



#4

2022

KONJUNKTUREN

GÖTEBORGSREGIONEN

-0,8%^{enh}
arbetslöshet

91,5
konjunkturindikator
(normalsvag)

+7,3%
sysselsättnings-
tillväxt

+1,1%
exportviktad tillväxt
viktiga marknader
2023



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

SAMMANFATTNING

Det rådande omvärldsläget har satt sin prägel på utvecklingen framåt för Sveriges ekonomi och för ekonomierna på regionens viktiga marknader. Rysslands krig med Ukraina, störningar i leverantörskedjor, brist på arbetskraftskompetens, dyrare priser på råvaror, energi och transporter, hög inflation och ökade räntor har dämpat tillväxtförväntningarna rejält. Trots att regionens sysselsättning ökat kraftigt den senaste tiden, nya lediga jobb är många, besöksnäringen förbättrar sitt läge och att arbetslösheten ligger i nivå med ett normalläge – så växlar ändå företagens konjunktur ner och nuläget uppfattas som normalsvagt. Framförallt är det förväntningarna framåt som dämpar trycket för regionens företag. Samtidigt väntas Sveriges ekonomi gå in i en lågkonjunktur under 2023.

NÄRINGS LIV

Svag tillväxt väntas på viktiga marknader framåt

I förra konjunkturrapporten dämpades förväntningarna på BNP-tillväxten på alla viktiga marknader för Göteborgsregionens näringsliv. Vi ser att prognoslämnare såsom IMF, OECD och de svenska storbankerna fortsatt är pessimistiska över BNP-tillväxten framåt. BNP-tillväxten på våra viktiga marknader för helåret 2022 ser fortfarande ganska hyfsad ut i nuläget. Dock spås BNP-tillväxten på viktiga marknader under 2023 se en rejäl försvagning.

USA, som är Göteborgsregionens största exportmarknad, väntas ha en tillväxt på 1,7 procent under 2022 som sedan dämpas till 0,6 procent framåt 2023. Nuläget för den amerikanska ekonomin visar på en fortsatt tuff utveckling. The Feds fjärde höjning av styrräntan om 75 procentenheter i år har gjort viss inverkan på landets årliga inflation. I somras låg inflationen på drygt 9 procent och i oktober hade den minskat till 7,7 procent. Dock väntas USAs styrränta höjas ytterligare för att få bukt med landets höga inflation, vilket också sätter press på ECB och Sveriges Riksbank till fortsatta räntehöjningar. Efter att den amerikanska ekonomin inlett årets två första kvartal med negativ ekonomisk tillväxt visar preliminära siffror för tredje kvartalet på en tillväxt om 2,6 procent. Trots den senaste tidens utveckling väntas ändå den amerikanska ekonomin gå mot en längre period med låg ekonomisk tillväxt. Kina är fortsatt den marknad som spås ha starkast tillväxt 2022 och den enda marknaden som förväntas stärka sin ekonomi under 2023 med en tillväxt på 4,7 procent.

Ekonomierna i Norden förväntas växa svagt under 2023 med drygt 0,3 procent och cirka 1,3 procent i Norge. Ekonomierna i både Tyskland och Storbritannien väntas vara svaga framåt och minskar något under 2023. Sett till Euroområdet är förväntningarna klart lägre även för denna prognosperiod och snittet för 2023 års BNP-tillväxt hamnar på låga 0,3 procent. Sett till våra viktiga marknader så förväntas den ekonomiska tillväxten minska i alla marknader under 2023, utom i Kina. Sammantaget landar vår exportvikt för BNP-tillväxt på viktiga marknader på en ökad tillväxt med 2,5 procent under 2022. Den exportviktade BNP-tillväxten för 2023 visar att våra viktiga marknader fortsätter att försvagas. Sedan årets första konjunkturrapport har den exportviktade BNP-tillväxten för 2023 minskat med 1,4 procentenheter, från 2,5 procent till 1,1 procent.

Förväntningarna på våra viktiga marknaders ekonomier är att de kommer vara betydligt svagare under 2023. Flertalet underliggande faktorer ligger bakom denna utveckling. Bland annat det skakiga omvärldsläget med pågående krig mellan Ryssland och Ukraina. Alltför tillfälliga stopp i globala värdekedjor och brist på arbetskraftskompetens världen över har mynnat ut i stigande priser för energi, råvaror och transporter, ökad inflation och till följd av denna utveckling också högre räntor. Vi står fast vid att våra exportintensiva företags produktion kan drabbas av störningar framåt, när nödvändiga insatser inte kan levereras eller har fördyrats, bland annat från Tyskland och Asien.

Lågkonjunktur väntas för Sveriges ekonomi

I Konjunkturinstitutets sammanställning av de senaste prognoserna för svensk BNP-tillväxt har förväntningarna för riket blivit ännu dystrare sedan förra konjunkturrapporten. Rysslands krig med Ukraina, högre energipriser, en stigande inflation, höjda räntor, minskad konsumtion samt en viss försvagning i världsmarknaden ses som underliggande faktorer för de dystra förväntningarna på Sveriges ekonomi. Genomsnittet av de fem senaste prognoserna för Sveriges BNP-tillväxt visar att ekonomin väntas växa med 2,5 procent under 2022. De pessimistiska förväntningarna rör dock utvecklingen för Sveriges ekonomi under 2023 – då ekonomin väntas gå in i en lågkonjunktur. Snittet från de fem senaste prognoserna visar nämligen att Sveriges BNP-tillväxt år 2023 väntas vara negativ och klart under trend med -0,6 procent.

Barometerindikatorn för Sverige minskade i september och minskar så även i oktober 2022. Indikatorn i nuläget visar på ett mycket svagt stämningsläge i den svenska ekonomin. Bland annat minskade indikatorn för tjänstesektor där framförallt delbranscherna 'resebyråer' samt 'hotell och restaurang' minskade kraftigt. Även detaljhandels lägesindikator minskade rejält och sektorn har just nu det dystraste stämningsläget i svensk ekonomi. Sämre förväntningar om framtida försäljningsvolym bidrog starkt till nedgången inom detaljhandeln. Läget inom tillverknings- och byggindustrin försämrades också, men trots försämringen är stämningsläget fortsatt starkare än normalt i de två sektorerna. Inom tillverkning var det framförallt produktionsvolymens sämre förväntningar som minskade lägesindikatorn, medan orderstockens nuläge och pessimistiska anställningsplaner framåt bidrog till minskningen inom byggindustrin.

