

An aerial photograph of the Gothenburg city skyline, featuring prominent skyscrapers like the Daxenbergerhuset and the Göteborgs Konserthuset. The city is nestled between a forested hill and a body of water. The image is mirrored horizontally, creating a symmetrical effect. The sky is a clear, pale blue.

BUDSKAPSPLATTFORM

För att marknadsföra Göteborgsregionen mot det internationella näringslivet

gothenburg



DESTINATIONEN

Den här budskapsplattformen är ett komplement till varumärkesplattformen för destinationen Göteborg som är framtagen av Göteborg & Co. Till destinationen välkomnar vi förutom besökare även talang och näringsliv för att skapa en sömlös upplevelse av Göteborg.

En internationell student kan imorgon återvända för att söka jobb. En kongressbesökare återvända för ett city-break. En turist se fördelarna med Göteborg och ha oss i åtanke för sin expansionsinvestering.

Varumärkesplattformen för besöksdestinationen hittar ni på www.goteborgco.se

A photograph of a man and a woman hiking through a forest. The man is in the foreground, wearing a green puffer jacket and a backpack, looking towards the right. The woman is slightly behind him, wearing a dark jacket and a beanie, also looking to the right. They are walking on a path surrounded by trees and foliage. The image has a dark green overlay on the left side.

SYFTE

Göteborgsregionen består idag av 13 kommuner – med Göteborg i mitten, Lilla Edet i norr, Kungälv i söder, Öckerö i väster och Alingsås i öster. Vi inkluderar även de som i dagsläget står utanför rent geografiskt men som känner att de är eller vill vara en del av Göteborgs regionen.

Den här budskapsplattformen ska kunna användas av företag och organisationer som vill marknadsföra Göteborgsregionen mot det internationella näringslivet. Syftet är att vi ska öka regionens attraktionskraft med hjälp av enhetliga och träffsäkra budskap.

På följande sidor definieras Göteborgsregionens position, målgrupper och styrkor i affärs-sammanhang. Här presenteras även några av våra nyckelkluster och våra övergripande marknadsföringsbudskap.



POSITION

Sverige rankas som ett av världens mest innovativa länder, där samverkan lägger grunden för nya framsteg. Och inom de här områdena är Göteborg landets spjutspets. Det är en innovationsstad som driver utvecklingen i tongivande branscher, en studentstad som fostrar talanger inom framtidsområden, en mötesstad som attraherar beslutsfattare, en evenemangsstad som lockar internationella stjärnor, lokala hjältar och stor publik. Göteborg är en stad som kan titulera sig på så många sätt. Dessutom är det en pilotstad som vågar testa nya idéer, satsa på hållbara lösningar och inspirera resten av världen.

I hela Göteborgsregionen finns en kreativ kraft, ett mod och en öppenhet som gör människor delaktiga. Regionen kombinerar avancerad tillverkningsindustri med en stadigt växande tjänstesektor och ett perfekt logistikläge. Det är den nordiska porten mot världen, med den största hamnen, bra järnvägsförbindelser och närhet till alla skandinaviska storstadsområden. Göteborg har också en lång historia som tongivande handelsstad. Tack vare de här kvaliteterna skapas ett unikt företagsklimat där både startups och storbolag kan växa.

Här finns landets största företag sett till anställda, omsättning och börsvärde. Kreativa affärskluster har gjort regionen till en mittpunkt inom mobility, tech, urban development och life science – och de innovationer som skapas här är ofta resultat av branschöverskridande samarbeten.

Samtidigt är Göteborg mitt uppe i en omställning till alltmer hållbara tjänster, produkter och metoder. Det innebär stora utmaningar, men också spännande affärsmöjligheter för de som är med och bidrar. Ett bra exempel är satsningen Gothenburg Green City Zone som går ut på att testa framtidens hållbara transportmedel i verkliga miljöer. Bakom initiativet står Göteborgs stad, Volvo Cars och RISE tillsammans med flera andra aktörer.

Sammanfattningsvis har Göteborgsregionen en position som innovationsmotor och progressiv förebild inom hållbar utveckling. Det är något vi ska befästa och förstärka.



MÅLGRUPPER

Budskapen i den här plattformen riktar sig i första hand till följande målgrupper, både i Sverige och resten av världen.

Näringslivets beslutsfattare

Vi riktar oss till beslutsfattare på företag som kan investera och etablera sig i regionen. Det handlar om affärsutvecklare, investerare, ägare, VD eller andra chefer och styrelsemedlemmar som tar centrala beslut. För att nå dem kommunicerar vi de affärsmässiga fördelarna som finns här.

Företag och organisationer

Vi riktar oss till privata företag och organisationer som kan bidra till utveckling och samverka med andra aktörer i regionen. För att nå dem kommunicerar vi affärsmöjligheterna och synergieffekterna som kan skapas här.

Personer med särskilda kompetenser

Vi riktar oss till privatpersoner som kan studera och arbeta i regionen. För att nå dem kommunicerar vi karriärmöjligheterna som finns här, men även vad livet i Göteborg kan erbjuda utanför skolan eller jobbet.



STYRKOR

Våra marknadsföringsbudskap är framtagna för att
kommunicera Göteborgsregionens främsta styrkor:

Hållbarhet
Innovation
Samverkan

HÅLLBARHET

Ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet ska vara en röd tråd i allt som Göteborg står för. Det är en stark affärsfördel och ett av de viktigaste argumenten när vi säljer in regionen internationellt. Hållbarheten genomsyrar hela stadsutvecklingen och är en självklar del i framtidens affärsplaner. Vi har gått från ord till handling när det handlar om att minska miljö- och klimatpåverkan. Samtidigt är flera omfattande forskningsprojekt om hållbara framtidslösningar i full gång. På många områden är Göteborg en föregångare som attraherar företag att dra nytta av de lösningar som finns här och själva vara delaktiga i nya initiativ.

