



Strategi för Göteborg som ledande på kompetens inom batteri- och fordonsindustri

1 april 2025

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg

Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

Innehållsförteckning

1.	INLEDNING.....	3
1.1.	Bakgrund.....	3
1.2.	Syfte	3
2.	SLUTSATSER OM NULÄGE OCH TRENDER.....	4
3.	FOKUSOMRÅDEN OCH MÅLBILDER.....	5
3.1.	Företagsspecifika insatser	5
3.2.	Lärmiljöer	5
3.2.1.	Battery Center Gothenburg (BCG)	6
3.3.	Attraktionskraft	7
3.4.	Utbildningsinsatser (Gy, komvux, YH)	7
3.5.	Rusta arbetslösa	8
3.6.	Samverkan	9
4.	UPPFÖLJNING.....	10

1. Inledning

1.1. BAKGRUND

Fordonsindustrin är den enskilt viktigaste delen i Västra Götalands ekonomi och drivande för regionens kapacitet inom forskning och innovation. För att säkra en fortsatt stark fordonsindustri i regionen är det viktigt att behålla kompetens och attrahera relevant ny kompetens. Elektrifieringen av industrin och transportsektorn är en av vår tids största industriella omställningar och det sker i Västsverige ett flertal initiativ för en framväxande "batteriekonomi".

I samband med förberedelser inför en etablering av en batterifabrik i Göteborg åtog sig Göteborgs Stad, Göteborgsregionen (GR), Västra Götalandsregionen (VGR) och Business Region Göteborg (BRG) i avsiktsförklaringar att bidra med resurser till ett utbildningscentrum, relevanta utbildningar samt kompetensutveckling, både för att möjliggöra etableringen och för att möta andra aktörers kompetensbehov som berörs av den pågående elektrifieringen inom transportsektorn och tillverkningsindustrin.

En [genomförandeplan](#) togs fram för att möta företagens kompetensbehov inom batteri- och fordonsindustrin. Ambitionen med genomförandeplanen kan sammanfattas som Göteborg som ledande på kompetens inom batteri- och fordonsindustri och uttrycker en långsiktig målsättning och inriktning för arbetet som alla aktörer kan ställa sig bakom. Sedan dess pågår ett arbete med att tillsammans med företag och andra samverkanspartners implementera genomförandeplanen.

Utifrån omvärldsläget och de slutsatser som hittills dragits av erfarenheterna adresserades behov av att ta fram en strategi för det fortsatta arbetet med genomförandeplanen. Strategin omfattar nuläge, trender, fokusområden, målbild och indikatorer och har tagits fram av de samverkande parterna Arbetsmarknad och vuxenutbildning i Göteborgs Stad (Arbvux), Göteborgsregionen (GR), Västra Götalandsregionen (VGR) och Business Region Göteborg (BRG), som också koordinerar arbetet. Strategin har stämts av med företag i branschen.

1.2. SYFTE

Strategin är ett stöd för att skapa riktning och samordning och består av sex insatsområden:

1. **Företagsspecifika insatser:** Anpassa och genomföra utbildning och kompetensutveckling av befintligt anställda för att stärka medarbetarnas kompetens, möta tekniska krav och säkerställa medarbetarnas relevans på arbetsmarknaden.
2. **Lärmiljöer:** Utveckla och stärka lärmiljöer, inklusive Battery Centre Gothenburg, för att stödja relevanta utbildningar genom nära samarbete med industrin och utbildningsanordnare.
3. **Attraktionskraft:** Stärka branschens attraktivitet för unga och arbetssökande samt öka kännedomen om industrins utveckling och karriärvägar.
4. **Utbildningsinsatser:** Expandera och anpassa utbildningsutbudet på gymnasial, vuxen- och högre utbildningsnivå för att möta branschspecifika kompetenskrav.

5. **Rusta arbetslösa:** Ge arbetslösa den kompetens som krävs för att etablera sig i branschen. Genom riktade utbildningar och stödinsatser skapas fler möjligheter och en långsiktigt hållbar kompetensförsörjning.
6. **Samverkan:** Bygga och bibehålla starka samverkansstrukturer för att säkerställa ett effektivt och långsiktigt stöd för industrins omställning och hållbar tillväxt i regionen.

