

dun & bradstreet

Jan Fineman 220309

Tillväxtrapport 2018 till 2020

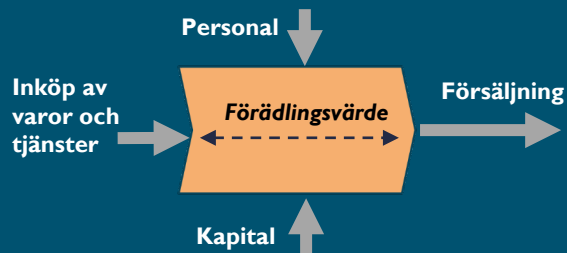
Utvecklingen hos företag
som deltar i Business Region
Göteborgs tillväxtprogram



MÄTNING AV FÖRETAG I BUSINESS REGION GÖTEBORGS TILLVÄXTPROGRAM

- För att analysera den effekt tillväxtprogrammet har på de deltagande företagen mäts tre olika parametrar som jämförs med en kontrollgrupp:
 - Tillväxt i förädlingsvärde och omsättning
 - Tillväxt i antal anställda
 - Konkurrenskraft sista året (lönsamhetsindex)
- Kontrollgruppen baseras på de aktiebolag och arbetsställen som finns under mätperioden i Göteborgsregionen inom samma branscher, kommuner och storleksordning som de deltagande företagen.

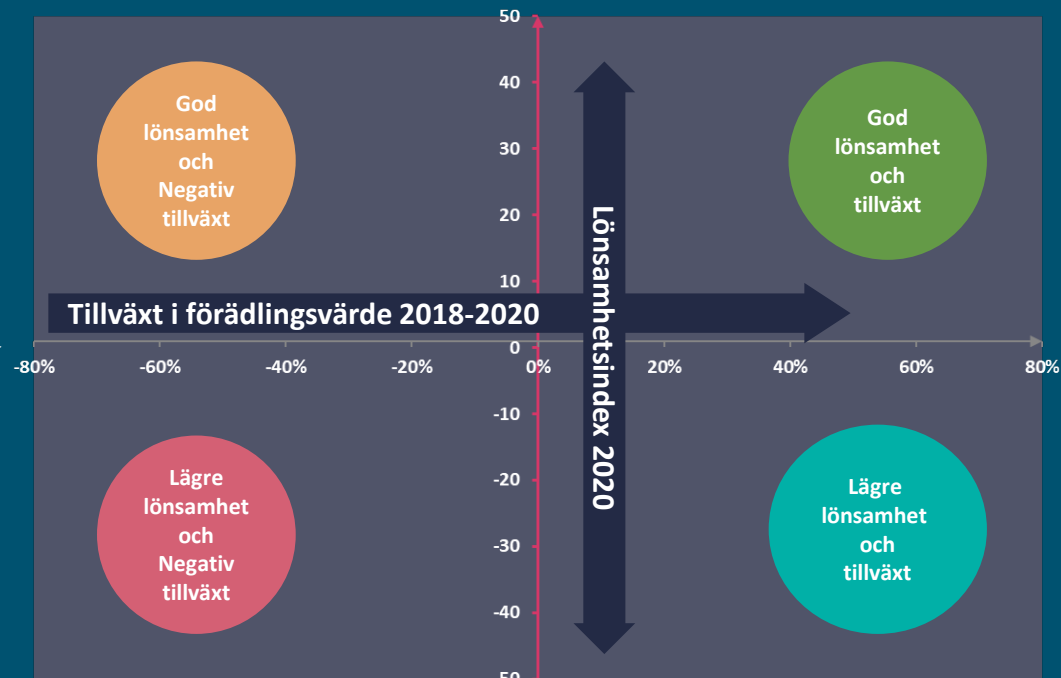
SIMPLERMETODEN VISAR FÖRETAGENS RELATIVA LÖNSAMHET



Vad ska Förädlingsvärdet räcka till?

