

TILLVÄXTRAPPORT EXPEDITION FRAMÅT BOKSLUTSÅR 2017

Datum: 8 januari 2019

Innehåll

Bakgrund	3
Mätgrupper	3
Mätning bokslutsår 2017	4
Mät och kontrollgrupp	4
Tillväxt i Anställda	5
Tillväxt i Förädlingsvärde.....	5
Konkurrenskraft	6
Sammanfattning bokslutsår 2017	6
Historisk utveckling för Expedition Framåt alla år	7
Metod.....	8
Kontrollgrupper.....	9
Mätning av tillväxt.....	9

Kontaktuppgifter:

Jan Fineman

Bisnode, Business Market Analytics

+46 70 610 4076

jan.fineman@bisnode.com

Bakgrund

Business Region Göteborg driver programmet Expedition Framåt för små och medelstora företag i Göteborgsregionen. Det är ett tillväxtprogram som skapar förutsättningar för de som vill utveckla sitt företag och har ambition att växa. Expedition Framåt hjälper företag att identifiera vad de behöver hjälp med, erbjuder verktyg för att utvecklas och fungerar som bollplank och coach för företag.

Vi har gjort en analys och utvärdering av tillväxtprogrammet där vi mäter utvecklingen för företag som deltar i programmet och jämför denna med en kontrollgrupp. Skiljer sig företagens utveckling inom Expedition Framåt från kontrollgruppens? Går det bättre eller sämre för företagen som deltar i Expedition Framåt?

Bisnode är ett ledande företag inom smart data och analys. Vi har mångårig expertis att studera näringslivets utveckling i kommuner och regioner samt att göra effektmätningar av klustersatsningar eller företagsstöd. Underliggande näringslivsdata är distribuerade och beskriver näringslivet där företagen har sin verksamhet.

Mätgrupper

Varje år tillkommer det nya företag i Expedition Framåt, vi följer löpande de företag som går programmet. Denna utvärdering omfattar de företag som nu är aktiva i programmet.

För mätgruppen studerar vi företagens utveckling från mätåret och 2 år framåt. Detta innebär att för bokslutsår 2017 mäter företagen under perioden 2015 till 2017.

Mätningen ser på utvecklingen i förädlingsvärde, anställda och konkurrenskraft relaterat till Göteborgsregionen. För att inte mäta tillströmningen av företag över tid, vilket skulle ge ett missvisande resultat, så mäter vi bara de företag som finns under hela perioden när vi mäter och jämför med en kontrollgrupp. Ännu ett kriterium är att företagen skall finnas inom Göteborgsregionen.

Kontrollgruppen är en större grupp företag som finns i samma branscher och har samma storleksordning som företagen inom Expedition Framåt. När vi mäter tillväxt begränsas kontrollgruppen liksom mätgruppen till företag som finns inom Göteborgsregionen under hela mätperioden.

Mer om urvalskriterier för kontrollgruppen finns att läsa sist i rapporten.

Mätning bokslutsår 2017

Företag som är aktiva i programmet studeras och jämförs mot en kontrollgrupp. Företagen skall finnas inom Göteborgsregionen under hela perioden för att ingå i mätningen.

Antalet företag är lika många i början och slutet på mätperioden, men kan variera under perioden, då företag t.ex. byter bokslutsperiod och inte lämnar bokslut alla år.

Mät och kontrollgrupp

Finansiella värden i tusentals kronor.

Mätgruppen består av 293 företag som finns i Göteborgsregionen alla år.

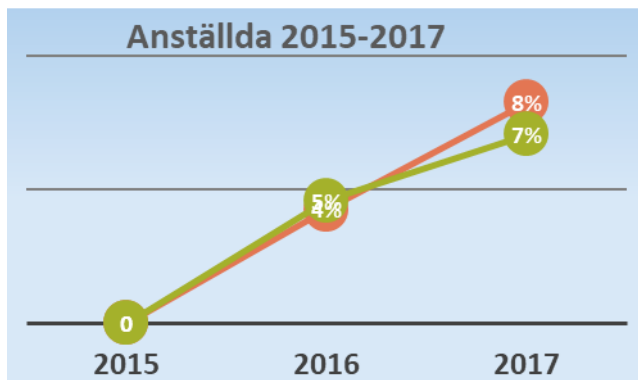
ExF 2017	2015	2016	2017
Förädlingsvärde (FV)	3 568 419	4 126 125	4 466 217
Omsättning	13 189 566	14 181 790	15 150 039
Simpler-index	0,87	0,85	0,86
Antal anställda	4 838	5 060	5 180
Antal företag	293	293	293

Kontrollgruppen består av 7 550 företag som finns i Göteborgsregionen alla år.