2. Slutsatser om nuläge och trender

Som konstaterats ovan står Göteborgsregionen inför en omfattande industriell omställning där batteri- och fordonsindustrin spelar en viktig roll. Med stora investeringar och snabb tillväxt krävs anpassning av utbildningsutbud och kompetensförsörjning för att möta nya krav från arbetsmarknaden. Här följer de viktigaste slutsatserna om nuläget och trenderna inom kompetensförsörjningen:

- **Stark regional industitillväxt med teknikskifte och omställning**
I Göteborgsregionen sker en tillväxt inom batteri- och fordonsindustrin, med stora investeringar i nya produktionsanläggningar och forskningscenter. Den teknologiska utvecklingen inom elektrifiering, digitalisering och den gröna omställningen förändrar yrkesrollerna och skapar behov av nya typer av kompetenser. De långsiktiga behoven kvarstår.
- **Ökat behov av omställning, anpassning och flexibla utbildningsvägar**
Utbildningar behöver utvecklas och anpassas för att möta branschens krav inom batteri- och fordonsområdet. Efterfrågan på både grundkompetens och specialiserad kompetens ökar. Samtidigt krävs fler och bredare utbildningsvägar, fler platser i bristyrken och ökat branschinflytande. Nya studieformer och större flexibilitet är nödvändiga för att underlätta omställning för både nya och befintliga yrkesgrupper.
- **Låg attraktivitet och bristande kunskap om industrin**
Industrins attraktionskraft är en utmaning, särskilt för att locka ungdomar och arbetslösa till tekniska utbildningar och yrkesroller inom batteri- och fordonssektorn. Låg kännedom om branschen och om dess karriärmöjligheter bidrar till låga ansökningstal och genomströmning i yrkesutbildningarna. Därutöver kommer den demografiska utvecklingen medföra att allt fler kommer slåss om de unga talangerna.
- **Hård konkurrens om kompetens och ökade krav på anpassad utbildning**
Batteri- och fordonsbranschen konkurrerar hårt om kvalificerad arbetskraft, regionalt, nationellt som internationellt. Det skapar behov av nära samarbeten med utbildningsanordnare för att säkerställa att utbildningarna speglar den snabbt föränderliga teknikutvecklingen samt insatser för att attrahera och behålla internationell kompetens. Validering och flexibla utbildningsmodeller, såsom distans- och hybridundervisning, är också viktiga inslag.
- **Betydelsen av samverkan för en hållbar kompetensförsörjning**
En välutvecklad samverkansstruktur mellan näringsliv, offentliga aktörer och utbildningsanordnare är avgörande för att vi i Göteborg och Västsverige ska lyckas med omställningen. Samverkan möjliggör snabb anpassning till förändringar i industrin och skapar förutsättningar för långsiktig hållbarhet och konkurrenskraft. För att kunna ligga i framkant krävs också samverkan med andra aktörer runt om i landet samt utanför

landets gränser, inte minst i Europa.

- **Fler personer med kunskaper inom naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik behövs**
Ska vi klara oss i den industriella och internationella konkurrensen framöver behövs fler personer med kunskaper i naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik, de så kallade STEM-ämnena. För att möta det stora behovet av ingenjörer och andra kompetenser inom STEM behövs satsningar inom hela utbildningsväsendet på både kort och lång sikt.
- **Utmaningar i lärarrekrutering och utbildningskapacitet**
Brist på yrkeslärare och lärare inom STEM-områden, begränsar kapaciteten att tillhandahålla högkvalitativ utbildning. För att säkra kapacitet och kvalitet i utbildningarna krävs investeringar i lärarmiljöer och kontinuerlig lärarfortbildning.

3. Fokusområden och målbilder

Utifrån nuläge och trender visar nedanstående sammanfattning på vilket fokus som behöver präglade arbetet och vilket resultat som förväntas.

3.1. FÖRETAGSSPECIFIKA INSATSER

Stöd kan erbjudas i ett flertal områden kopplade till kompetensutveckling av befintligt anställda med målsättning att stärka medarbetarnas kompetens och fortsatt anställningsbarhet. Samtliga insatser planeras, genomförs och utvärderas i nära samverkan med respektive företag utifrån sina behov. Stödet kan bestå av:

- Planering och strukturering av kompetensutvecklingsinsatser
- Formulering av tydliga målbeskrivningar
- Utformning av kurspaket anpassade för att uppnå uppsatta mål
- Framtagande av kostnadsprognos
- Säkerställande av att utbildningsanordnaren besitter adekvat kompetens
- Upprättande av avtal med utbildningsanordnare
- Kartläggning av befintlig kompetens hos medarbetarna
- Löpande uppföljning av pågående insatser
- Operativa möten med både utbildningsanordnare och arbetsgivare
- Utvärdering av genomförda insatser.