INNOVATION

Göteborg är Sveriges innovationsmotor. Det är landets viktigaste industriregion och kunskapscentrum. Här satsar företagen mest pengar på forskning och utveckling. Samtidigt är regionen den mest ingenjörstata i Sverige sett till antalet invånare. Avancerad tillverkningsindustri i kombination med nära samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig verksamhet skapar ett ekosystem där rätt spetskompetenser kopplas ihop och värdefulla innovationer formas. Här finns möjligheter att testa idéer i lämpliga miljöer för att sedan utveckla dem i rätt riktning och skapa produkter eller tjänster som är både hållbara och lönsamma.

SAMVERKAN

I Göteborg är kunskapen och lösningarna aldrig långt borta. Det tillåtande affärsklimatet kännetecknas av öppenhet, nyfikenhet och mod att testa. Här finns en lång tradition och en genuin vilja att tillsammans skapa förändring till det bättre. Samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig verksamhet driver den fantastiska utveckling som vi sett de senaste åren och som kommer att fortsätta framöver. Det är en nyckel till Göteborgsregionens framgång som global innovationsmotor och föregångare inom hållbar tillväxt.

”PERFECTLY POSITIONED”

I Göteborg är havet alltid närvarande – en port mot omvärlden för både människor och gods. Genom historien har vårt geografiska läge bidragit till att driva på den entreprenöriella utvecklingen. Handel med omvärlden har lagt grunden för framgång och skapat ett öppet och innovativt klimat. Med Sveriges bästa logistikläge är Göteborg i dag en naturlig knutpunkt för den nordiska utrikeshandeln. Men med läge menar vi så mycket mer. Den utveckling vi har genomgått under de senaste decennierna har rustat oss för att möta framtiden starkare än någonsin. Vi står vid startlinjen för en fortsatt positiv och hållbar utveckling.



REGIONENS NYCKELKLUSTER

Några av Göteborgsregionens
mest framstående kluster:

Mobility

Tech

Urban Development

Life Science

Mobility

Det finns några få regioner i världen som har ett komplett automotive-kluster. En av dem är Göteborg. Här finns allt från utveckling och testarenor till akademier som genererar ny kompetens och industrier där nya idéer sätts i produktion. Globala storbolag skapar attraktionskraft och visionära startups får branschen att bubbla av innovativa lösningar på komplexa problem. Det handlar om transporter av både människor och gods – från tunga fordon som rör sig över långa sträckor till mikromobilitet i stadsmiljö. För att det ska fungera så integrerat och effektivt som möjligt krävs också spetskompetens inom områden som infrastruktur och teknik. Göteborg har allt det här toppat med branschöverskridande samarbeten som leder till konkurrenskraftiga innovationer. Det finns ingen bättre plats att vara på för de som vill driva utvecklingen inom mobilitet och spela en nyckelroll i omställningen till elektriskt, uppkopplat och hållbart.

Axplock av tongivande aktörer

Volvo Cars	Ecoride	Jeppesen's
Geely Group	Lindholmen Science Park	Velove
Polestar	MobilityXlab	Pling
Zeekr	Battery Centre Gothenburg	Näst Innovation
Lynk&Co	Ericsson	Destination
Volvo Group	Wireless Car	Einride
Stena Line	Smart Eye	Zenseact
Carmenta Automotive	CPac Systems	

Sveriges bästa logistikläge (Intelligent Logistik, 2023)
92% av Sveriges industrier finns representerade i Göteborgsregionen
Regionen med flest ingenjörer per capita i Sverige
40 000 anställda inom fordonsindustrin
98% av landets personbilsindustri

Tech

Tech-klustret är otroligt brett och sträcker sig hela vägen från biotech via fintech till spelutveckling. Det är knappast en avgränsad bransch utan snarare något som alla är beroende av på ett eller annat sätt. Mycket tack vare grunden och historien i den avancerade industrin växer Göteborgs tech-kluster i snabb takt. Stora företag skapar nya företag, innovationer och kompetenser – liksom Volvo en gång bildades som ett dotterbolag till SKF. Det handlar om innovativa, teknikdrivna och skalbara bolag som ofta kallas startups eller scaleups. Dagens utveckling går mer och mer åt impact startups som verkar för ett högre syfte än att vara ekonomiskt lönsamma. Och det är precis här som Göteborg sticker ut på den globala tech-scenen. Regionens bolag och universitet driver utvecklingen inom impact deep tech. Närmare 100 testbäddar, tre Science Parks, öppna innovationsmiljöer och branschöverskridande samarbeten hjälper nya idéer och företag att växa. Här utvecklas både mjukvara och hårdvara för att skapa värde och lösa stora problem med teknikens hjälp.

Vinnare av European Entrepreneurial Region Award
(Europeiska regionkommittén, 2020)
33% av Sveriges privata FoU-satsningar görs i Göteborgs län

Sverige rankas som EU:s mest innovativa land
(European Innovation Scoreboard, 2022)

5 300 företag och 26 500 specialister inom ICT
(Informations- och kommunikationsteknik)

Axplock av tongivande aktörer

Aixia Group	Techseed	Kvaser	Triive
AI Gothenburg	Beyond Gravity	Coretura	Mentice
Kognic	Saab	TMRW	Ortoma
Eliq	Witech	Satcube	Xvivo
Atomize	Gigahertz Lab	Recorded Future	Visiba Care
Unbiased	Qualisys	MobilityGuard	Surgical Science
Winningtemp	Chalmers Ventures	Irisity	Lera Health
Zenseact	Cetasol	Mindroad	Taigatech
Embedl	ScalINQ	Cyber Insticts	Digiclean Solutions
Apex.AI	Cerano Scientific	Onevinn	Rivus batteries
Minesto	Atley Solutions	Promimic	Nyctea Technologies

Urban Development

När vi pratar om urban development eller stadsutveckling menar vi inte bara platser och byggnader. För oss handlar det minst lika mycket om vad som händer där. Det handlar om att sätta människor i fokus och skapa möjligheter till möten och samspel, upplevelser och utveckling. Tack vare sitt läge och sin mentalitet har Göteborg blivit en familjär världsstad där allt du behöver finns i närheten. Samtidigt är hav och natur aldrig mer än några spårvagnshållplatser bort. Här finns en kreativ kraft som väcker nya idéer, en öppen attityd som ger dem chansen att bli verklighet och en genuin samarbetsvilja som kopplar ihop människor över branschgränser och stadsdelar. Resultatet är en mångfacetterad stad som kan profilera sig på flera arenor – från hantverksöl till hållbarhet – och idag är Göteborg en av Europas snabbast växande storstadsregioner. Vi är mitt i ett utvecklings-språng som innebär att en biljon ska investeras i stadsutveckling och infrastruktur de närmaste 20 åren. 120 000 nya jobb ska skapas och Göteborgs stadskärna ska byggas ut till dubbel storlek. Det här skapar framtidstro, globala investeringar på helt ny nivå och ett intresse för regionen som är större än någonsin.