Kontrollgrupp	2015	2016	2017
Förädlingsvärde (FV)	65 106 252	71 673 246	78 585 580
Omsättning	223 120 336	237 043 940	253 295 101
Simpler-index	0,88	0,88	0,90
Antal anställda	88 712	92 490	96 049
Antal Företag	7 550	7 548	7 550

Tillväxt i Anställda

Diagrammen visar utvecklingen i antal Anställda under perioden 2015-2017, för Expedition Framåt företagen jämfört med en Kontrollgrupp.



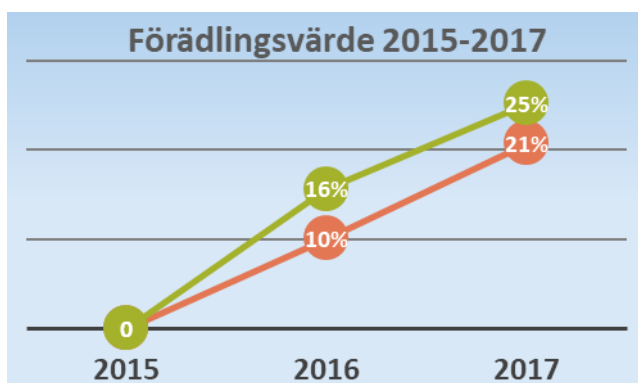
■ Kontrollgrupp 2017 ■ ExF 2017

Tillväxten i antal anställda för företagen inom Expedition Framåt och kontrollgruppen är liknande. Kontrollgruppen växer i anställda med 8% under perioden jämfört med Expedition Framåt företagen som växer med 7%. Totalt skapas 342 nya jobb i Expedition Framåt företagen vilket är i snitt 1,2 anställda per företag under perioden.

Skillnaden i tillväxt i antal anställda mellan grupperna är liten, dock är det en skillnad mot tidigare mätningar där Expedition framåt företagen hade en högre tillväxt i anställda än kontrollgruppen. Detta kan ha flera anledningar, se sammanfattning nedan.

Tillväxt i Förädlingsvärde

Diagrammen visar utvecklingen i Förädlingsvärde under perioden 2015–2017, för Expedition Framåt företagen jämfört med en Kontrollgrupp.

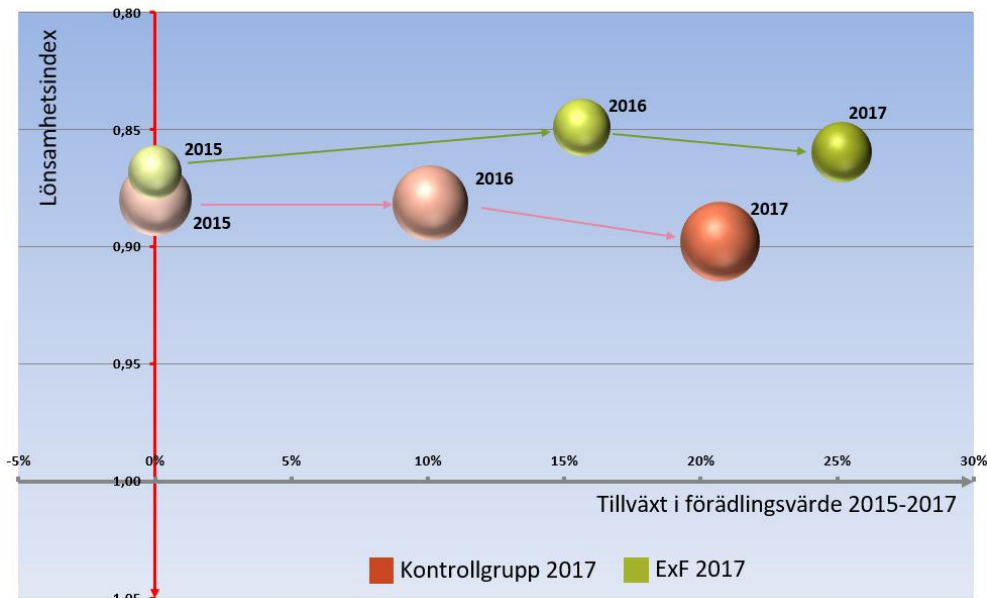


■ Kontrollgrupp 2017 ■ ExF 2017

Tillväxten i Förädlingsvärde är högre för Expedition Framåt företagen än för kontrollgruppen. Båda grupperna har en god tillväxt. En högre tillväxt i förädlingsvärde kopplat med god lönsamhet skapar möjligheter att investera i verksamheten för fortsatt utveckling.