Företagen ansvarar för eventuella kostnader relaterade till ovanstående exempel på insatser.

3.2. LÄRMILJÖER

De lärmiljöer som avses är de som är relevanta för industrin på olika nivåer och utbildningsformer. Teknikcollege GR erbjuder en stor andel av dessa på ungdomsgymnasiet och för vuxna.

Fokusområden:

- Matcha utbildningsutbud mot industrins behov.
- Säkerställa hög kvalitet i utbildningar.
- Stärka och utveckla samverkan mellan industri, utbildningsanordnare och övriga relevanta aktörer, både i regionen, nationellt och internationellt.
- Bidra till hög och relevant kompetens hos lärare

Målbilder:

- Inom Göteborgsregionens lärmiljöer samverkar företag, utbildningsanordnare och andra aktörer för att tillsammans erbjuda en helhetslösning för kompetensförsörjningen till branschen.
- Lärmiljöerna håller en hög nivå gällande utrustning, lärarkompetens och attraktionskraft för studenter.

3.2.1. Battery Center Gothenburg (BCG)

Fokusområden:

- Bidra till att öka batteri- och fordonsindustrins attraktionskraft.
- Bidra till lärarfortbildning i utbildningar som riktar sig till batteri- och fordonsindustrin.
- Bidra till att nya grupper får möjlighet att utbilda sig och arbeta inom batteri- och fordonsindustrin.
- Samverka med företag, utbildningsanordnare och forskningsinstitut i syfte att säkerställa batterispecifik utbildning som motsvarar batteri- och fordonsindustrins behov i hela batterivärdekedjan.

Målbilder:

- BCG ska erbjuda berörda företag möjlighet att träna anställd personal.
- Utbildningsanordnare och företag på olika utbildningsnivåer (i första hand GY och YH) kan dra nytta av arenan.
- BCG ska möjliggöra en bredare samverkan för hela värdekedjan utifrån batterilivscykeln.
- Verksamheten leds och samordnas av en utsedd driftsansvarig – Göteborgs Tekniska College.

- BCG ska innehålla en attraktivitetsskapande del för gymnasieelever och andra intresserade, där de kan träna och lära sig om batterier med tillgång till specialutrustning.

3.3. ATTRAKTIONSKRAFT

Fokusområden:

- Få fler att välja vår bransch – genom tilltalande och kvalitetssäkrade utbildningar och sedan vidare till jobb i en trygg och attraktiv arbetsmiljö.
- Skapa en förhöjd allmän kunskap om batteri- och fordonsindustrin och dess omställning som sker nu – den gröna omställningen, digitalisering, elektrifiering och hållbarhet.
- Stärka och utveckla samverkan mellan industri, utbildningsanordnare och övriga relevanta aktörer.
- Stimulera akademisk utbildning, innovation och entreprenörskap.
- Attrahera och behålla internationell talang.

Målbilder:

- Fler ska söka och slutföra relevanta utbildningar för branschen.
- Studie- och yrkesvägledning hos utbildningsanordnare ska vara uppdaterad om vilka utbildningar som leder till branschen. Det ska också finnas kunskap om regionens olika företag och vad de anställer för olika yrkesroller.
- Fler företag är engagerade i aktiviteter med utbildningsanordnarna för att synliggöra sin bransch samt utbildningarna och vägarna dit.
- Allmänheten känner till den nya industrin som växer fram i Göteborgsregionen och vad som krävs för att kunna verka i de företag som är kopplade till den.
- Move to Gothenburg och International House Gothenburg bidrar till att fler lockas till Göteborg/Västsverige och stannar kvar tillsammans med sina medföljande.

3.4. UTBILDNINGSSINSATSER (GY, KOMVUX, YH)

Fokusområden:

- Säkerställa att relevanta yrkesvuxutbildningar med relevanta volymer erbjuds för att möta fordons- och batteriindustrins utbildningsbehov och ge fler möjlighet till egenförsörjning.

- Bygga ut platser på relevanta gymnasieprogram för att bättre matcha elevers intressen med framtida jobb­möjligheter.
- Säkerställa att relevanta YH-utbildningar planeras och genomförs för att tillgodose branschernas specifika kompetenskrav.
- Samverka med branschen för att locka fler anställda till yrkesläro­utbildningar och säkerställa högkvalitativ undervisning samt uppdaterad kunskap inom yrkes­utbildningar.

Målbilder:

- Bredare utbud och fler utbildningsplatser
 - Relevanta för bristyrken inom yrkesområdet, både kortsiktigt och långsiktigt.
 - Fler huvudmän förstår branschens behov och ökar antalet utbildningar för industrin.
- Ökat samarbete med företag
 - Företag samverkar med beställare och utbildningsanordnare.
 - Aktiv roll i framtagandet av utbildningsinnehåll tillsammans med beställare/utbildningsanordnare.
 - Fokus på yrkeskompetenser och kommunikativa färdigheter.
- Fler legitimerade yrkeslärare
 - För att säkerställa hög kvalitet och tillräcklig kapacitet inom utbildningarna.

3.5. RUSTA ARBETSLÖSA

Fokusområden:

- Rusta genom utbildning.
Medvetandegöra målgruppen om utbildningsvägar mot, och jobb­möjligheter inom batteri- och fordonsindustri. Motivera fler arbetslösa att söka utbildningar, och specifikt utbildning med inriktning mot branschen.
- Förberedande insatser.
Motiverande och förberedande insatser för de som står långt ifrån arbetsmarknaden för att öka förståelse för arbetsmarknadens krav och för att stärka "soft skills". Säkerställa kedjor av insatser som tar individer hela vägen till arbetsmarknaden.
- Utveckla samverkan.
Använda befintliga samverkansstrukturer för att rusta arbetslösa mot arbete inom batteri- och fordonsindustri. Stärka samverkan med företag inom branschen för att brygga samman arbetslösas förutsättningar och kompetensförsörjningsbehovet.

Målbilder:

- Arbetslösa med relevant kompetens för batteri- och fordonsindustrin. Tydliga jobbmöjligheter och karriärvägar inom branschen gör att personer med lägre utbildningsnivå eller särskilda behov söker sig till utbildningar inom teknik och industri. Fler arbetslösa blir därigenom rustade via utbildning att ha relevant kompetens för batteri- och fordonsindustrin.
- Inkludering av personer långt ifrån arbetsmarknaden. Insatser av motiverande och förberedande karaktär för de arbetslösa som står långt ifrån arbetsmarknaden säkerställer att dessa personer inkluderas i kompetensförsörjningen och har de kompetenser som efterfrågas. Insatser är utformade så att individen stegvis kan ta sig hela vägen till arbetsmarknaden.
- Stärkt samarbete mellan aktörer tillvaratar hela arbetskraften. En tät samverkan mellan offentliga aktörer och företag inom batteri- och fordonsindustrin skapar förutsättningar att tillvarata de arbetslösas resurser och därigenom tillmötesgå branschens behov. Företagen tillhandahåller praktikplatser och anställningsmöjligheter och offentliga aktörer samverkar utifrån sina ansvarsområden för att säkra kompetensförsörjningen.

3.6. SAMVERKAN

En stark samverkan mellan offentliga aktörer, utbildningsanordnare och näringslivet är avgörande för att Göteborg och Västsverige ska kunna etablera sig som ledande inom batteri- och fordonsindustrins kompetensförsörjning. Samverkan; såväl regional, nationell och internationell, kan vara av både strategisk och operativ karaktär. Anledningarna till samverkan med olika aktörer varierar från tid till annan, likaså formerna och tidsperspektiven. Gemensamt för all samverkan är att det oftast skapas en gemensam grund för omvärldsbevakning och ett värdefullt kunskapsutbyte.

I ett mer fördjupat operativt samverkansarbete skapas också en tydlig fördelning av ansvar och resurser utifrån en långsiktig planering där varje aktör bidrar utifrån sina styrkor, kompetenser och mandat. Genom att arbeta tillsammans säkerställer aktörerna att insatserna är relevanta och anpassade efter branschens behov och förväntningar.

För att maximera nyttan av varje ny samverkan kommer vi inleda med att definiera mål, och att resurser avsätts utifrån en bedömning av vilket värde insatsen förväntas ge. Uppföljning sker kontinuerligt för att bedöma att samverkan ger önskade resultat och att resursanvändningen är effektiv och långsiktigt hållbar.

4. Uppföljning

Utifrån strategins fokusområden initieras aktiviteter med mätbara förväntade utfall som löpande följs upp. Dessa aktiviteter bidrar till olika effekter vilka årligen följs upp genom data inom utbildnings- och arbetsmarknadsområdet. Årlig uppföljning sker också av hur branschen upplever att aktiviteterna underlättar deras kompetensförsörjning.

