborg till en plats där internationella samarbeten och nya etableringar ständigt flyttar fram positionerna.

Göteborgs koncentration av life science ekosystemet inom en liten radie ger en unik närhet som gör samverkan möjlig på riktigt. Forskare möter ingenjörer, start-ups får tillgång till kliniska testmiljöer och globala företag kan enkelt interagera med universitet och lokala aktörer. När allt finns inom räckhåll stimuleras innovation och utveckling. Här händer saker hela tiden. Ekosystemet växer och välkomnar nya aktörer som vill vara med där framtidens life science formas.

600 företag i regionen är verksamma inom life-science

4 av Sveriges största globala life science-aktörer finns här: AstraZeneca, Essity, Getinge och Mölnlycke

100 life science startups och scaleups finns i regionen

350 företag och 8000 anställda inom life-science förväntas i GoCo Health Innovation City

35% av Sveriges privata FoU-investeringar görs i Göteborgsregionen

I Sahlgrenska Park finns 90 företag inom life science

Sahlgrenska Universitetssjukhuset är Sveriges största sjukhus och ett av de större i Europa. Sjukhuset har Europas modernaste barnsjukhus, är ledande inom cancervård, är Nordens mest kompletta transplantations-sjukhus och är ledande i Sverige inom klinisk forskning.

Axplock av tongivande aktörer

Astra Zeneca	Sahlgrenska Science Park	Evinova	Antaros Medical	Micropos Medical
Getinge	Thermo Fisher Scientific	Nordic RWE	Alzinova	Boneprox
Essity	Oticon Medical	Lucero	Cereno Scientific	Sleep Cycle
GoCo	Mölnlycke Healthcare	Albus Health	Promimic	Cuviva
GU Ventures	Dentsply-Sirona	Nadeno	Ribocure	Sightic Analytics
Cellink	Cochlear	Oligonova	Inicure	Detectivo
Mediq	Elicera therapeutics	Fujirebio Diagnostics	1928 Diagnostics	Albus Health
Fluicell	Dermicus	Aweria	Amferia	Verigraft
Mentice	Surgical Science	Profundus	Xvivo Perfusion	Intelligent Implants

MARKNADSFÖRINGSBUDSKAP

Where science, industry and
healthcare move as one.

Closer collaboration.
Faster innovation.
Greater impact.

Where proximity
accelerates progress.

Close to science.
Close to business.
Close to you.

You kan bytas ut till / life / care /
heart / impact / innovation