Konkurrenskraft

Diagrammet visar utvecklingen i konkurrenskraft och förädlingsvärde under åren 2015 till 2017. Mätning 2017 företagen i Expedition Framåt jämfört med en kontrollgrupp



Båda grupperna har en god konkurrenskraft, Expedition Framåt företagen har dock en högre konkurrenskraft under hela perioden. Jämfört med kontrollgruppen så förbättras konkurrenskraften, en svag ökning under perioden.

Sammanfattning bokslutsår 2017

Jämfört med kontrollgruppen har Expedition Framåt företagen en högre tillväxt i förädlingsvärde och konkurrenskraft. Antal anställda utvecklas på ett liknande sätt för Expedition Framåt företagen vilket skiljer sig från tidigare mätningar då tillväxten varit högre än för kontrollgruppen. Möjliga orsaker till detta kan vara:

- Då företagen tidigare växt mer i anställda vill man nu konsolidera, effektivisera och skapa värde innan man fortsätter öka antalet anställda.
- Då det råder brist på kompetens i Sverige kan orsaken vara att företagen inte hittar den kompetens de söker för att kunna växa som de vill.

Vi vet att det idag är en brist på kompetent arbetskraft och det är svårt för företagen att rekrytera den personal de behöver.

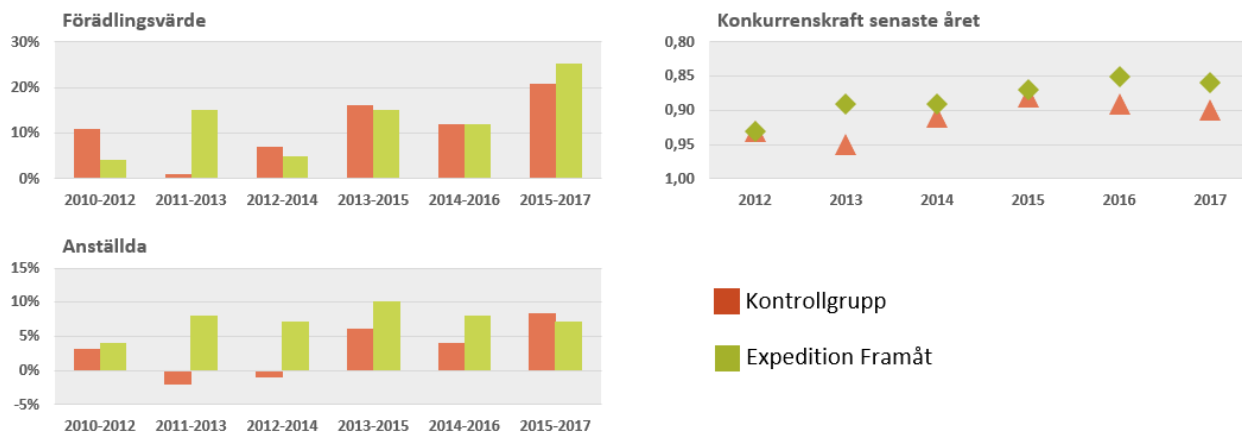
För att få en god förståelse för de grundläggande orsakerna bör företagen tillfrågas om hur de ser på detta vid kommande möten. Tillväxten i förädlingsvärde och den goda konkurrenskraften för Expedition Framåt företagen tyder på att det finns utrymme att anställa.

Produktiviteten dvs förädlingsvärde per anställd är högre och växer mer för Expedition Framåt företagen, ett tecken på att man lyckas med att skapa mer värde per anställd.

Båda grupperna har en god konkurrenskraft och för Expedition Framåt företagen förbättras den något under perioden. En god konkurrenskraft är vad man kan förvänta sig då konjunkturen är god under perioden.

Historisk utveckling för Expedition Framåt alla år

Diagrammen nedan visar utfallet av mätningen som gjorts respektive år. Denna mätning för år 2017 ses i de sista staplarna i diagrammen.



Expedition Framåt företagen har i de årliga mätningarna en bättre utveckling för två av de tre parametrarna alla år.

Utvecklingen i förädlingsvärde varierar, Expedition Framåt har en lägre tillväxt i den första mätningen för att därefter ha en högre eller liknande tillväxt.

Utvecklingen i antal anställda ser vi ett mer positivt utfall för Expedition Framåt företagen alla år utom det senaste året.