Ytterligare två hack ner för konjunkturläget i regionen

Konjunkturinstitutets undersökning för tredje kvartalet 2022 visar att läget försvagas ytterligare för Göteborgsregionens företag. Jämfört med kvartalet innan, växlar konjunkturläget ner med hela två hack på mätaren och stannar på 91,5 (-24,5 enheter på årsbasis). I nuläget upplever alltså regionens företag konjunkturläget som 'svagare än normalt' (se intervalltolkning till höger).

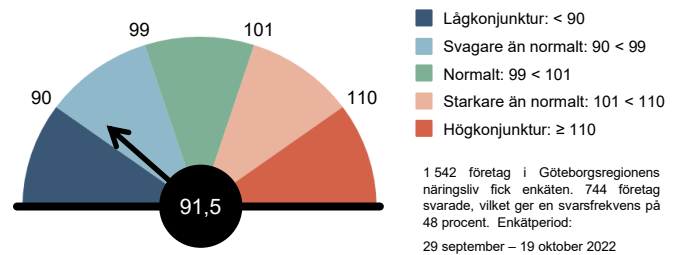
REAL BNP-TILLVÄXT – PROGNOIS 2022-2023 (I %) FÖR SVERIGE OCH NÅGRA AV GÖTEBORGSREGIONENS VIKTIGASTE EXPORTMARKNADER

Land	Andel av regionens export	Medelprognoser	
		2022	2023
Sverige*		2,5%	↘ -0,6%
USA	14,5%	1,7%	↘ 0,6%
Belgien	10,7%	2,4%	↘ 0,9%
Kina	10,5%	3,4%	↗ 4,7%
Norge	9,5%	3,2%	↘ 1,3%
Tyskland	7,8%	1,4%	↘ -0,3%
Danmark	7,6%	2,8%	↘ 0,3%
Finland	5,7%	2,0%	↘ 0,4%
Storbritannien	4,4%	3,5%	↘ -0,1%
Nederländerna	4,0%	3,5%	↘ 1,0%
Frankrike	3,3%	2,5%	↘ 0,6%
BNP-tillväxt för Göteborgsregionens 10 största exportmarknader (exportviktat)	78,0%	2,5%	↘ 1,1%
EMU		2,9%	↘ 0,3%
Världen		3,0%	↘ 2,4%

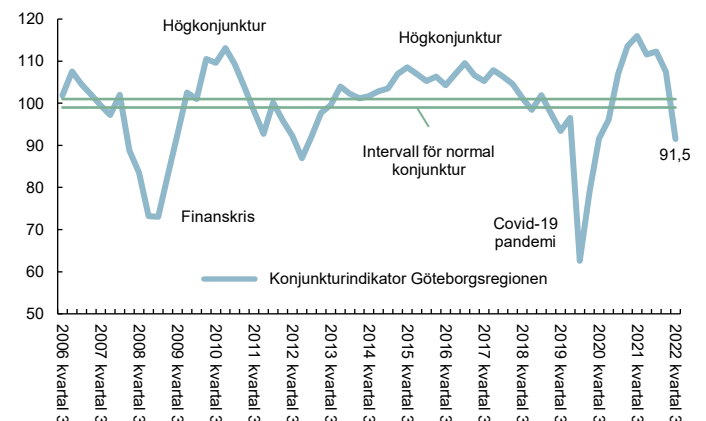
Källa: IMF och Swedbank (oktober 2022), OECD, Handelsbanken och Nordea (september 2022) och SEB (augusti 2022)

* Genomsnitt för de fem senaste prognoserna i Konjunkturinstitutets sammanställning från Regeringen, Swedbank, Danske Bank, Konjunkturinstitutet och Ekonomistyrningsverket (21 september – 31 oktober 2022).

KONJUNKTURINDIKATOR FÖR GÖTEBORGSREGIONENS NÄRINGS LIV – TREDJE KVARTALET 2022



KONJUNKTURINDIKATOR FÖR NÄRINGS LIVET I GÖTEBORGSREGIONEN – KVARTALSVIS FRÅN 2006



Källa: Konjunkturinstitutet

Fortsatt dämpning inom bygg, men läget är normalt

Byggsektorn i Göteborgsregionen har gått starkt under en längre period, men läget har dämpats betydligt under hösten 2022. Något fler byggföretag uppger att byggvolymen har ökat under det tredje kvartalet (netttotal 13). Från undersökningen framgår det dock att hälften av byggföretagen för närvarande upplever ett begränsat byggande på grund av dålig efterfrågan. Även tillgång till material och utrustning har bidragit till ett begränsat byggande för drygt en tredjedel av byggföretagen. Å andra sidan uppger fler byggföretag att antal anställda har ökat den senaste perioden (netttotal 35). I Byggföretagens konjunkturprognos från oktober 2022 väntas bygginvesteringarna i Göteborgsregionens minska med cirka 2 procent under 2022 och framåt 2023 spås minskningen vara 11 procent. Trots detta läge, upplever något fler byggföretag i regionen (netttotal 6) att orderstocken ökat i nuläget.

Utsikterna framåt inom regionens byggsektor är fortsatt pessimistiska vad gäller byggvolym och anställda. Klart fler byggföretag (netttotal -47) väntar sig en minskad byggvolym under fjärde kvartalet. Även antal anställda inom bygg förväntas minska då fler byggföretag (netttotal -13) upplever att de behöver mindre personal. Konjunkturindikatorn för byggsektorn under tredje kvartalet 2022 landar på 99,1, vilket pekar på ett normalt konjunkturläge.

Nattsvart läge inom handel

I förra konjunkturrapporten befann sig regionens handelssektor (inkl. e-handel m.m.) i en normalsvag konjunktur. Under den senaste perioden har dock läget inom sektorn dämpats ytterligare. Konjunkturindikatorn för det tredje kvartalet landar på låga 81, vilket innebär att handelsföretagen numera upplever läget som en lågkonjunktur. Fler handelsföretag uppger att både försäljning och lönsamhet har minskat gentemot företag som uppger att de ökat under tredje kvartalet. När det gäller anställda ses andelen handelsföretag som ökat sina anställda fortsatt vara större än gruppen företag som minskat sina anställda.