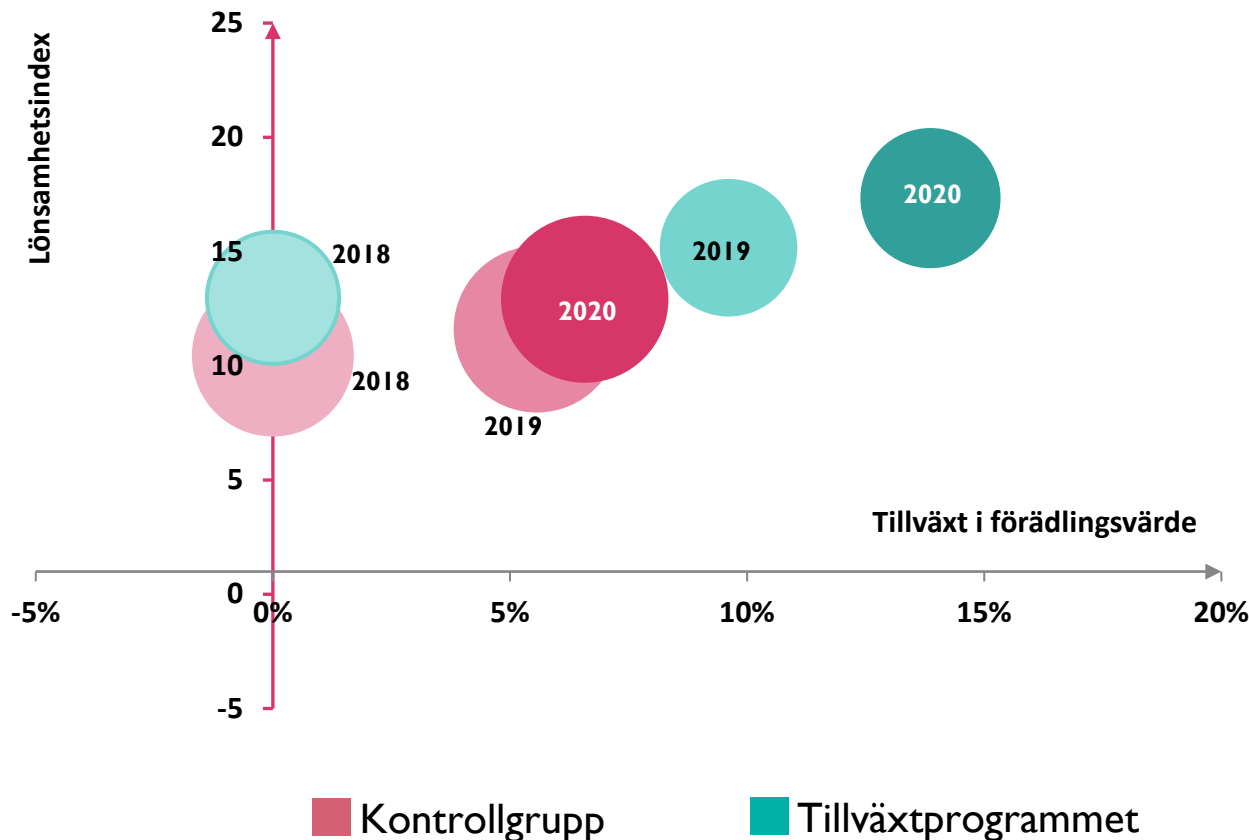


Om företagets förädlingsvärde räcker till att betala löner, räntor och ge aktieägarna en genomsnittlig avkastning är Lönsamhetsindex 0 (se diagram)



FÖRETAG I PROGRAMMET HAR GOD LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Mätning 2018-2020, företagen i tillväxtprogrammet jämfört med en kontrollgrupp



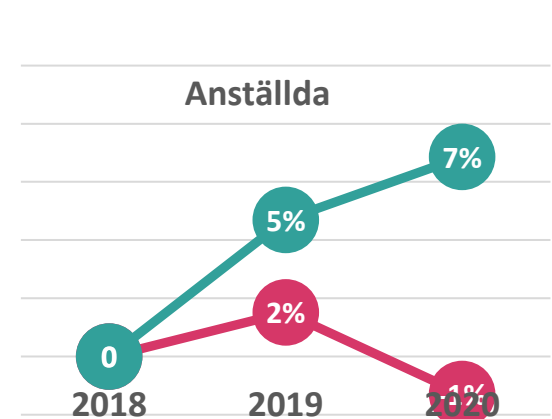
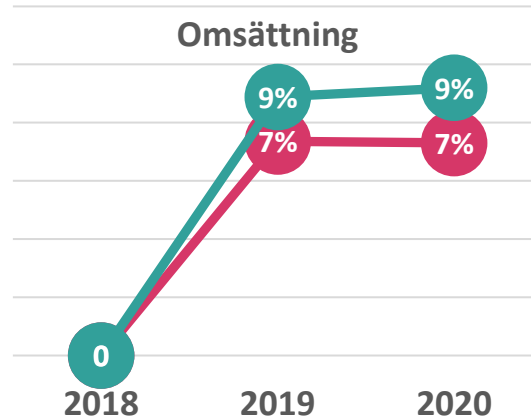
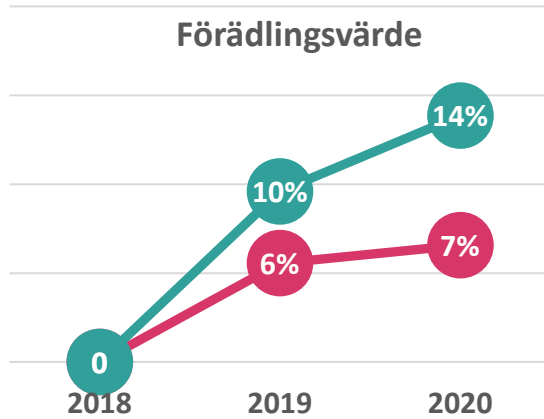
Företag som deltar i tillväxtprogrammet har en klart bättre tillväxt i förädlingsvärde än kontrollgruppen. Vi kan inte se någon negativ påverkan av pandemin, men det ser vi tydligt hos kontrollgruppen.

