

Handlingsplan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2024 – 2025:

- Är ett operativt verktyg för att genomföra programmet.
- Har ett kortsiktigt fokus på de kommande två åren.
- Fokuserar på de aktiviteter som vi gör tillsammans för att flytta fram positionerna i närtid.
- Har inte ambitionen att vara heltäckande eller med säkerhet omfatta det viktigaste som görs av respektive förvaltning och bolag för att skapa förutsättningar för företagande.

Förklaring till hur kolumnerna är ifyllda

- **Strategiskt område:** Handlingsplanen utgår från sex strategiska områden som har identifierats i dialog med näringsliv och akademi och utgår från de utmaningar som Göteborg och regionen står inför.
- **Insats:** Inom varje strategiskt område anges en huvudstrategi och ett antal **insatser** för att genomföra huvudstrategin.
- **Deltagande förvaltningar och bolag:** Här framgår vilka förvaltningar och bolag som deltar i arbetet inom respektive strategiskt område.
- **Aktivitet:** Här framgår vad som ska genomföras.
- **Leder arbetet:** Här framgår den organisation som leder arbetet.
- **Deltar i arbetet:** Här framgår vilka av Stadens organisationer som deltar i att genomföra aktiviteten. I några aktiviteter är det organisationerna utanför staden som har en nyckelroll. Dessa är: Chalmers, Göteborgs universitet (GU), Förvaltningen för funktionsstöd (FFF), Stadsledningskontoret (SLK) samt Älvstranden Utveckling AB, (ÄUAB)
- **Förväntat utfall:** Här framgår viken leverans vi vill uppnå senast december 2025.

Förkortningar för de förvaltningar och bolag som har delansvar i genomförandet av planen:

Arbetsmarknad och vuxenutbildning (**ArbVux**), Business Region Göteborg AB (**BRG**), Demokrati och medborgarservice (**DM**), Exploateringsförvaltningen (**EXF**), Förskoleförvaltningen (**FF**), Förvaltnings AB Framtiden (**Framtiden**), Förvaltnings AB Göteborgslokaler (**GL**), Grundskoleförvaltningen (**GRF**), Göteborg & Co AB (**Gbg&Co**), Göteborg Energi AB (**GE**), Göteborgs Hamn AB (**GHAB**), Göteborgsregionens kommunalförbund (**GR**), Göteborgs Stads Parkerings AB (**P-bolaget**), Higab AB (**Higab**), Inköps- och upphandlingsförvaltningen (**INK**), Kretslopp och Vatten (**KV**), Kulturförvaltningen (**KF**), Lindholmen Science Park AB (**LSP**), Miljöförvaltningen (**MF**), Räddningstjänsten Storgöteborg (**RSG**), Sahlgrenska Science Park AB (**SSP**), Socialförvaltningen Centrum (**SFC**), Stadsbyggnadsförvaltningen (**SBF**), Stadsmiljöförvaltningen (**SMF**), Utbildningsförvaltningen (**UBF**)



STRATEGISKT OMRÅDE 1 – KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Deltagande förvaltningar och bolag: Arbetsmarknad och vuxenutbildning, Förskoleförvaltningen, Grundskoleförvaltningen, Socialförvaltningen Centrum, Utbildningsförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Förvaltnings AB Framtiden, Göteborg & Co AB samt Göteborgsregionens kommunalförbund

INSATS 1: Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Verka för att fler företag erbjuder praoplats för att stärka förutsättningarna för unga att göra ett välgrundat studie- och yrkesval samt bidra till ökad motivation och måloppfyllelse.	GSF	Arbvux, BRG, Framtiden, Gbg&Co, GR	Ytterligare 50 företag inom flera branscher har tagit emot PRAO-elever.
2. Fördjupa samarbetet och teckna överenskommelser mellan skola och företag kring antal APL platser/år för att förbättra planeringen, öka kvaliteten i utbildningen, öka anställningsbarheten och bidra till ökad attraktionskraft till utbildningen/branschen.	UBF	Arbvux, BRG, Framtiden, Gbg&Co, GR	Överenskommelser har träffats med företag som UBF har APL-samarbete med.
3. Genomföra aktiviteter mellan företag och studenter/ forskare från en utbildning på GU resp. Chalmers för att öka kunskapen om vilka arbetsmöjligheter som finns i Göteborg.	BRG	Gbg&Co, Chalmers, GU Studentkåren	2024: genomfört en pilot, 2025: genomfört utvecklad aktivitet.