Det nattsvarta läget inom handel beror framförallt på företagens framtidsutsikter gällande försäljningsvolymen. Fler handelsföretag (netttotal -14) tror på en minskad försäljning under det fjärde kvartalet, som vanligtvis är ett bra kvartal för handeln. Samtidigt uppger fler handelsföretag (netttotal -11) att de kommer minska sin anställda personal framöver. Trots denna utveckling fortsätter passagera inom Göteborgs tätaste område för fysisk handel att öka. Bland annat ses passagera i Göteborgs Innerstad under det tredje kvartalet 2022 öka med 12 procent, från 9,0 till 10,1 miljoner passager, jämfört med samma period 2021. I oktober 2022 hade dock Göteborgs Innerstad cirka 3,2 miljoner passager, vilket är en minskning med -0,6 procent på årsbasis.

Normalstarkt läge inom tillverkning, trots inbromsning

Fram till halvårsskiftet har konjunkturläget för regionens tillverkningsföretag varit urstarkt – men nu bromsar även tillverkningsindustrin. Med en konjunkturindikator på 104,1 för tredje kvartalet 2022 är tillverkning fortfarande den sektor i regionen med starkast lägesbild. Produktionsvolymen har dock ökat under det tredje kvartalet och kapacitetsutnyttjandet är fortsatt högt på 86 procent. När det gäller anställda så är läget någorlunda oförändrat, men tillverkningsföretag med ökande lönsamhet är betydligt färre än tidigare (netttotal 3).

Produktionsvolymen framåt väntas stiga (netttotal 19) och samtidigt förväntas fler tillverkningsföretag anställa personal (netttotal 22) under fjärde kvartalet. Undersökningen visar fortsatt att flertalet faktorer begränsar produktionen i nuläget. Bland annat uppger 40 procent av tillverkningsföretagen att en dålig efterfrågan begränsar deras produktion. Andra faktorer, där läget mildrats från att ha varit ansträngt, är framförallt brist på material och utrustning samt brist på arbetskraftskompetens.

Läget avsvalat för regionens tjänstesektor

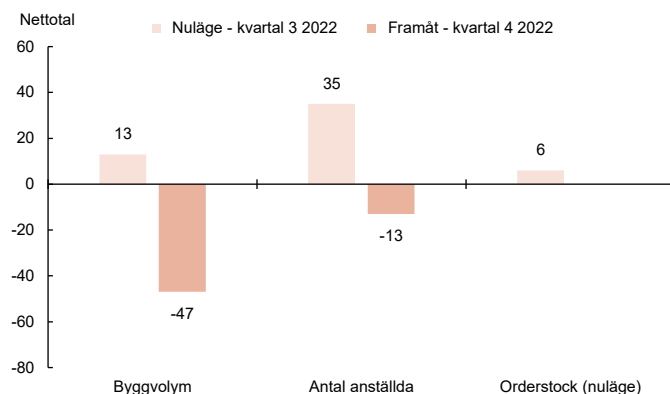
I undersökningen för årets tredje kvartal ses ett svalare konjunkturläge för Göteborgsregionens tjänstesektor. Vad gäller efterfrågan på tjänster svarar dock något fler tjänsteföretag (netttotal 16) att efterfrågan på tjänster har ökat under kvartalet. Sett till antal anställda (netttotal 35) i tjänstesektorn har nuläget förbättrats. Endast något fler företag (netttotal 7) uppger att lönsamheten ökat. Oroande är dock att hälften av företagen fortfarande uppger att arbetskraftsbrist för närvarande begränsar verksamheten. Nära en tredjedel av tjänsteföretagen uppger även att en dålig efterfrågan har begränsat verksamheten i nuläget.

Utsikterna framåt är svagt optimistiska, men i stora drag spår tjänsteföretagen att efterfrågan på tjänster kommer vara oförändrad. Samtidigt uppger något fler tjänsteföretag (netttotal 17) att de förväntas anställa personal under det fjärde kvartalet. Konjunkturen för företagen i Göteborgsregionens tjänstesektor är i nuläget normalsvag och konjunkturindikatorn stannar på 91,1.

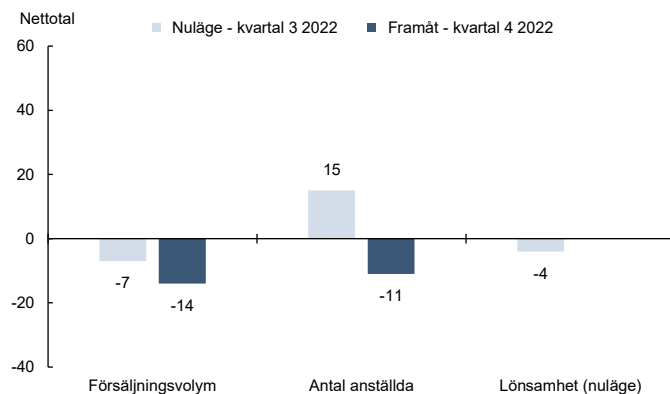
KONJUNKTURINDIKATOR PER SEKTOR FÖR FÖRETAGEN I GÖTEBORGSREGIONEN, KVARTAL 3 2022 (JÄMFÖRT MED KVARTAL 2 2022)

Bygg	Handel	Tillverkning	Tjänster
99,1	81,0	104,1	91,1
(-4,5)	(-15,3)	(-16,5)	(-13,7)

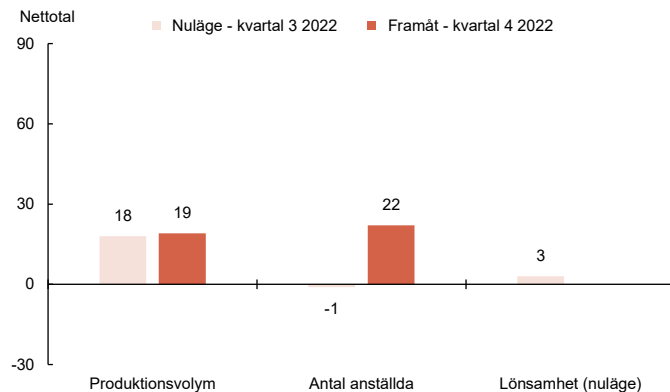
BYGG I GÖTEBORGSREGIONEN, NULÄGE OCH FRAMÅT