Lönsamheten är något högre för de deltagande företagen under perioden.

2020	Kontroll	ExF 2020
Förädlingsvärde (FV)	56 467 950	3 972 220
Lönsamhetsindex	12,92	17,34
Antal företag	6 282	239

TILLVÄXTPROGRAMMET GÅR STARKT ÄVEN UNDER PANDEMIN

Mätning 2018-2020, företagen i tillväxtprogrammet jämfört med en kontrollgrupp



De deltagande företagen har dubbelt så hög tillväxt i förädlingsvärde jämfört med kontrollgruppen.

Vad gäller omsättning växer de deltagande företagen lite mer än kontrollgruppen.


De deltagande företagen har stark tillväxt i antal anställda medan kontrollgruppen har negativ tillväxt.

■ Kontrollgrupp

■ Tillväxtprogrammet

TILLVÄXTPROGRAMMET PRESTERAR BÄTTRE I ALLA PARAMETRAR

		Mätning 2020
Mot en kontrollgrupp	Utveckling Förädlingsvärde	Klart högre
	Utveckling Anställda	Något högre
	Konkurrenskraft senaste året	Liknande



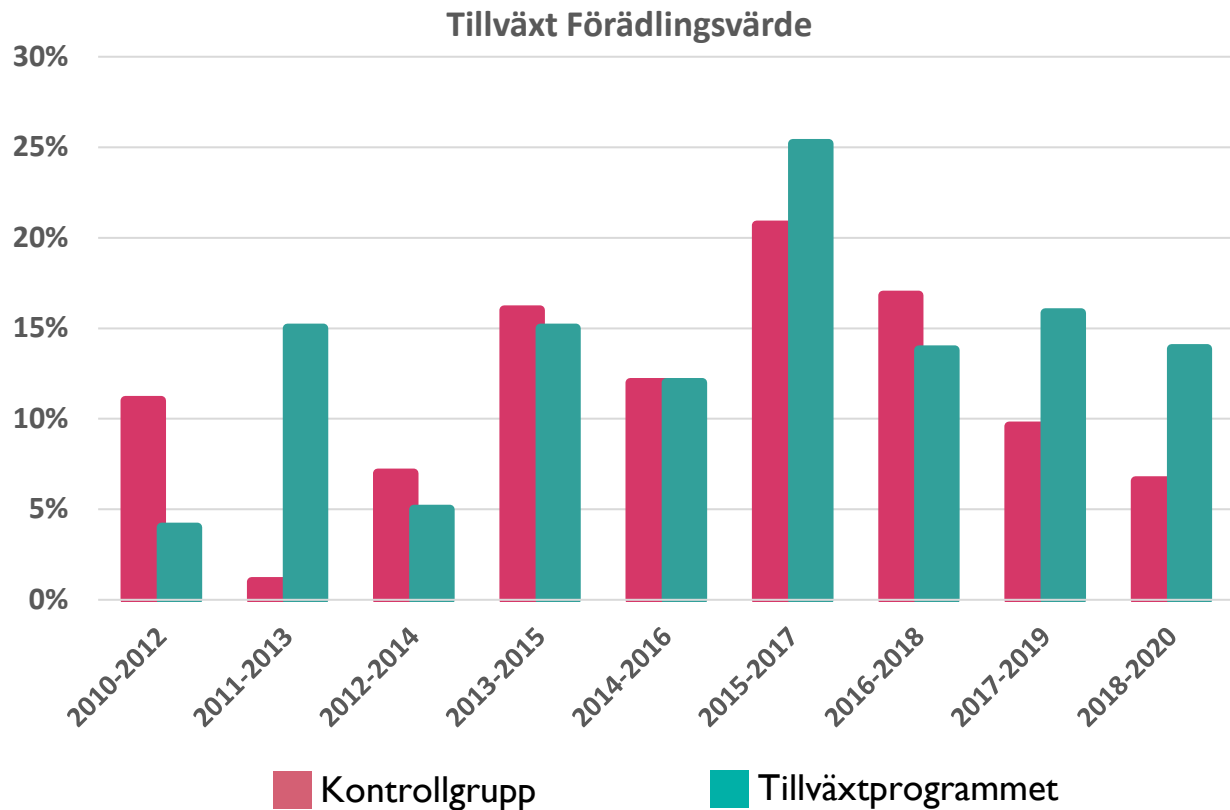
Legend for performance levels:

- Klart högre (Dark Green)
- Något högre (Light Green)
- Liknande (White)
- Något lägre (Orange)
- Klart lägre (Red)

Kommentar:

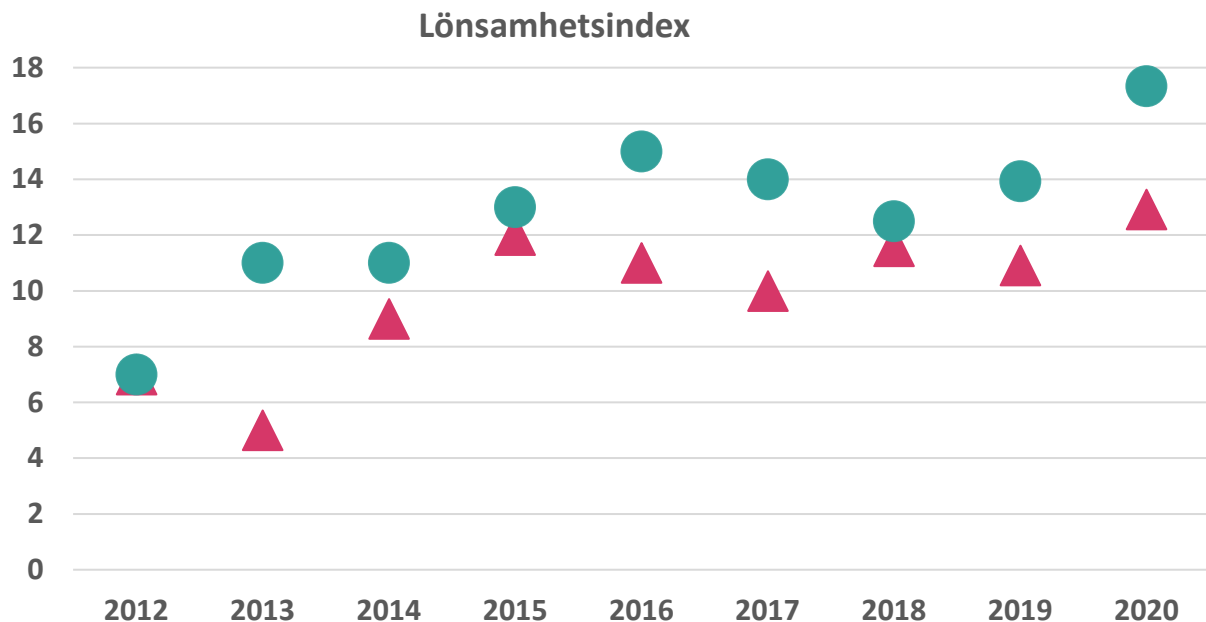
- Företagen som deltar i tillväxtprogrammet har klart högre tillväxt än kontrollgruppen i två parametrar och högre lönsamhet som är den tredje parametern.
- Tillväxten i förädlingsvärde är dubbelt så hög som hos kontrollgruppen samtidigt som de anställer fler personer medan kontrollgruppen istället gör sig av med medarbetare.
- Tillväxten i tillväxtprogrammet är inte beroende av enstaka företag, det är många av företagen som växer.

TILLVÄXTPROGRAMMET VISAR GOD UTVECKLING ÅR EFTER ÅR



- Tillväxten i förädlingsvärde är mer varierad med 4 år bättre tillväxt och 4 år lägre tillväxt än kontrollgruppen.

TILLVÄXTPROGRAMMET VISAR GOD UTVECKLING ÅR EFTER ÅR

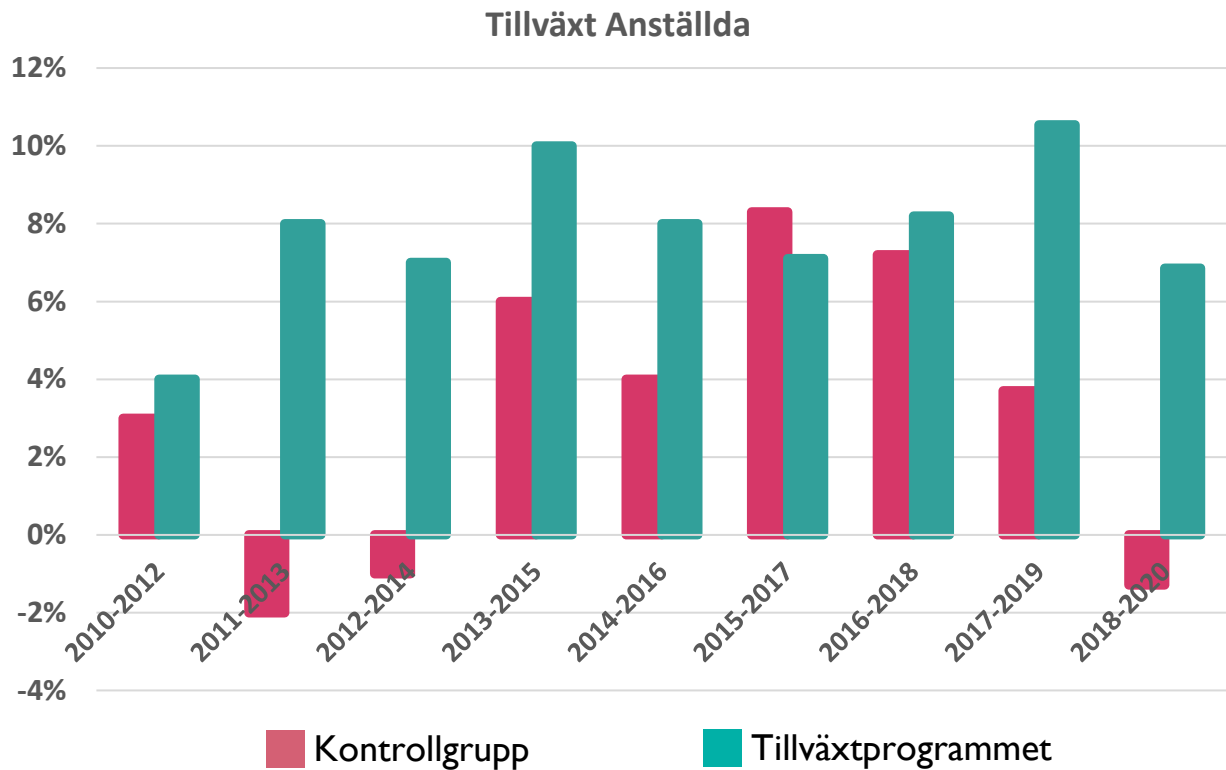


■ Kontrollgrupp

■ Tillväxtprogrammet

- Företagen som deltar i tillväxtprogrammet har samtliga år bättre lönsamhet än kontrollgruppen.

TILLVÄXTPROGRAMMET VISAR GOD UTVECKLING ÅR EFTER ÅR



- Tillväxt i antal anställda är högre för de deltagande företagen i alla mätningar utom 2015-2017.
- Speciellt tydlig är den höga tillväxten under svårare perioder så som 2013 och 2020 då kontrollgruppens företag minskar i antal anställda.

SLUTSATSER DUN & BRADSTREETS MÄTNING

Företag som deltar i Business Region Göteborgs tillväxtprogram visar år efter år ett mycket gott resultat vad gäller tillväxt, speciellt tydligt är detta under år då näringslivet i stort går sämre - som år 2013 och 2020.

Vi på Dun & Bradstreet (tidigare Bisnode) har genom åren gjort många mätningar av lokala och nationella initiativ och satsningar som syftar till att få näringslivet att växa. I en jämförelse visar detta tillväxtprogram ett oerhört starkt resultat, något av det starkaste vi uppmätt, och bidragande orsaker till detta anser vi kan vara:

- Tydligt arbetssätt och modell för hur man jobbar med företag i olika stadier
- Man får företag att vara med och jobba proaktivt i programmet år efter år
- Man riktar sig till företag som har en ambition att växa
- Det kostar pengar att vara med i programmet
- Kontinuitet och långsiktighet är en premiss

Thank You

dun & bradstreet