INSATS 2: Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Kvalitetssäkra och implementera arbetsmetod för branschens kompetensförsörjning (branschstrategi).	BRG	Arbvux, Gbg&Co, GR	Branschstrategi har implementerats inom fordon/ batteri och besöksnäring samt testats i ytterligare 1 – 2 branscher.

INSATS 3: Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Utveckla Studentforums påverkansförmåga samt dess utbyte med politiken.	SLK	Gbg&Co, GU, Chalmers	Två konkreta förslag från Studentforum /verksamhetsår.

INSATS 4: Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Genomföra dialoger i företag med fler än 100 anställda för att stimulera det livslånga lärandet.	BRG	Arbvux, Gbg&Co, Chalmers, GU, GR, UBF	12 genomförda besök, varav 10 företag genomför efterföljande aktiviteter.
2. Genomföra omställnings-/fortbildningsinsatser via framtagna branschstrategier.	Arbvux	BRG, GR	1400 unika deltagare/år, fördelat på intresserade företag.

INSATS 5: Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Utveckla samverkan med näringslivet kring det nystartade Welcome House.	Arbvux	BRG, SFC	4 tematräffar.
2. Utifrån förslaget om ett stadengemensamt koncept "En väg in" omhändertar involverade förvaltningars behov av samverkan med företag som vill bidra till en ökad social hållbarhet.	Arbvux	BRG, Gbg&Co, FFF, FSF, GSF, INK, SFC, SLK	Konceptet är kvalitetssäkrat och beslut har fattats kring eventuell implementering.
3. Skapa en ny grundkompetensnivå för arbetslösa som saknar grundskolebehörighet.	Arbvux	BRG, SFC, Framtiden	Antalet arbetslösa som uppnått SEQF3-nivå har ökat och skall 2024 omfatta ytterligare 250 arbetslösa. 2025: 300 personer.

4. Mobilisera deltagarna inom öppen förskola till nästa steg rörande språkutveckling, samhällsorientering och yrkesval.	Arbvux	FSF	Fler väljer att påbörja och slutföra SFI-studier. Fler barn inskrivna i vanlig förskola för att möjliggöra för arbete och egenförsörjning för vårdnadshavarna. Fler har mött företrädare för arbetslivet.
---	--------	-----	---

INSATS 6: Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella communityn) i staden.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Arrangera informationsevenemang för SME-företag och HR-personer i utvalda företag för att öka medvetenheten om International House Gothenburg och dess tjänster.	BRG	Arbvux	2 evenemang /år med 15 – 20 deltagare/ gång.
2. Arrangera nätverksevenemang på International House Gothenburg för utvalda nationella grupper, i samarbete med lokala föreningar.	BRG	Arbvux	2 evenemang/år med 30 – 40 deltagare/ evenemang.
3. Ta fram en rapport som belyser efterfrågan och utbud av internationella skolor och ger förslag till ev. åtgärder.	BRG	FSF, GSF, GR, UBF	Q2 2024: Rapport framtagen, Q3 2024-Q4 2025: implementering av ev. åtgärder.

STRATEGISKT OMRÅDE 2 – ATTRAKTIONSKRAFT

Deltagande förvaltningar och bolag: Exploateringsförvaltningen, Kulturförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB, Göteborgs Hamn AB och Higab AB

INSATS 1: Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Ta fram en målgruppsstrategi till stöd för effektivare etableringsprocess.	BRG	EXF, Framtiden, GHAB, GL, SBF, ÅUAB	Prioriteringsgrunder tydliggjorda. Målgruppsstrategi framtagen.

INSATS 2: Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingsprång vi befinner oss i.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Få fler företag att använda Göteborg i sin kommunikation.	BRG	Gbg&Co	1. En digital verktygslåda, med material och budskap, som företagen kan använda i sin kommunikation och marknadsföring, är framtagen och hålls levande. 2. Minst 50 företag och organisationer har fått en presentation om vikten av att marknadsföra Göteborg med hänvisning till verktygslådan. 3. Ökat omnämnande av Göteborg i näringslivskommunikation, nationellt och internationellt (i media). Nolläge sätts Q1 2024.
2. Marknadsföra Göteborg för målgruppen lokala studenter i syfte att få dem att stanna kvar och leva, verka och bo i Göteborg.	BRG	Gbg&Co	1. Delta på jobbmässorna Gadden och Charm. 2. Minst 30 studenter har deltagit på någon form av företagsbesök. 3. Minst 500 studenter prenumeranter på nyhetsbrev.