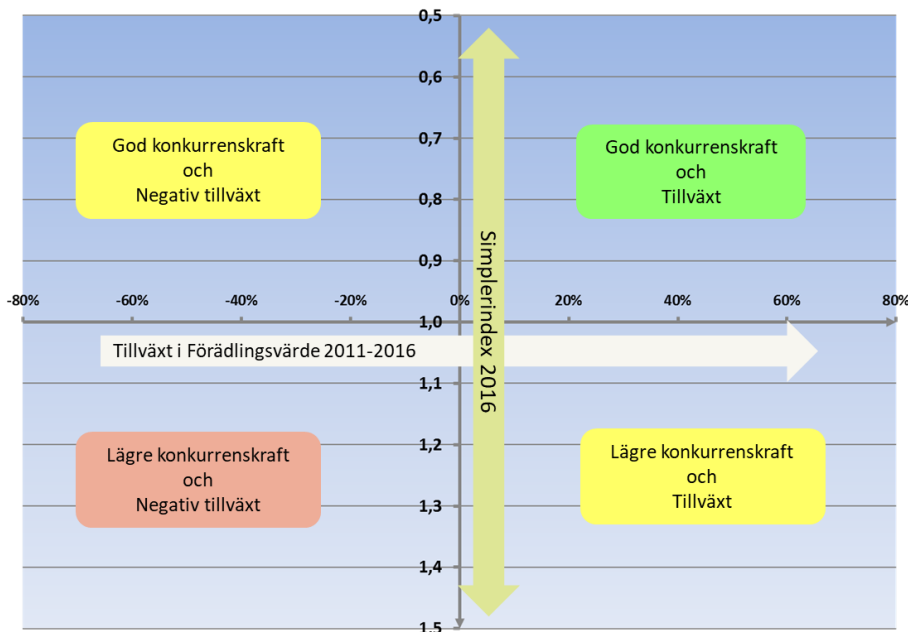
Konkurrenskraften är något bättre för Expedition Framåt alla år.

Vår erfarenhet är att klusterverksamhet samt program liknande Expedition Framåt har positiva effekter. Vi anser att det är viktigt att jobba långsiktigt då det tar tid för att få effekt av olika insatser. Enskilda ekonomiska bidrag har i många fall inte visat sig så effektiva som ett långsiktigt arbete med olika typer av insatser. Förutom insatserna som görs direkt mot företagen upplever vi att ett stort värde finns i det nätverkande som olika program skapar.

Metod

Vi mäter utvecklingen i förädlingsvärde, omsättning och anställda. Vi tittar även på lönsamheten med hjälp av Simplermetoden. Simpler™ mäter ekonomisk konkurrenskraft. Utgångspunkten är det värde som företaget själv skapar, förädlingsvärdet, och de kostnader företaget har för att skapa detta.

Förädlingsvärdet är försäljning minskat med inköp samt avskrivningar. Kostnaderna som krävs för att skapa förädlingsvärdet är personalkostnader samt kapitalkostnader. Kapitalkostnaderna består dels av kostnader för lånat kapital (ränta) och dels av kostnader för det egna kapitalet (ersättning till aktieägare). Vi använder en för svenskt näringsliv (medel)avkastning till aktieägarna vilket ger ett benchmark mot hela näringslivet.



Positionen i diagrammet visar företagets tillväxt i förädlingsvärde (på x-axeln) samt företagets konkurrenskraft/lönsamhet (på y-axeln).

Företag med positiv tillväxt hamnar på höger sida i diagrammet och företag med negativ tillväxt på vänster sida.

I den övre delen av diagrammet finns företag med god ekonomisk konkurrenskraft och i den nedre delen har vi företag med en svagare konkurrenskraft.

Företag i den översta högra rutan växer i förädlingsvärde och är lönsamma.

Kontrollgrupper

Mätgrupperna av företag som deltagit i Expedition Framåt utgörs av samtliga företag som är aktiva i programmet. Utifrån denna grupp har en kontrollgrupp tagits fram. Detta innebär att mätningen görs på den aktiva kundstocken.

Urvalet av kontrollgruppen baseras på företag som finns i Göteborgsregionen i samma branscher som Expedition Framåt företagen samt har liknande storleksklass i antal anställda, liknande Förädlingsvärde/Anställd och liknande Omsättning/Anställd.

Mätning av tillväxt

Mätning av tillväxt görs på mät- och kontrollgruppen med begränsningen att företagen skall ha funnits hela mätperioden i Göteborgsregionen. Detta för att undvika att mäta företag som kommer till eller faller ifrån under perioden. Mätningen avser utvecklingen inom Göteborgsregionen.

Urvalet för kontrollgruppen begränsas till företag som ligger mellan i ett liknande intervall avseende Förädlingsvärde/Anställd, Omsättning/Anställd samt antal anställda som mätgruppen.