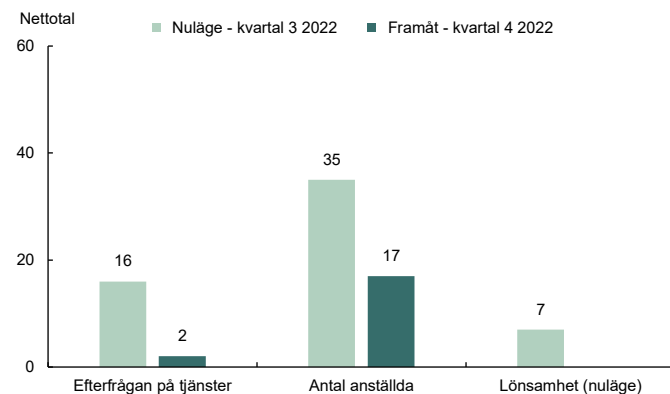
HANDEL I GÖTEBORGSREGIONEN, NULÄGE OCH FRAMÅT



TILLVERKNING I GÖTEBORGSREGIONEN, NULÄGE OCH FRAMÅT



TJÄNSTER I GÖTEBORGSREGIONEN, NULÄGE OCH FRAMÅT



Källa: Konjunkturinstitutet

Stark jobbtillväxt i nuläget väntas tappa fart framåt

Vi har i tidigare konjunkturrapporter, under 2021 och 2022, pekat på en stark jobbtillväxt i Göteborgsregionen – och detta är lägesbilden för jobbtillväxten även under tredje kvartalet 2022. I utgången av årets tredje kvartal var jobbtillväxten i Göteborgsregionen 7,3 procent på årsbasis. Cirka 583 000 personer var sysselsatta, vilket kan jämföras med drygt 543 000 personer samma period året innan. Siffran för det senaste kvartalet visar på fortsatt stark jobbtillväxt regionen, men kan vara något överskattad i AKU, dvs. att det sanna utfallet antagligen är svagare än 7,3 procent. Ökningen i Göteborgsregionen visar ändå att jobbtillväxten är klart starkare än i Stockholmsregionen (+1,4% på årsbasis) och i Malmöregionen (+4,0% på årsbasis). Sverige i stort visar på en jobbtillväxt på 2,6 procent på årsbasis.

Göteborgsregionens företag befinner sig i ett normalsvagt konjunkturläge. Samtidigt är efterfrågan på arbetskraftskompetens stor sett över sektorer. Jobbtillväxten i nuläget är stark, men våra förväntningar är att tillförseln av nya jobb framöver kommer att tappa tempo.

Den senaste perioden ser vi att sysselsättningen växt kraftigt inom information och kommunikation samt hotell och restaurang. Även inom kunskapsintensiva tjänster, finans och tillverkning växer jobben. Bland annat meddelade Svenska Mässan att man har ett behov av att anställa ytterligare 100 personer för att möta den ökade efterfrågan. I början av september blir det också känt att den Göteborgsbaserade elcykeltillverkaren Ecoride flyttar hem sin produktion från Gdansk till Arendal i Göteborg. Hemflytten innebär att företaget har ett behov av att anställa 50 personer till 2023. I mitten av september 2022 meddelar även utvecklaren av elflygplan, Heart Aerospace, att man expanderar sin nuvarande verksamhet i Göteborg från 130 till 500 anställda i en första fas. Bedömningen är att etableringen skapar ytterligare 500 svenska jobb till 2025, och ännu fler när tillverkning av elflygplan påbörjas i en andra fas. Även matleverantören Kavall annonserar i oktober att personalstyrkan i deras butiker i Göteborg, Stockholm och Malmö ska utökas med cirka 200 deltidsanställda bud och plockare. Dessutom pågår ett antal större utvecklingsprojekt i regionen. Det största är Northvolt och Volvo Cars satsning på en batterifabrik och FoU center på Hisingen (cirka 3 300 jobb). Andra projekt med stor jobbpotential i regionen är utvecklingen kring Säve flygplats, GoCo i Mölndal samt Link40 i Härryda.

Fortsatt ner för regionens arbetslöshet

Arbetslösheten i regionen fortsätter att minska i oktober och i nuläget uppmäts en nivå på arbetslösheten som är något lägre än för perioden 2014-2019, då den genomsnittliga arbetslösheten var 5,8 procent i regionen. I oktober 2022 var arbetslösheten 5,6 procent i regionen (-0,8%-enheter på årsbasis). Cirka 29 900 personer är arbetslösa eller inskrivna i arbetsmarknadspolitiska program i Göteborgsregionen. Av de inskrivna personerna i regionen var 39 procent inrikes födda och 61 procent utrikes födda. I Stockholmsregionen var arbetslösheten 6,4 procent (-0,6%-enheter på årsbasis) och i Malmöregionen 8,8 procent (-0,9%-enheter på årsbasis). Arbetslösheten i Sverige stannar på 6,6 procent (-0,7%-enheter på årsbasis).

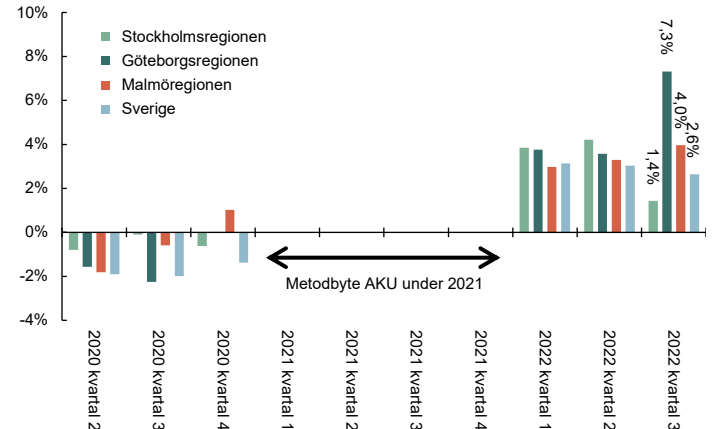
På ett års sikt fortsätter Göteborgsregionens arbetslöshet att minska inom alla grupper vi följer på arbetsmarknaden. Kraftigast minskar arbetslösheten bland utrikes födda, men även bland ungdomar. I oktober 2022 var till exempel arbetslösheten bland utrikes födda ungdomar 14,8 procent (-4,0%-enheter på årsbasis). Trots kraftiga minskningar är nivån på arbetslösheten fortsatt mycket hög för utrikes födda ungdomar, men även för hela gruppen utrikes födda som i oktober 2022 stannar på 13,8 procent (för Sverige var motsvarande 16,5%). Sett till ungdomar 18-24 år stannade arbetslösheten på 6,3 procent i oktober (-1,4%-enheter på årsbasis). Det senaste året har Göteborgsregionens arbetsmarknad gjort en mycket stark återhämtning. Dock är konjunkturläget framåt klart svagare, vilket kan dämpa inträdesmöjligheten på regionens jobbtillväxt.