INSATS 3: Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Kartlägga samverkansformer där kulturaktörers förutsättningar stärks genom medfinansiering av fastighetsägare.	KF	BRG, Gbg&Co, Higab	Samverkansformer identifierade, kategoriserade samt ett projekt sjösatt.

2. Identifiera pilotområden som är aktuella för tillåtande miljöer.	BRG	Gbg&Co, Higab, KF	1 – 2 nya pilotområden prioriterade/valda. En pilot påbörjad.
3. Definiera nyckelpersoner/ handläggare inom myndighetsutövande förvaltningar som kan bidra till samt förändra arbetet med tillåtande miljöer.	BRG	Gbg&Co, Higab, KF	Minst fyra möten genomförda med gruppen. Ett nätverk kring "tillåtande miljöer" bildat i staden som kan fungera som bollplank för varandra då utmaningar uppstår. Grundsyn etablerad i staden kring att vara möjliggörare för tillåtande miljöer tydligt kopplat till juridik.

STRATEGISKT OMRÅDE 3 – INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET

Deltagande förvaltningar och bolag: Exploateringsförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Göteborg Energi AB, Göteborgs Hamn AB och Göteborgs Stads Parkerings AB

INSATS 1: Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavians logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Ta fram kommunikationsplan, presentation och webbsida för godsplanen samt skapa synlighet för godsplanens arbete vid minst 10 event/seminarium i näringslivet.	SBF	BRG	Kommunikationsplan, presentation och webbsida framtagen, ansvarig SBF. Godsplanen synliggjord vid minst 10 event/seminarium i näringslivet, ansvarig BRG.
2. Bearbetat samtliga relevanta redare för ökat antal linjer, kortsjö och översjö.	GHAB	BRG	En ny kortsjölinje och en ny översjölinje etablerad.
3. Stödja arbetet med implementeringen av godsplanen.	BRG	EXF, GE, GHAB, SBF, SMF, P-bolaget	Arbetsgruppen agerar bollplank i arbetet med att konkretisera aktiviteter till godsplanens handlingsplan. Intentionen är att vara delaktig i implementeringar av två aktiviteter.

INSATS 2: Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Förankra idén om regionala godshubbar för tunga fordon hos transportörer och näringsliv samt hos kommuner och andra offentliga aktörer.	BRG	GE, SBF	Cirka 2-3 platser identifierade som kan fungera som godshubbar utefter ingående leder till Göteborg där man kombinerar olika funktioner, service, laddning, vätgas etc.
2. Synliggöra behovet av att öka godsframkomligheten på Norrleden-Hisingsleden (Trafikverkets väg) inklusive Sörredsvägen.	SBF	BRG, GHAB	4 – 6 antal påverkansaktiviteter genomförda. Få upp frågan på agendan hos fler näringslivsaktörer så det får större genomslag.
3. Nå fler företag med det nationella initiativet "cykelvänligast" som vänder sig till företag.	SMF	BRG	100 deltagande arbetsplatser i Göteborg som i initiativet cykelvänligast. (46 deltar idag).
4. Skapa förutsättningar för fler HCT lastbilar.	SBF	SMF	Identifiera 10 – 15 målpunkter och anslutande kommunala vägar samt identifiera vilka åtgärder som behöver göras så det fungerar för HCT lastbilar. (34,5 m)

INSATS 3: Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.

Aktiviteter	Ansvarig	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Utredda möjligheten att samutnyttja kollektivtrafikladdningar i Göteborgsregionen med laddning av servicefordon för att utöka laddinfrastrukturen för servicefordon som behöver trafikera området t.ex. återvinningsbilar.	SMF	GE, GR	Möjligheten utredd. Utredningen synkad med elektrifieringsplanen (och ett antal laddställen identifierade). Se till att behövsägare deltar i processen.

INSATS 4: Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Skapa förmåga att verka på SVK:s stödtjänster för egna kunders anläggningar.	GE	BRG	Ett tillgängligt erbjudande för prioriterade kundsegment att verka på SVKs reglermarknad.