Axplock av tongivande aktörer

Wallenstam	RISE	Platzer
Stylt Trampoli	Mistra Urban Futures	Krook & Tjäder
Wingårdhs	City of Gothenburg	Akademiska Hus
White Arkitekter	Lindholmen Science Park	Stena Fastigheter
Serneke	Next Step Group	
Balder	NCC	

Världens mest hållbara destination för sjätte året i rad
(Global Destination Sustainability Index, 2021)

Bästa hållbara stadsvistelse (Lonely Planet, 2021)

Den första staden i världen att ge ut en grön obligation (2013)

Kommer bli den första regionen i världen att skapa nollutsläppszoner på systemnivå

Jobbar mot det övergripande målet att ha noll klimatavtryck år 2030

En av 100 smarta och klimatneutrala städer som ska visa vägen för omställningen i Europa

Näst bäst för humankapital och livsstil bland stora europeiska städer (fDi, 2020/21)

Världens mest sociala stad (Hostelworld, 2017)

Älvstaden är Nordens största stadsutvecklingsprojekt. Det går ut på att länka samman Göteborg och att bygga ut stadskärnan till dubbel storlek

Gothenburg Green City Zone är ett världsunikt initiativ där framtidens transportsystem testas i verkliga miljöer. Målet är helt utsläppsfria transporter i delar av staden till år 2030.

Life Science

Inom life science ryms all forskning och utveckling som handlar om läke-medel, sjukvård och hälsa i stort. På det här området har Göteborg en stark tradition och genom åren har forskningen som sker här resulterat i flera banbrytande innovationer som räddar liv och höjer livskvaliteten för människor runt om i världen. Göteborgsregionen har utvecklats till ett ledande centrum för klinisk forskning inom flera medicinska fält. Här finns Nordens största universitetssjukhus som tillsammans med akademi och globala företag genererar innovation och kompetens. Eftersom det finns så många forskande bolag i regionen skapas också kopplingar mellan olika grenar och branscher, vilket ger tvärsektoriella initiativ, synergieffekter, nya infallsvinklar och genom-brott. Men det finns en sak till som gör life science-klustret i Göteborgs-regionen helt unikt: Ingen annanstans i världen finns samma ansamling av avancerad industri kombinerad med de styrkor vi precis har nämnt. Det betyder att livsviktiga innovationer förverkligas i Göteborg. Det finns ett business-orienterat ekosystem som gör det möjligt att omsätta kunskap och forskning till pengar. Här kan du gå från idé, utveckling och kliniska prövningar hela vägen till produktion.

20 000 personer kring Sahlgrenska och 600 företag i regionen är verk-samma inom life-science - 450 arbetsställen och 7000 personer

350 företag och 8000 anställda inom life-science förväntas i GoCo Health Innovation City

620 miljoner kronor satsas på ett nytt centrum för molekylär medicin i Göteborg

Starka institutioner inom bl.a. odontologi och medicin

4 av Sveriges största globala life science-aktörer finns här: AstraZeneca, Essity, Getinge och Mölnlycke

100 life science startups och scaleups finns i regionen

35% av Sveriges privata FoU-investeringar görs i Göteborgsregionen

I Sahlgrenska Park finns 90 företag inom life science

Sahlgrenska Universitetssjukhuset är Sveriges största sjukhus och ett av de större i Europa. Sjukhuset har Europas modernaste barnsjukhus, är ledande inom cancervård, är Nordens mest kompletta transplantations-sjukhus och är ledande i Sverige inom klinisk forskning.

Axplock av tongivande aktörer

Astra Zeneca	Sahlgrenska Science Park	Evinova	Antaros Medical	Micropos Medical
Getinge	Thermo Fisher Scientific	Nordic RWE	Alzinova	Boneprox
Essity	Oticon Medical	Lucero	Cereno Scientific	Sleep Cycle
GoCo	Mölnlycke Healthcare	Albus Health	Promimic	Cuviva
GU Ventures	Dentsply-Sirona	Nadeno	Ribocure	Sightic Analytics
Cellink	Cochlear	Oligonova	Inicure	Detectivo
Mediq	Elicera therapeutics	Fujirebio Diagnostics	1928 Diagnostics	Albus Health
Fluicell	Dermicus	Aweria	Amferia	Verigraft
Mentice	Surgical Science	Profundus	Xvivo Perfusion	Intelligent Implants



ÖVERGRIPANDE MARKNADSFÖRINGSBUDSKAP

I alla sammanhang och konstellationer som vi har diskuterat Göteborgsregionens attraktionskraft lyfts hållbarhet, samverkan och innovation. De här styrkorna bidrar till både utveckling och lönsamhet för delaktiga aktörer. Andra egenskaper som förknippas med Göteborgsregionen är framåtanda och öppenhet. Flera gånger beskrivs också det kompletta ekosystemet som ett unikt säljargument för regionen. Det finns i Göteborg tack vare styrkorna och mycket tack vare den avancerade industrin som i sin tur gör det möjligt att förverkliga sina idéer. Tack vare industrin kan du omsätta kunskap, forskning och utveckling till produkter och affärer. Den bidrar starkt till att saker blir gjorda och att det händer mycket i Göteborg. Baserat på den här insikten har vi formulerat våra övergripande marknadsföringsbudskap.