Fortsatt många nya lediga jobb i regionen

Likt förra konjunkturrapporten ser vi att nya lediga jobb på regionens arbetsmarknad fortsätter att ligga på en mycket hög nivå och är svårare att matcha med jobbsökande i regionens arbetskraft. Under perioden juli till september 2022 annonserades i genomsnitt cirka 10 900 nya lediga jobb per månad med tillsvidareanställning i Göteborgsregionen. Jämfört med samma period året innan innebär det att nya lediga jobb för den senaste perioden ökar med cirka 52 procent. Flest nya lediga jobb annonseras fortsatt inom företagstjänster, följt av vård och omsorg, utbildning, handel och transport (notera att det kan förekomma viss dubbelräkning i statistiken över nyanmälda platser, men indikatorn bedöms ändå vara relevant att följa).

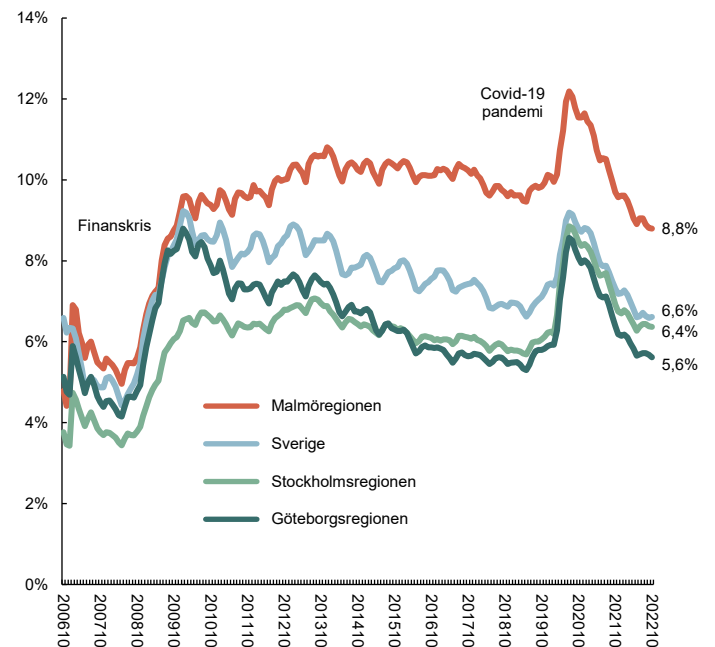
För perioden juli till september 2022 ses varseltalen fortsätta öka, dock från en mycket låg nivå. Snittet för perioden uppgår till 138 varsel per månad (en ökning med 16% på årsbasis). Varseltalens snitt per månad för den senaste perioden ligger klart under medianen för 2000-talet på 300. Mestadels är varslen den senaste perioden kopplade till branscherna tillverkning, transport och magasinering samt byggverksamhet. I oktober 2022 blev det också känt att klädjätten H&M varslar 400 personer om uppsägning i Sverige. Hur många anställda som berörs i H&M koncernens 15 butiker i regionen är oklart i nuläget. Även SKF meddelar i slutet av oktober att 1 000 tjänstemän i Tyskland, Frankrike och Sverige kommer att sägas upp. Även här är de oklart hur Göteborg påverkas av uppsägningarna. I november 2022 meddelar också kinesiska teknikutvecklaren CEVT att företaget varslar 170 personer i Göteborg.

SYSSELSÄTTNINGSDINDIKATOR - PROCENTUELL FÖRÄNDRING AV ANTAL SYSSELSÄTTA PÅ ÅRSBASIS



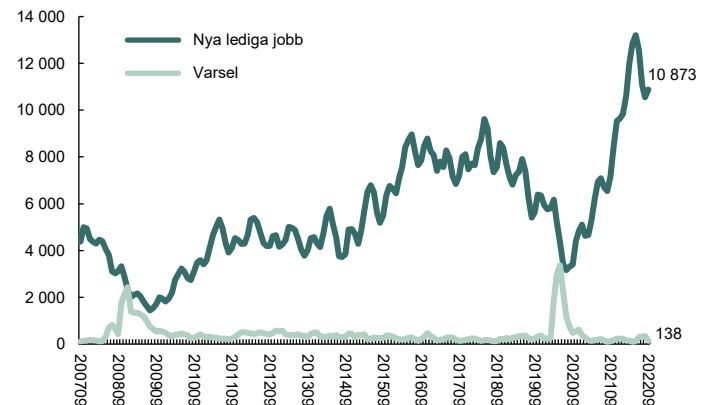
Källa: SCB

ÖPPET ARBETSLÖSA SAMT I ARBETSMARKNADSPOLITISKA PROGRAM – PROCENT AV ARBETSKRAFTEN 16-64 ÅR



Källa: Arbetsförmedlingen och SCB

NYA LEDIGA JOBB MED TILLSVIDAREANSTÄLLNING OCH VARSEL I GÖTEBORGSREGIONEN – TRE MÅNADERS GLIDANDE MEDELVÄRDE



Källa: Arbetsförmedlingen

ÖVRIGA INDIKATORER

Ledig yta för kontor minskar

I JLLs fastighetsmarknadsdata för tredje kvartalet ses vakansgraden för kontor i Göteborg minska. Under tredje kvartalet 2022 noterades Göteborg 9,1 procent ledig yta för kontor, vilket motsvarar en minskning på 1,1 procentenheter på årsbasis. Dock ses de största ökningarna på ett års sikt på Övriga Hisingen och i Västra Göteborg. I Central Business District (CBD) når vakansgraden 9,2 procent. Ingen kontorsyta har färdigställts under det tredje kvartalet, men drygt 184 000 m² kontorsyta är under produktion för färdigställande 2022-2025 (mestadels i Övriga Innerstaden, men även i Mölndal). På ett års sikt ökar kontorshyror i de flesta av stadens delområden, men är oförändrade på Övriga Hisingen samt i Västra och i Östra Göteborg (avser endast prime rents).