STRATEGISKT OMRÅDE 4 – MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING

Deltagande förvaltningar och bolag: Exploateringsförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Förvaltnings AB Framtiden, Förvaltnings AB Göteborgslokaler och Göteborgs Hamn AB

INSATS 1: Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsuppbyggande kring näringslivets behov och bidrag till totalförsvarsuppbyggnad. Samverka vid implementering av godsplan, insats 1:3 i strategi Infrastruktur och tillgänglighet.	BRG	EXF, Framtiden, GHAB, GL, SBF, ÅUAB	Processen är utvecklad och implementerad vilket ger stöd för inriktning och prioritering i framtagandet av ny mark för verksamheter.
2. Genomföra möten med branscher som av MSB bedömts som samhällsviktiga, exempelvis livsmedelskedjans aktörer. Syftar till att stärka kunskap kring ökad robusthet för staden.	BRG	EXF, Framtiden, GHAB, GL, SBF, ÅUAB,	Forum med utvalda aktörer inom valda fokusområden etablerat och genomfört.

INSATS 2: Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Utveckla och implementera kunskapsunderlag om företagsmiljöer i relevanta stadsutvecklingsprocesser.	EXF, SBF	BRG, Framtiden, GHAB, ÅUAB,	Information i gemensamma forum genomförd. Pilotområde/n för förtätning identifierade.

INSATS 3: Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar bättre förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Kommunicera kunskapsunderlag Flexibla detaljplaner. Samordna med insats 2:1.	SBF	BRG, EXF	Kommunikation genomförd internt och externt.
2. Utforma metod för att göra näringslivskonsekvensanalys (NKA) för stadens planering i tidiga skeden. Samordna med Insats 3:1 i strategi Företagsklimat.	BRG	EXF, SBF	Förslag till metod för NKA utvecklad och implementerad.

STRATEGISKT OMRÅDE 5 – FÖRETAGSKLIMAT

Deltagande förvaltningar och bolag: Demokrati och medborgarservice, Exploateringsförvaltningen, Inköps- och upphandlingsförvaltningen, Kretslopp och Vatten, Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och Räddningstjänsten Storgöteborg

INSATS 1: Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Genomföra lärmöten i arbetsgruppen med tema kopplat till serviceområden för insiktsmätningen.	MF, SBF	RSG, SMF	1. Lärmöte i arbetsgruppen med inledande tema effektivitet - därefter 1 ggr/halvår 2 Regionalt lärande genom att bjuda in kommun i regionen som jobbar med frågan.
2. Utveckla Förenkladagen. Utforma utbildningspaket för tjänstemän och politiker kring attityder och bemötande. Kan vara både digitalt och IRL. Förvaltningsspecifikt.	BRG	DM, EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Finansiering klar, projektorganisation satt, första demo klar.

INSATS 2: Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (Både NKI och NUI) och i Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme.	INK, MF, RSG, SBF, SMF	BRG	Utfall sätts på respektive serviceområde vid årets slut. SMF: 79, NUI börja mäta. MF: Livs bibehålla. öka inom miljötillsyn och servering. INK:65.
2. Definiera nästa steg för Digital företagstjänst för att starta restaurang.	DM	BRG, MF	Ägandeskap, finansiering, informationssäkerhet och plattformar är tydliggjort för att kunna leverera tjänsten.
3. Tydliggöra roller och processer för Kontaktcenter vs Lotsars uppdrag. Gemensamt lärande mellan Kontaktcenter, lotsar och förvaltningar på tema företagsklimat.	BRG	DM, EXF, Gbg&Co, KV, MF, RSG, SBF, SMF	1. Processkarta framtiden kring vem gör vad. 2. Genomförda möten mellan förvaltning och lotsar vartannat år och vid behov.
4. Worskhop i arbetsgruppen på tema Kundarbete med syfte att bli mer precis i arbetet med service och bemötande. Ändrat tilltal i kommunikation vid behov.	DM	BRG, EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Skapa gemensam plan för kundarbete. Tala samma språk i staden för att förenkla för företagaren. Respektive förvaltning gör därefter relevanta aktiviteter.
5. Säkerställa att fler kommunala bolag/förvaltningen ansluter sig till NUI	INK	BRG, EXF, Gbg&Co, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Fem förvaltningar/bolag börjar mäta.

INSATS 3: Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Öka användning av riktlinjer för näringslivsperspektiv i mallar för tjänsteutlåtande.	SLK	BRG, EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Bilda gemensam arbetsgrupp med Markberedskap för att tydliggöra, utveckla och implementera de riktlinjer som finns idag.

INSATS 4: Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små- och medelstora företag.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Stärka dialog mellan staden och näringslivet: Finnas på plats lokalt i olika stadsdelar/arenor för att stärka SME i deras vanligaste frågor som tex. upphandling, ansökningsprocesser och information.	BRG	EXF, Gbg&Co, INK, KV, MF, RSG, SBF, SMF	Fyra nya arenor/externa aktörer sambesökta.

STRATEGISKT OMRÅDE 6 – INNOVATIONSKRAFT

Deltagande förvaltningar och bolag: Inköps- och upphandlingsförvaltningen, Kulturförvaltningen, Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen samt styrelserna för Business Region Göteborg AB, Lindholmen Science Park AB, Sahlgrenska Science Park AB och Göteborgsregionen med AllAgeHub

INSATS 1: Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Genomföra en utredning om vilka delar av stadens förvaltningar och bolag som har störst potential att utveckla innovationsupphandling kopplat till klimatpåverkan av inköp.	INK	BRG, MF, SSP	Kartläggning klar.
2. Baserat på utredningen om stadens innovationspotential, genomföra kunskapshöjande insatser om innovationsupphandling riktad till de fem förvaltningar/bolag som har störst potential.	INK	BRG, SSP	1 – 3 kommunikations-insatser till fem förvaltningar / bolag (f/b).

3. Genomföra kommunikationsinsatser till näringslivet om ovan nämnda utrednings resultat.	BRG	INK SBF MF	6 antal info insatser genomförda för att nå fler på ett effektivare sätt.
---	-----	------------	---

INSATS 2: Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Synliggöra testmiljöer och testbäddar i Göteborgsregionen för ökad tillgänglighet.	BRG	LSP, SSP	En hemsida, övergripande.
2. Tillgängliggöra digitala tvillingen via VGL (Virtual Gothenburg lab) för näringslivet och andra aktörer och föreslå en affärsmodell för framtiden där testbädden finansieras av sina kunder.	LSP	SBF	Två innovationsprojekt /år inom VGL, samt validera affärsmodellen på >10 st näringslivsaktörer, utifrån dess relevans kopplat till deras verksamhet.
3. Workshop med fokus på att skapa en gemensam innovationsmiljö för tidiga bolag inom hälsa.	SSP	BRG, GR	4 – 6 inbjudningar till workshop.
4. Undersöka möjlighet för uppskalning av tester och stöd för införande av välfärdsteknik inom socialtjänsten och kommunal hälsosjukvård.	GR / AllAgeHub	BRG, SSP	Framtagna processer för matchning mellan företagens lösningar och kommunernas behov.
5. Genomföra aktiviteter mellan näringsliv och upphandlande förvaltningar (socialtjänsten och kommunal hälsosjukvård) för att utöka förutsättningar för implementering av lösningar på samhällsutmaningar.	GR / AllAgeHub	INK, SSP	En aktivitet/workshop.
6. Inom ramen för arbetet med Missionen 100 Klimatneutrala och smarta städer utveckla metodik för framtagning av sektorsvisa planer med gemensam målbild och åtgärder genom samskapande mellan aktörer från akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle och medborgare.	MF	BRG	Beskrivning av utvecklad metodik.

INSATS 3: Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Samköra pilotprojekt med andra städer för att nå ut med näringslivets innovationer inom healthtech/medtech till brukarna och därmed nå marknaden och riskkapital.	SSP	BRG	Processkartläggning "best practise".
2. Genomföra benchmark med andra kommuner i Norden och i Europa för att utveckla former för implementering av nya lösningar på samhällsutmaningar inom life science generellt och healthtech/medtech specifikt för att skapa best practise.	SSP	BRG	Processkartläggning och roll för "best practise".

INSATS 4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

Aktiviteter	Leder arbetet	Deltar i arbetet	Förväntat utfall
1. Genomföra Innovationslabbs som har bäring på målen i Agenda 2030.	BRG	MF	8 innovationslabbs, 25 antal Lol.