GRUNDBUDSKAP

- Presenterar regionens styrkor ordagrant.
- Kan stå som ensam rubrik.
- Används i sin helhet eller uppdelat på olika ytor.

Hotspot for innovation.
Front-runner in sustainability.
Master of collaboration.

INGÅNSBUDSKAP

- Används som intresseväckande rubriker.
- Ska i regel stöttas av en mer förklarande underrubrik i form av ett uppmaningsbudskap kombinerat med ett titelbudskap.

Insight. Innovation. Impact.
Where talent, drive and opportunities meet.

Exempel:

Insight. Innovation. Impact.
Elevate business in the Nordic capital of getting things done.

Where talent, drive and opportunities meet.
Welcome to the Scandinavian powerhouse of innovation.

UPPMANINGSBUDSKAP

- Kombineras med ett efterföljande titelbudskap för att bygga kompletta rubriker.
- Kombinationen används som ensamma rubriker eller stöttande underrubriker till ingångsbudskapen.

Put your vision to work in/at
Welcome to
Grow your ideas in/at
Move the world from
Elevate your business in/at

Exempel:

Put your vision to work at the world’s most sustainable destination.

Elevate your business in the Nordic capital of getting things done.

Welcome to the Scandinavian powerhouse of innovation.

TITELBUDSKAP

- Kombineras med ett inledande uppmaningsbudskap för att bygga kompletta rubriker.
- Kombinationen används som ensamma rubriker eller stöttande underrubriker till ingångsbudskapen.

The world’s most sustainable destination.
The Nordic capital of getting things done.
The Scandinavian powerhouse of innovation.



EN DEL AV GÖTEBORG

Om du vill använda varumärkets kommunikationsriktlinjer och samtidigt bevara ditt eget varumärkes särprägel, har vi förberett en kort mening (primärt för användning internationellt). Tanken är att alla som ser ett värde i att förknippas med Göteborg – där vårt varumärke stärker den egna verksamhet – ska kunna använda den tillsammans med sitt namn.

Använd gärna:

XXXX - perfectly positioned in Gothenburg

A person stands on a large, dark rock on the right side of the frame, looking out over a vast landscape. The landscape features a dense green forest in the foreground, a city with various buildings and a prominent white tower in the middle ground, and a body of water in the background. The scene is captured during the golden hour, with warm sunlight creating a lens flare effect on the right. The person's reflection is visible in the calm water below. The overall composition is split horizontally, with the land and city above and the reflection below.

GRAFISK MANUAL

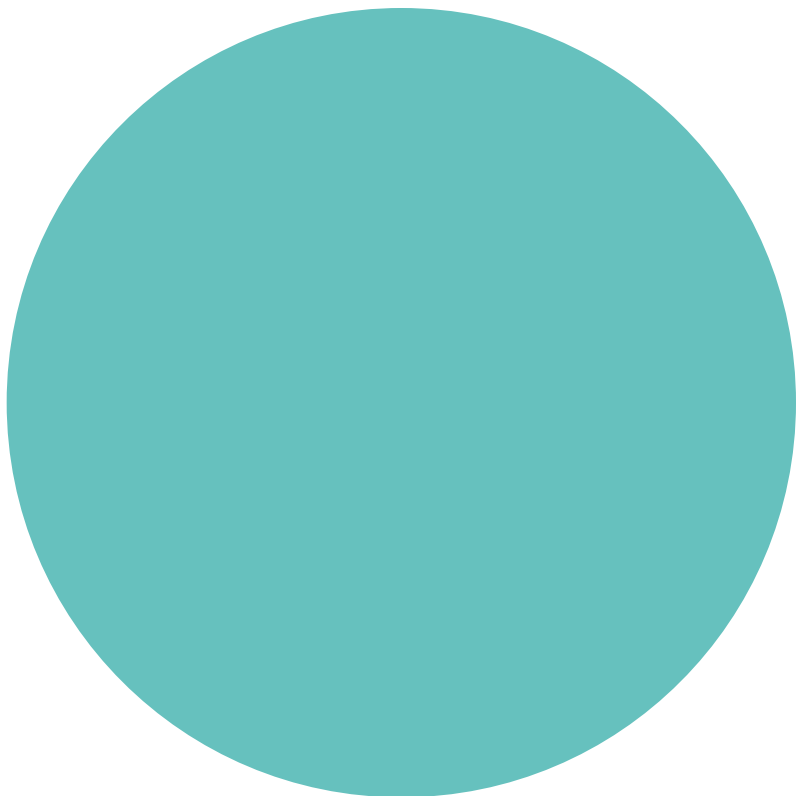
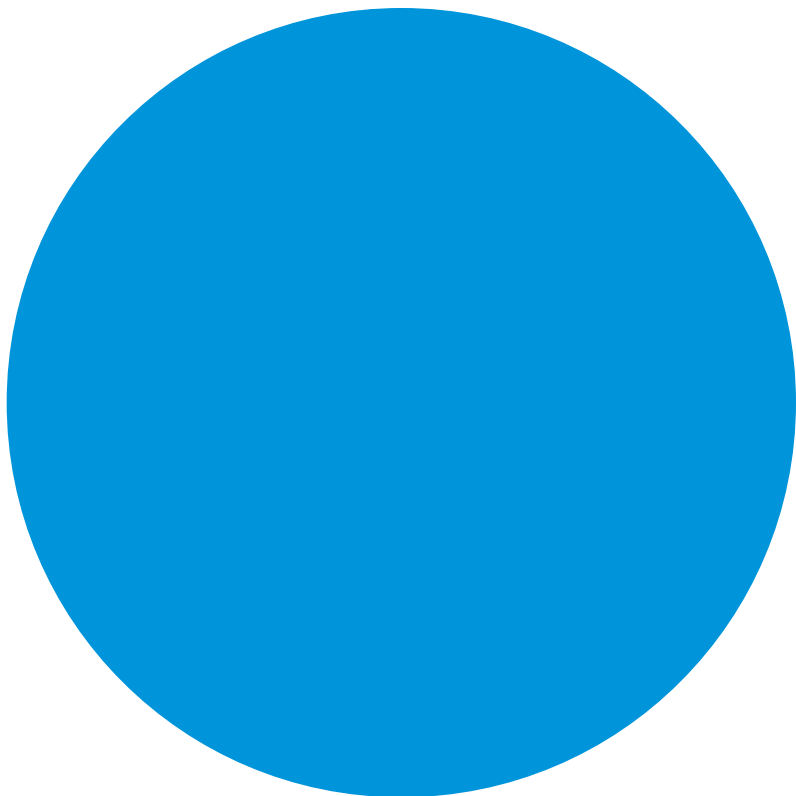
För att marknadsföra Göteborgsregionen mot det internationella näringslivet

gothenburg

FÄRGER

Färgerna är en viktig del av den grafiska profilen. Färgpaletten består av två färger. Den blå som är varumärket gothenburgs huvudfärg, samt den turkosgröna som kompletterar med en varm känsla. Hela besöksdestinationens färgpalett kan användas som komplementfärger.