Göteborgs bostadsrättspriser faller kraftigast

I Valueguards oktoberssammanställning för boendepriiser i september 2022 ses minskningar fortsätta på både kort och lång sikt. Allra kraftigast prisminskning på bostadsrätter observeras i Göteborg, medan huspriserna i Malmöregionen ser det kraftigaste prisfallet.

I september 2022 minskade priserna på bostadsrätter med 8,3 procent på årsbasis i Göteborg. Motsvarande minskade med 5,4 procent i Stockholm och 3,1 procent i Malmö. Den senaste tremånadersperioden har prisfallet varit allra kraftigast i Göteborg.

Även huspriserna har minskat det senaste året. Bland storstadsregionerna ser Malmöregionen den största minskningen med 11,2 procent på årsbasis, följt av Stockholmsregionen (-8,9%) och Göteborgsregionen (-8,4%). De senaste tre månaderna har Malmöregionen haft de kraftigaste prisfallen för villor.

Anställda drabbade av konkurs ökar kraftigt

Den senaste perioden visar att konkurserna ökar och att anställda drabbade av konkurs i regionen ökar kraftigt, framförallt inom vård och omsorg. Under perioden juli till september 2022 har 141 företag i Göteborgsregionen beviljats konkurs, vilket motsvarar en ökning på 10,1 procent jämfört med samma period året innan. Konkurserna har den senaste perioden framförallt drabbat företag inom handel, men även företag inom andra branscher såsom företagstjänster, byggindustri och hotell och restaurang.

Sett till anställda som drabbats av konkurs ser vi en kraftig ökning för den senaste perioden. Sedan juli och fram till september 2022 har 606 anställda i Göteborgsregionen direkt drabbats när deras arbetsgivare har begärts i konkurs (+381 procent på årsbasis). Vård och omsorg är den bransch med flest drabbade anställda (drygt hälften av de personer som drabbats av en konkurs). Även byggindustri, transport och magasinering samt företagstjänster har en stor andel av den personal som drabbats av konkurs den senaste tiden.

Fortsatt förbättring för regionens besöksnäring

Resandet till och från Göteborgsregionen fortsätter att återhämta sig bra. Under perioden juli till september 2022 hade Göteborg Landvetter Airport i genomsnitt cirka 479 000 flygpassagerare per månad (+87% på årsbasis). Vi får fortsatt tolka den kraftiga procentuella ökningen med försiktighet då jämförelseperioden är mycket svag. Av de passagerarresor som gjorts den senaste perioden består 12 procent av inrikesresor, 81 procent av europaresor och resterande 7 procent av resor till övriga världen.

Den senaste periodens inkvartering i Göteborgsregionen visar på fortsatta förbättringar för besöksnäringen. Under tredje kvartalet 2022 ökade antal gästnätter spenderade på regionens hotell, vandrarhem och campingar med 25 procent. Sett till perioden så spenderades i snitt cirka 679 000 gästnätter per månad i Göteborgsregionen, varav cirka 181 000 gästnätter per månad var utländska. Utvecklingen under den senaste perioden är återigen ett rekord för gästnätter i Göteborgsregionen. Det kan till exempel jämföras med tidigare högsta notering för ett specifikt kvartal, från 2019, då det i genomsnitt under tredje kvartalet spenderades cirka 608 000 gästnätter per månad. Sett till beläggningsgraden (som här enbart avser hotell) i regionen bekräftas bilden av att läget den senaste perioden varit mycket starkt för Göteborgsregionens besöksnäring. För september 2022 låg beläggningsgraden på 73 procent, men sett som ett snitt per månad under tredje kvartalet nådde beläggningsgraden höga 77,5 procent.

Nybilsförsäljningen något ner, men elbilar ökar

Konsumtionsutvecklingen av varaktiga konsumtionsvaror såsom antal nyregistrerade bilar är en viktig indikator för att känna av konjunkturläget i den privata ekonomin. Under det tredje kvartalet 2022 registrerades cirka 7 200 nya bilar i Göteborgsregionen (-0,8% på årsbasis), varav drygt 31 procent var nya elbilar. Sett till enbart elbilar skedde dock en ökning i nybilsförsäljningen under kvartalet (+11,2% på årsbasis). I oktober 2022 såldes det cirka 2 600 nya bilar i regionen (drygt två femtedelar var elbilar), vilket historiskt sett trots allt är en svag försäljningsiffra för just den perioden.

PRISUTVECKLING PÅ BOSTADSRÄTTER OCH VILLOR, SEPTEMBER 2022 JÄMFÖRT MED 1, 3, 6 OCH 12 MÅNADER TILLBAKA I TIDEN

Bostadstyp	Stad / region	1 M	3 M	6 M	12 M
		Aug 2022- sep 2022	Jun 2022- sep 2022	Mar 2022- sep 2022	Sep 2021- sep 2022
Bostadsrätt	Göteborg	-3,0%	-5,8%	-10,7%	-8,3%
	Stockholm	-1,7%	-3,8%	-11,7%	-5,4%
	Malmö	-1,3%	-4,0%	-8,0%	-3,1%
	Sverige	-1,9%	-4,5%	-10,6%	-5,8%
Villa	Göteborgsregionen	-3,9%	-5,9%	-11,2%	-8,4%
	Stockholmsregionen	-2,5%	-5,9%	-13,3%	-8,9%
	Malmöregionen	-3,6%	-7,9%	-13,1%	-11,2%
	Sverige	-3,3%	-6,4%	-11,6%	-8,1%

Källa: Valueguard

ANTAL KONKURSER OCH DRABBADE ANSTÄLLDA I GÖTEBORGSREGIONEN, EFTER BRANSCH JULI-SEPTEMBER 2022

Bransch	Antal konkurser		Drabbade anställda	
	Antal	Årsbasis	Antal	Årsbasis
Handel	29	-3	26	-29
Företagstjänster	26	+15	67	+51
Byggindustri	23	+3	84	+69
Hotell och restaurang	16	+5	29	+25
Vård och omsorg	10	+8	313	+299
Information och kommunikation	7	-1	0	-1
Transport och magasinering	5	-5	73	+68
Tillverkning och utvinning	4	-6	8	-1
Fastigheter	4	+4	0	0
Finans och försäkring	2	0	0	0
Övriga branscher	15	-7	6	-1
Göteborgsregionen totalt	141	+13	606	+480

Källa: SCB och Tillväxtanalys

SAMMANFATTANDE TABELL ÖVER KONJUNKTURLÄGET I GÖTEBORGS- REGIONEN – JÄMFÖRELSE MED MOTSVARANDE PERIOD ÅRET INNAN

Indikator	2022	2021	Förändring
Konjunkturindikator, kvartal 3	91,5	116,0	-24,5 enh.
Sysselsatta, kvartal 3	582 700	543 000	+7,3%
Arbetslöshet, oktober			
Totalt 16-64 år	5,6%	6,4%	-0,8%-enh.
Inrikes födda 16-64 år	2,9%	3,5%	-0,6%-enh.
Utrikes födda 16-64 år	13,8%	15,4%	-1,6%-enh.
Totalt 18-24 år	6,3%	7,7%	-1,4%-enh.
Inrikes födda 18-24 år	4,4%	5,0%	-0,6%-enh.
Utrikes födda 18-24 år	14,8%	18,8%	-4,0%-enh.
Lediga jobb, kvartal 3 (snitt per mån)	10 873	7 174	+51,6%
Varsel, kvartal 3 (snitt per mån)	138	119	+16,0%
Folkmängd, kvartal 3	1 067 995	1 056 394	+1,1%
Vakansgrad kontor Göteborg, kvartal 3	9,1%	10,2%	-1,1%-enh.
Antal konkurser, kvartal 3	141	128	+10,1%
Drabbade anställda, kvartal 3	606	126	+381,0%
Nyregistrerade bilar, kvartal 3	7 169	7 230	-0,8%
varav elbilar	2 231	2 006	+11,2%
Flygpassagerare, kvartal 3 (snitt per mån)	478 609	255 644	+87,2%
Gästnätter, kvartal 3 (snitt per mån)	678 757	542 853	+25,0%

Källa: Konjunkturinstitutet, SCB, Arbetsförmedlingen, JLL, Tillväxtanalys, Transportstyrelsen och Tillväxtverket

Business Region Göteborg AB (BRG) arbetar för hållbar tillväxt och sysselsättning i Göteborgsregionens 13 kommuner. Konjunkturrapporten sammanställs av BRG och utkommer kvartalsvis. Rapporten baseras på egna analyser från källor och undersökningar från bland andra Statistiska centralbyrån, Arbetsförmedlingen, Konjunkturinstitutet, Valueguard, Tillväxtanalys, Tillväxtverket och Transportstyrelsen. Statistiken i rapporten avser om inte annat anges våra medlemskommuner: Ale, Alingsås, Göteborg, Härryda, Kungälv, Kungälv, Lerum, Lilla Edet, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn och Öckerö. Kontaktpersoner för konjunkturrapporten är Henrik Einarsson, etableringschef och Peter Warda, senior analytiker. Rapporten och samtliga diagram finns att ladda ned via www.businessregiongoteborg.se.

Några definitioner gällande Konjunkturinstitutets undersökning

Konjunkturindikatorn

Konjunkturindikatorn används som ett sammantaget mått på de övergripande uppfattningarna och förväntningarna för i) alla sektorer som en total och ii) för en enskild sektor. Konfidensindikatorn beräknas som ett medelvärde av nettotalen för ett antal frågor. Denna tidsserie standardiseras sedan till en ny serie med ett medelvärde 100 och en standardavvikelse på 10.

Med denna nya tidsserie är det möjligt att producera fem distinkta kategorier för hur företagen upplever konjunkturen i nuläget: Lågkonjunktur (< 90), svagare än normal konjunktur (90 < 99), normal konjunktur (99 < 101), starkare än normal konjunktur (101 < 110) och högkonjunktur (≥ 110).

Nettotalet

Nettotalet är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat (bättre), respektive minskat (sämre) på en fråga. Nettotalet antar alltid värden mellan -100 (alla svarsalternativ negativa) och +100 (alla svarsalternativ positiva). Ett exempel:

40% av företagen uppger att efterfrågan har ökat, 10% av företagen uppger att efterfrågan har minskat och 50% av företagen uppger att efterfrågan är oförändrad. Nettotalet i detta fall blir 30 (40 – 10 = 30).

Alla företagens svar är viktade efter storlek i undersökningen. Vikten gäller både nettotalet och konjunkturindikatorn.

Vad ingår i de fyra sektorerna?

Undersökningen avser endast svar från privatägda företag. Offentliga producenter av varor och tjänster ingår inte i Konjunkturinstitutets undersökning.



I byggindustrin ingår byggande av hus, anläggningsarbeten samt specialiserad byggverksamhet såsom rivning, el- och andra bygginstallationer, VVS-arbeten samt slutbehandling av byggnader mm.

SNI: 41-43

Vad ingår i byggindustrin?

Vad ingår i handel?

I handel ingår hela handelssektorn, dvs. fordonshandel, partihandel, provisionshandel, handel med sällanköpsvaror och dagligvaror, e-handel samt övrig handel.

SNI: 45-47



I tillverkning ingår alla industrier i företagssektorn, bland annat insatsproducenter, textilindustri, livsmedelsindustri, maskinindustri, kemiindustri och fordonsindustri mm.

SNI: 10-33

Vad ingår i tillverkning?

Vad ingår i tjänster?

I tjänster ingår hela tjänstesektorn, dvs. transporter, hotell och restaurang, företagstjänster, information och kommunikation, fastigheter, finans och försäkring, samt personliga och kulturella tjänster mm.