CMYK 100/10/0/0
RGB 0/148/216
HEX 0094d8



CMYK 60/0/30/0
RGB 102/193/191
HEX 66c1bf

TYP SNITT

Vi använder typsnitt enligt gothenburgs
profilmanual.

I rubriker använder vi versaler för att få
mer kraft och dynamik i budskapen.

DIN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

DIN Bold används i rubriker, mellanrubriker eller om man vill förstärka något t ex ett citat.

DIN Regular och Light används till kortare informationstexter och faktatexter.

GEORGIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Georgia Regular används i längre brödtexter.

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Vid tillfällen då de andra typsnitten inte finns tillgängliga.

KONCEPTBILDER

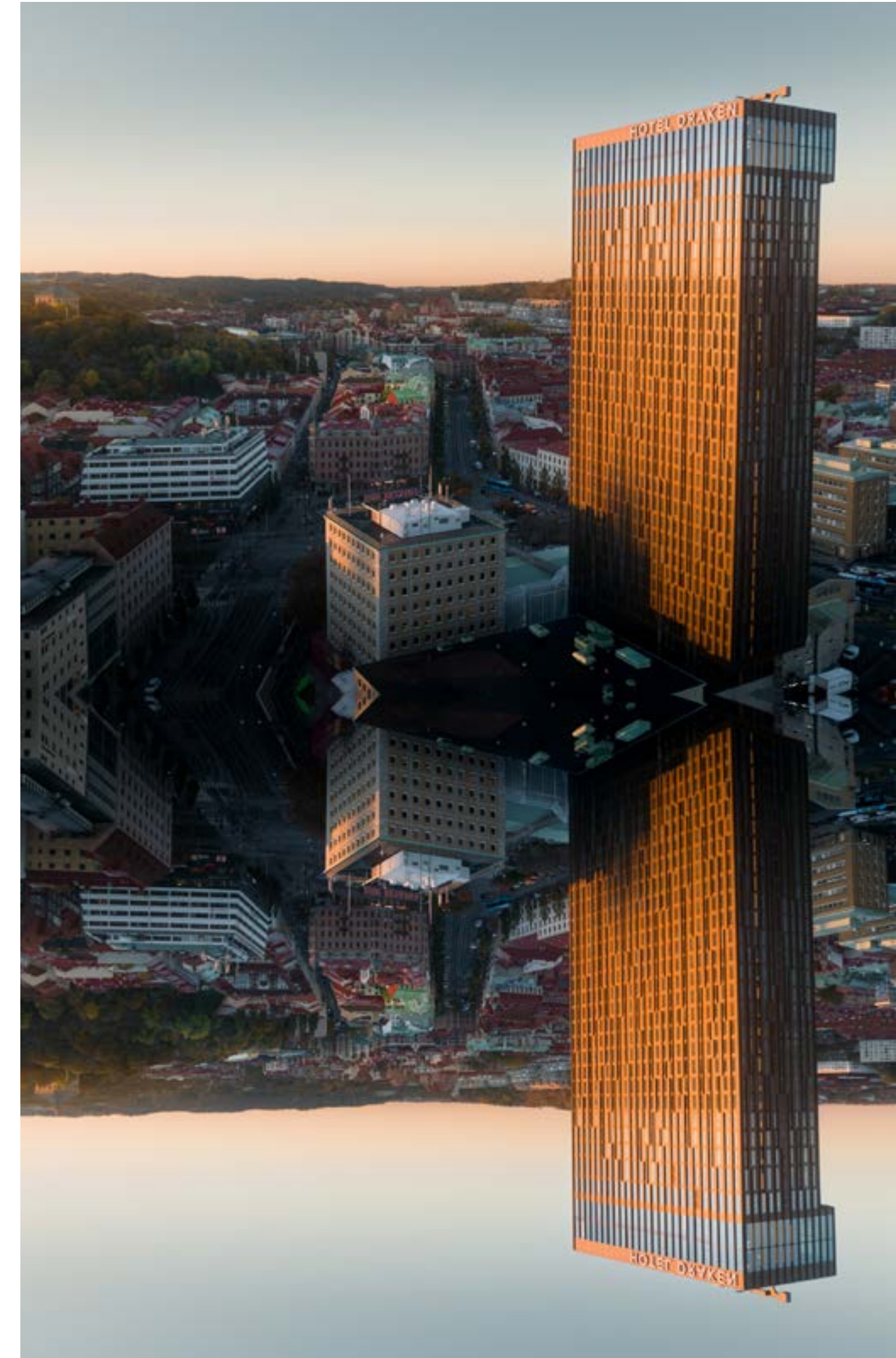
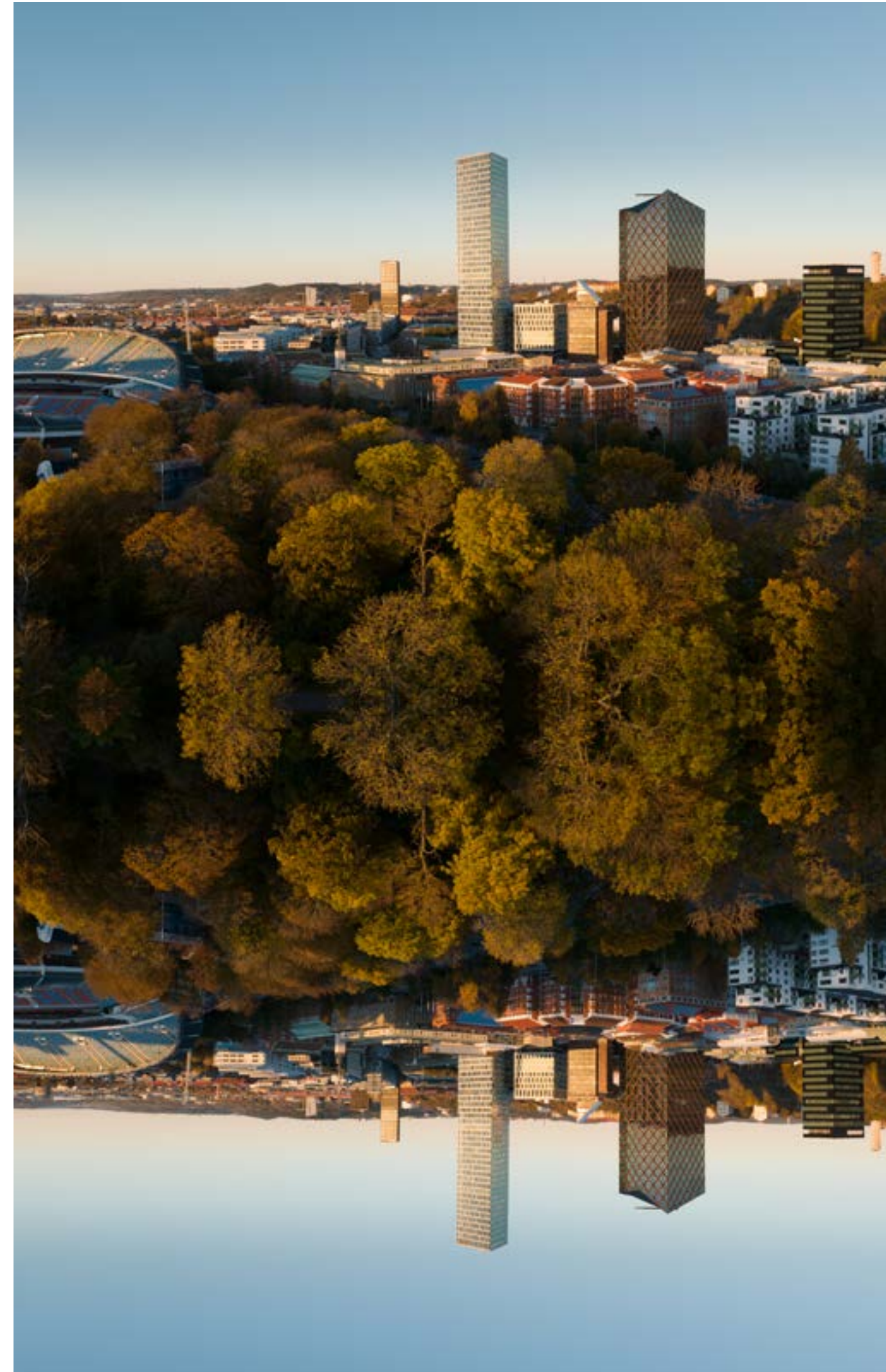
För att stärka positionen som innovationsmotor ger vi ett oväntat perspektiv.

KONCEPTBILDER / HUVUDBILDER

Innovation sker när vi hittar nya perspektiv och när olika perspektiv möts. För att visualisera detta spegelvänder vi konceptbilderna. Resultatet blir dynamisk och stärker känslan av en innovativ och mångfacetterad stad. Manéret för även tankarna till en stad vid havet, där stadsbilden reflekteras i vattnet.

Dessa bilder används t ex på framsidan av en broschyr eller inledande i ett SoMe-inlägg.

Konceptbild kan användas med text och logotyp men aldrig med de grafiska element som presenteras på efterföljande sidor.







BILDMANÉR

Bilderna ska stötta våra styrkor; hållbarhet, innovation och samverkan. Det är också viktigt att vi i bild lyfter fram våra nyckelbranscher mobility, tech, urban development och life science.

Vi vill också visa vad livet i Göteborgsregionen kan erbjuda utanför skola eller jobb genom att förmedla värme, mänsklighet, öppenhet, vacker natur och stadspuls.

För att det ska kännas trovärdigt bör bilder med människor kännas naturliga och spontana. Det är också viktigt att vår internationella målgrupp kan identifiera sig. Mångfald och representation är en självklarhet.



GRAFISKA ELEMENT

Vi lyfter Göteborgs samverkan genom grafiska element som håller samman budskap och bilder.

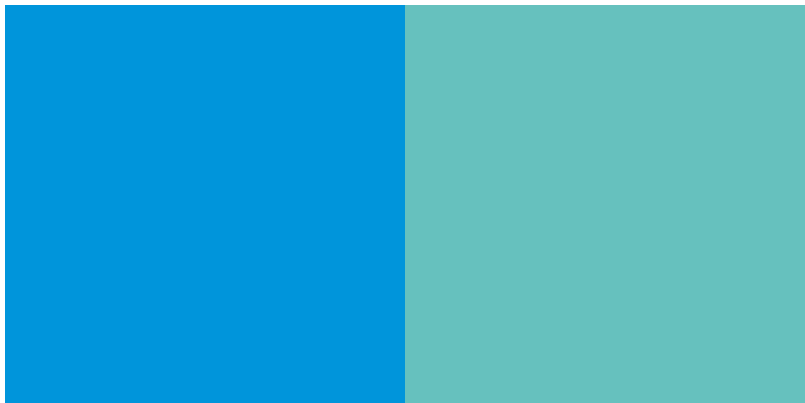
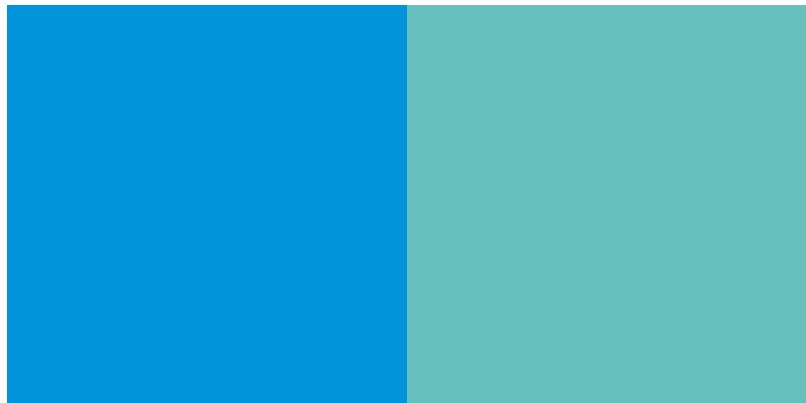
Formerna kan användas i båda färgerna.

När de grafiska elementen används ligger de alltid på en bild med en transparens. Se nästa sida.

Grafiska element används aldrig ovanpå en konceptbild.



Runda former som omfamnar,
skyddande



Highlightande former



Växande kurva,
dynamisk följsam

GRAFISKA ELEMENT

När de grafiska elementen används ligger de alltid på en bild med en transparens.



Runda former som omfamnar, skyddande



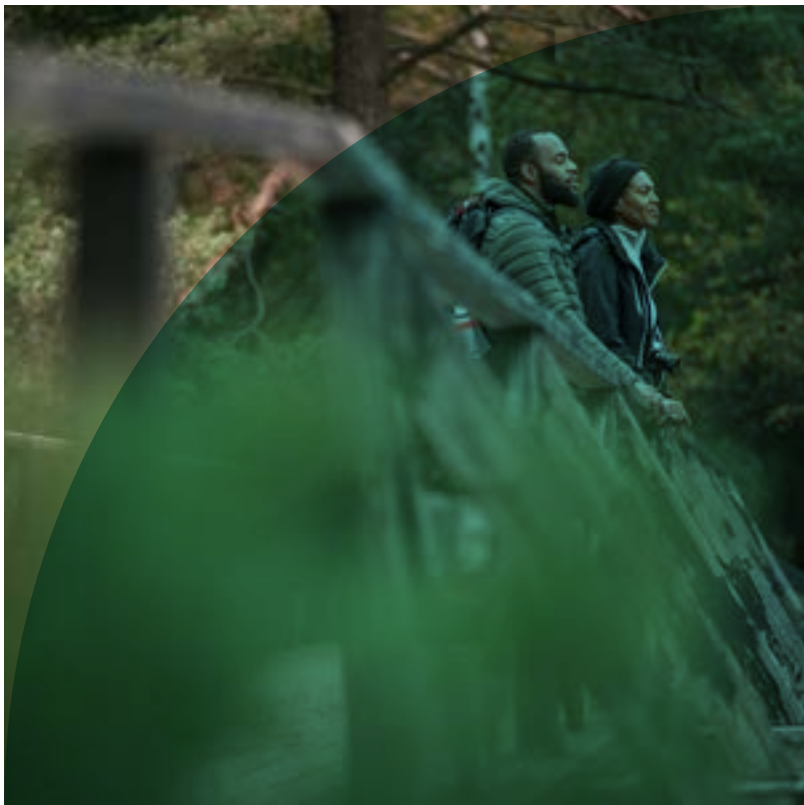
Växande kurva, dynamisk följsam



Hihglightande

GRAFISKT ELEMENT I OLIKA FORMAT

1:1

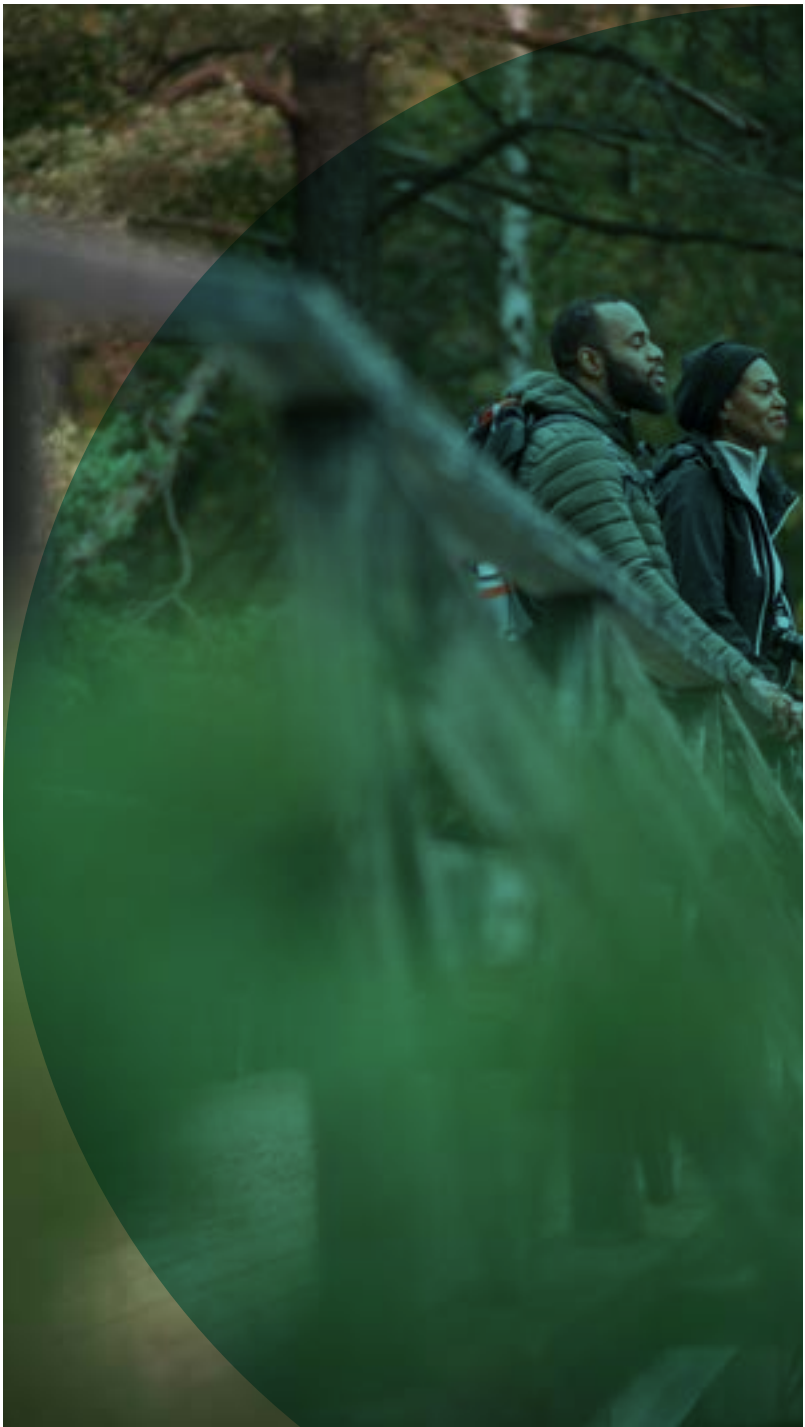


Runda former som omfamnar, skyddande

4:5



9:16



GRAFISKT ELEMENT I OLIKA FORMAT

1:1



Växande kurva, dynamisk följsam

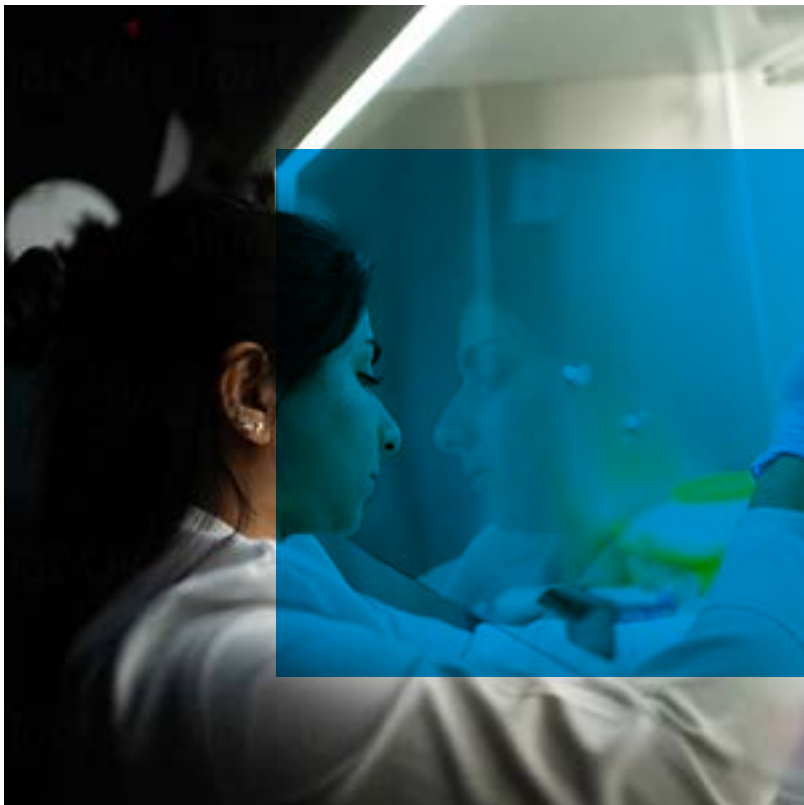
4:5



9:16



1:1



Highlightande

4:5



9:16

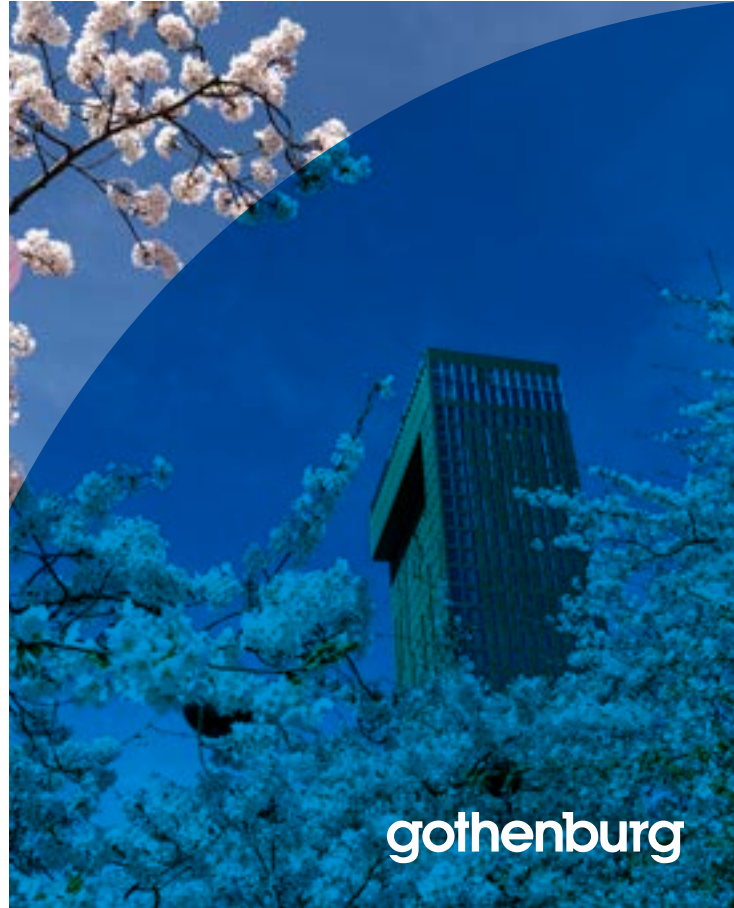


LOGOTYP PLACERING I OLIKA FORMAT

1:1



4:5



EXEMPEL ENHETER

KARUSELL/ NEWS FROM GOTHENBURG

1:1



4:5



KARUSELL/ REASONS TO INVEST

1:1



4:5



BROSCHYR



ROLL-UP







gothenburg