SNI: 49-96, alla offentliga SNI-koder exkluderade

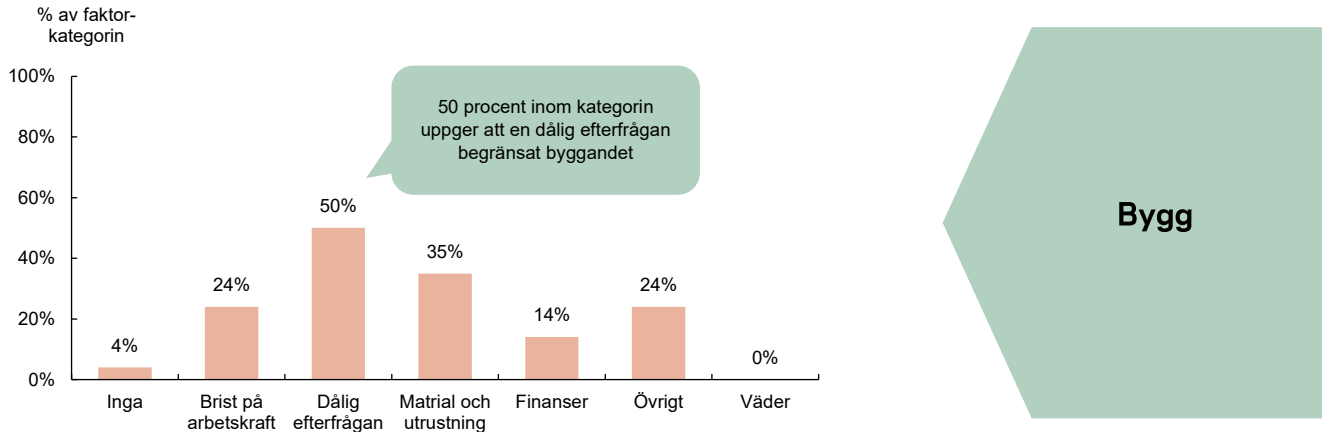


Företagens begränsningar

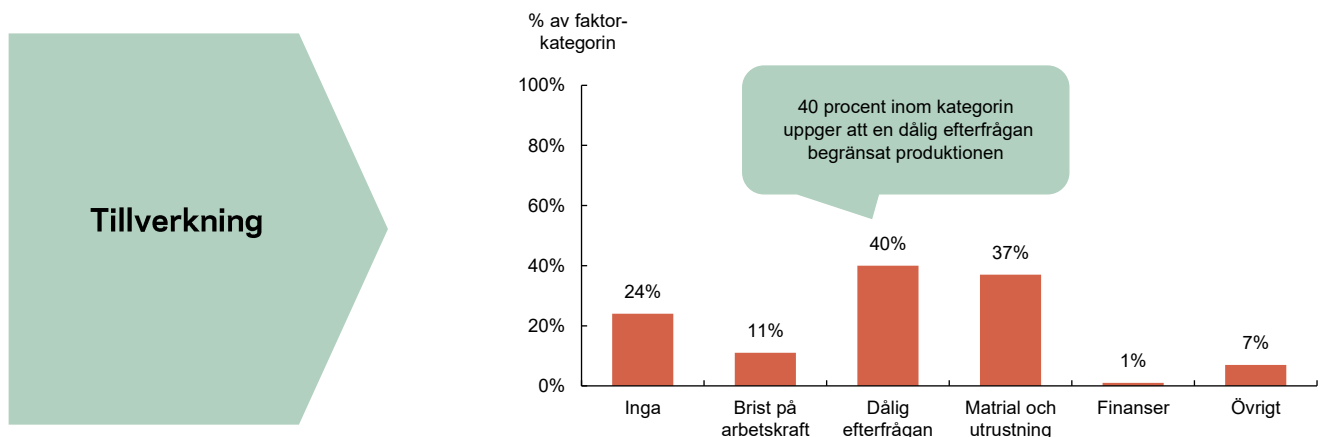
I Konjunkturinstitutets undersökning ställs även frågor, beroende på sektor och faktor, om företagen upplevt någon form av begränsning i dess verksamhet, produktion och byggande. Frågorna om begränsning i enkätundersökningen omfattar inte handelssektorn, utan svar redovisas här endast för sektorerna bygg, tillverkning och tjänster.

Svaren avser andel inom faktorkategorin. Till exempel, om 50 av 100 byggföretag svarar att en 'dålig efterfrågan' har begränsat byggandet så är andelen 50 procent. Notera att, eftersom företag kan uppges fler än en faktor som underliggande grund för begränsningen, innebär det att summering över faktorkategorier kan bli större än 100 procent.

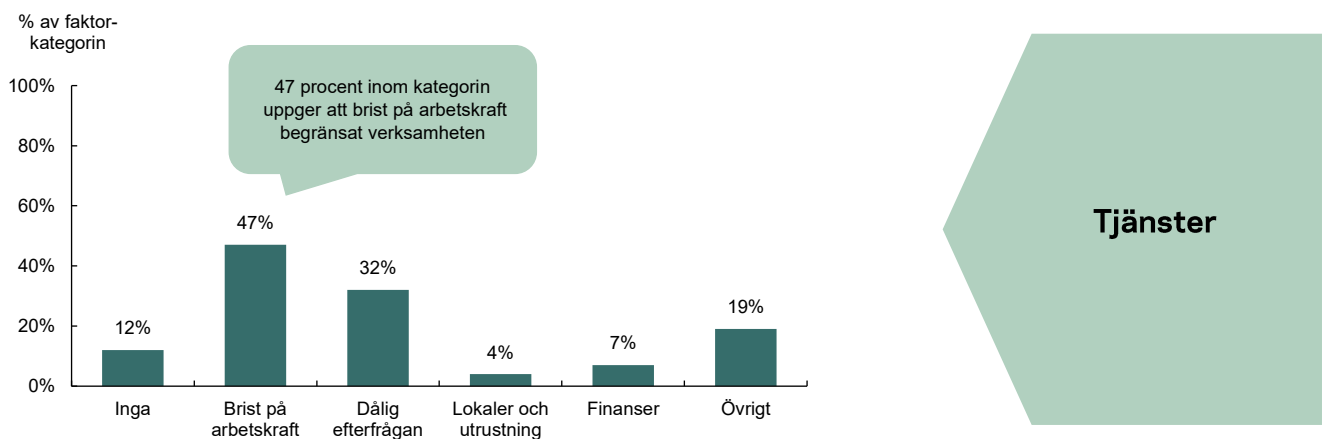
Faktorer som begränsar byggandet under kvartal 3 2022



Faktorer som begränsar produktionen under kvartal 3 2022



Faktorer som begränsar verksamheten under kvartal 3 2022





BUSINESS REGION GÖTEBORG

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN